

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Aanvrager:</b>        | <b>FASHIONCLASH</b>                       |
| <b>Titel:</b>            | <b>FASHIONCLASH activiteitenprogramma</b> |
| <b>Toegekend bedrag:</b> | <b>€ 144.823</b>                          |

## POSITIEF

### Inleiding en samenvatting

FASHIONCLASH is een interdisciplinair en internationaal presentatie- en ontwikkelplatform voor mode en modecultuur en een netwerk van modemakers en -initiatieven. De in Maastricht gevestigde stichting is in 2009 opgericht door een collectief van vormgevers. FASHIONCLASH initieert, produceert en presenteert bestaand en nieuw werk van een nieuwe generatie modemakers die de hedendaagse mode(cultuur) onderzoeken, daarop reflecteren, deze contextualiseren en vieren. Met haar activiteiten functioneert FASHIONCLASH enerzijds als een platform voor grensverleggende, onderzoekende en duurzame modemakers, en anderzijds als een platform voor ethisch discours en kennisdeling in dialoog met het brede publiek.

Het programma voor de periode 2021-2022 bestaat uit verschillende onderdelen waarvan het jaarlijkse festival de belangrijkste is. De context en content van het festival zijn gebaseerd op artistieke uitgangspunten van FASHIONCLASH: 'Clash' en 'Fashion Makes Sense'. Clash staat voor interdisciplinariteit en de kunstzinnige confrontatie tussen de mode en kunst en de uiteenlopende contexten waarbinnen mode zich beweegt. Fashion Makes Sense staat voor bewustwording, en het plaatsen van mode in een sociaal-maatschappelijke context, met als doel bij te dragen aan een betere, inclusieve en duurzame samenleving. Daarnaast heeft FASHIONCLASH een doorlopend talentontwikkelingsprogramma. Het programma, voornamelijk bedoeld voor professionals, bestaat uit lezingen, workshops, masterclasses en coaching. Tot slot vinden er activiteiten plaats op het vlak van internationalisering.

### Financiële analyse

FASHIONCLASH vraagt een bedrag aan van € 350.000 in de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma voor een 2-jarig programma. In de periode 2017-2020 is de organisatie meermaals ondersteund voor het festival vanuit de Deelregeling Festivals van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. FASHIONCLASH werkt met (en aan) een diverse financieringsmix die geclusterd is rond een subsidie-afhankelijk kernprogramma, eenmalige eigen projecten en commerciële diensten. Publieke subsidies zijn echter veruit de belangrijkste inkomstenbron, en de mate van zekerheid daarvan voor 2021-2022 is (al) redelijk: er liggen positieve adviezen van Provincie Limburg, Fonds Cultuurparticipatie en gemeente Maastricht. Desondanks is de financiële positie van FASHIONCLASH teer. Zowel het vermogen om op korte als op lange termijn aan verplichtingen te voldoen liggen op de ondergrens van wat wenselijk is. Het vermogen om tegenvallers op te vangen is redelijk. Fashionclash onderschrijft de Fair Practice Code. Voor tarieven inhuur derden wordt gebruikgemaakt van de richtlijn Kunstenaarshonoraria.

### Overwegingen van de commissie

De adviescommissie spreekt haar waardering uit voor FASHIONCLASH en de wijze waarop de organisatie in staat is verbindingen te leggen tussen verschillende kunst disciplines en domeinen. Het platform is in de ogen van de commissie hierin onderscheidend en toonaangevend binnen de modediscipline. Voor de periode 2021-2022 worden vier lijnen uitgezet, welke vertaald worden in een interessante en kwalitatief hoogwaardige mix van formats en activiteiten.

De commissie reageert positief op de wisselwerking tussen artistieke productie, onderzoek en participatie en de wijze waarop verschillende doelgroepen bij het programma worden betrokken.

De commissie stelt dat FASHIONCLASH zich helder weet te positioneren binnen het vormgevingsveld en de afgelopen jaren een eigen unieke stem heeft ontwikkeld, specifiek binnen de modediscipline. Bij de inhoudelijke uitwerking van de thema's plaatst de commissie wel enkele kanttekeningen. Ze mist hierin soms duidelijke koppelingen naar de activiteiten en programmalijnen. Tegelijkertijd constateert de commissie dat deze openheid de organisatie ook ruimte geeft om in te spelen op de behoeften van verschillende doelgroepen en ontwerpers mogelijkheden biedt voor een eigen invulling. Voorts wekt het zorgvuldig beschreven selectieproces van de deelnemers vertrouwen dat de artistieke kwaliteit van het programma goed is geborgd. Met betrekking tot het bereik van het programma meent de commissie dat FASHIONCLASH niet alleen een belangrijke speler is binnen het vakgebied, maar ook binnen de Euroregio (Duitsland, België, Nederland). Het festival trekt bezoekers vanuit heel Nederland en deelnemers van verschillende Nederlandse mode-opleidingen. Hiermee is het programma van nationale betekenis. Tot slot plaatst de commissie een kanttekening bij de internationale ambities van de organisatie. Er is sprake van een relatief kleine organisatie en de commissie vraagt zich af of er genoeg capaciteit is om deze ambities waar te maken op een kwalitatief hoog niveau.

Al met al, spreekt de commissie van een samenhangend, agenderend activiteitenprogramma. Ze uit haar vertrouwen in de expertise van de aanvrager en in het bereiken van zowel een vakpubliek alsook het brede publiek door activiteiten als FASHIONCLASH Festival.

Kijkend naar de criteria van de regeling dan beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma als goed. De relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied en de mate van divers publieksbereik worden door de commissie als sterke punten gezien. Tot slot waardeert de commissie de consistentie in doel en opzet van het programma.

### **Advies van de commissie aan het bestuur**

De commissie adviseert op basis van het voorstel in eerste aanleg positief over de aanvraag van FASHIONCLASH. Maar omdat met het aantal positief beoordeelde voorstellen het beschikbare budget voor deze ronde wordt overschreden, heeft ze alle positief beoordeelde voorstellen moeten prioriteren volgens artikel 15.2 van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma. Hierbij heeft de commissie kortgezegd gekeken naar de samenhang tussen de criteria artistieke en maatschappelijke waarde, thematiek, publieksbereik en consistentie. Op basis van de hieruit volgende rangschikking is het voorstel te laag geëindigd om volledig in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling. Volgens de commissie sluit het voorstel in vergelijking met andere, hoger geprioriteerde aanvragen, in mindere mate aan bij de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma's. De commissie adviseert het bestuur daarom de aanvraag van FASHIONCLASH gedeeltelijk te honoreren voor het bedrag dat resteert tot aan het subsidieplafond vanaf het totaal toegekende bedrag aan de boven FASHIONCLASH geëindigde aanvragen.