

Aanvrager:	Stichting AIR
Titel:	Open stad - Energieke ruimte
Gevraagd bedrag:	€ 349.617

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting AIR is sinds 1982 actief als centrum voor architectuur en stedenbouw in Rotterdam. AIR heeft zich ontwikkeld tot cultureel platform waar het gesprek over ruimtelijk ontwerp en stadsontwikkeling wordt gevoerd door de vakgemeenschap en toegankelijk wordt gemaakt voor een breder publiek. AIR wil zijn programmering en netwerken de komende jaren inzetten voor een breed ontwerpgesprek over de innovatieve, duurzame en inclusieve stad. AIR wil een platform vormen dat de vakgemeenschap en publiek verbindt, dat stevig is verankerd in Rotterdam en van landelijke betekenis is.

De missie van AIR is om het gesprek over ruimtelijk ontwerp te openen voor een breed publiek en de brug te slaan tussen cultuur en stadsontwikkeling, tussen verbeelding en maken, tussen denken en doen. AIR initieert, organiseert en coördineert inhoudelijke activiteitenprogramma's, waaronder debat- en lezingenreeksen, workshops, expertmeetings, stadlabs, cultuuronderwijs, talentprogramma's, ontwerpcompetities, conferenties en festivals. Daarnaast organiseert AIR netwerken rond belangrijke stedelijke vraagstukken en draagt het bij aan het Rotterdams architectuurbeleid. AIR zet haar programmering en netwerken de komende jaren in voor een breed ontwerpgesprek over de innovatieve, duurzame en inclusieve stad. AIR koppelt abstracte opgaven aan concrete plekken van betekenis, daagt netwerken van vernieuwers uit om nieuwe perspectieven te openen op de opgaven van de stad en betreft een breed en divers publiek bij het ontwerpgesprek daarover.

Het activiteitenprogramma voor 2021-2022 bestaat uit drie lijnen: 1. een breed stedelijk podium; 2. een werkplaats gericht op kennisuitwisseling en het genereren van nieuwe perspectieven met netwerken van vernieuwers; en 3. een digitale collectie van inzichten. Binnen de eerste programmalijn, 'Podium', worden publieksactiviteiten georganiseerd waaronder de de Rotterdam Architectuur Maand, de Rotterdam Architectuurprijs en het stadsgesprek. Lijn twee, 'Werkplaats' bestaat uit vier onderdelen: het stadsmakerscongres, cultuuronderwijs, het platform en een ontwerpcompetitie. Met de derde programmalijn 'Collectie' ontsluit de organisatie kennis, inzichten en ideeën via de eigen websites en in samenwerking met mediapartners.

AIR onderschrijft de drie codes: de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.

Financiële analyse

Stichting AIR vraagt een bedrag aan van € 349.617 binnen de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma voor een 2-jarig programma. In de periode 2017-2020 is de organisatie jaarlijks ondersteund vanuit de Deelregeling Activiteitenprogramma's van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. De financiële positie van de aanvrager is relatief sterk. Het vermogen om op korte en lange termijn aan verplichtingen te voldoen, alsook het vermogen om financiële tegenvallers op te vangen, zijn momenteel op orde. De gemiddelde jaarlijkse begrote kosten voor 2021-2022 liggen 13,5% hoger dan de gerealiseerde kosten in 2019. Dat is in lijn met de ambities van AIR.

Adviezen - Regeling 2-jarig Activiteitenprogramma 2021-2022

Ook in het onderdeel Social Club en het lezingen- en discussieprogramma is er sprake van veel verschillende onderwerpen, waardoor de commissie twijfelt of dit onderdeel gaat leiden tot de beoogde verdieping. Aan de andere kant constateert ze dat er goede makers worden betrokken, wat haar vertrouwen geeft in de kwaliteit van de individuele activiteiten. Voorts is de commissie enthousiast over het programmaonderdeel 'Self Enhancement'. In dit onderdeel wordt een relevant en actueel thema aangesneden. Ze waardeert dat de organisatie ondervertegenwoordigde stemmen hierbij betreft. De commissie kijkt uit naar de resultaten van dit onderzoek. Ook reageert ze overwegend positief op het onderdeel talentontwikkeling. Hoewel het selectieproces en criteria beperkt zijn toegelicht in het voorstel, vindt ze het traject zelf en de betrokken mentoren goed gemotiveerd en verwacht de commissie dat dit een bijdrage gaat leveren aan het vakgebied. De commissie waardeert de verbindingen die de organisatie legt met musea, zoals het Rijksmuseum. Deze samenwerkingen dragen bij aan zowel de inhoudelijke verdieping, als aan de reikwijdte van de activiteiten. Het communicatieplan vindt de commissie echter summier en vooral gericht op een vakpubliek. Aan de hand van het goed gevolgde Instagram account, constateert de commissie dat er wel potentie is voor Current Obsession om een breder publiek te bereiken. Ze moedigt de organisatie aan om ook doelgroepen van buiten de mode- en sieradenwereld actiever te gaan benaderen.

Over het geheel genomen spreekt de commissie van een interessant en kwalitatief goed programma, waarin relevante thema's worden aangesneden. Er is sprake van goede partnerschappen en een duidelijke aandacht voor diversiteit. De commissie onderschrijft het belang van het talentontwikkelingstraject voor de sector. Ze constateert wel dat er sprake is van een klein team in relatie tot de gestelde ambities.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie zowel de maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma, als de relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied als goed. De mate van divers publieksbereik waardeert ze voldoende. De consistentie in doel en opzet van de aanvraag vindt de commissie eveneens voldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het activiteitenprogramma 2021 voldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.