

Aanvrager:	CURRENT OBSESSION
Titel:	Current Obsession Jaarprogramma 2021
Gevraagd bedrag:	€ 89.154

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Current Obsession is een onafhankelijk magazine en platform ter promotie en ontwikkeling van het hedendaagse sieraad. Met een kenmerkende experimentele benadering en onconventionele stijl, toont Current Obsession nieuwe manieren om sieraden te presenteren en te ervaren. Current Obsession werkt samen met exceptionele kunstenaars en ontwerpers en ontwikkelt in samenwerking met gerenommeerde merken en toonaangevende culturele instituten curatorische projecten en evenementen.

Het hedendaagse sieraad als werkveld is de afgelopen decennia tamelijk geïsoleerd geraakt van overige creatieve disciplines aldus de aanvrager. Ze ziet dit in de manier waarop de discipline zich positioneert in relatie tot nieuwe verkoopmodellen, cross-disciplinaire samenwerkingen evenals het exposeren van het medium. Current Obsession bouwt bruggen om deze connecties en ontwikkelingen te versterken en bespoedigen. Current Obsession gelooft dat de transdisciplinaire benadering van het sieraad - en het idee om een platform te creëren dat een hedendaagse taal spreekt - de discipline vooruit doet bewegen. In het kader van deze missie volgt Current Obsession volgt drie richtingen:

1. **Sociale Betrokkenheid en Publieksactiviteiten:** Een verzameling aan organisatorische, curatorische en promotionele werkzaamheden, met bijbehorende Social Club events (lezingen en discussies) tijdens verschillende (inter)nationale Jewellery en Craft Weeks waaronder Munich Jewellery Week, Lisbon Contemporary Jewellery Biennale, Stockholm Craft Week, New York City Jewelry Week en OBSESSED! Jewellery Festival (NL). Met als doel onze gemeenschap te 'voeden' en constructieve dialogen binnen het werkveld te realiseren.
2. **Talentontwikkeling:** Onder de naam GEM Z realiseert Current Obsession een talentontwikkelingsprogramma met als doel waardevolle relaties tussen jonge creatieven, culturele instituten en de industrie te bevorderen aan de hand van opdrachtgeverschap, lezingen, workshops, publicatie- en expositie mogelijkheden.
3. **Onderzoek en Inhoud ontwikkeling:** Met als doel te onderzoeken, specificeren en het materialiseren van onze theoretische bevindingen in opdrachtgeverschap voor makers evenals het onderzoeken van een innovatief expositie format voor 'Used Future': Een tentoonstelling welke speculeert over hoe menselijke zelfrepresentatie en versiering (adornment) er diep in de toekomst uit kunnen zien.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie reageert positief op het voorstel van Current Obsession. Ze meent dat de organisatie relevante onderwerpen aansnijdt en een onderscheidende positie bekleedt binnen het vormgevingsveld. Hoewel ze spreekt van een hoogwaardige aanvraag, plaatst ze ook een aantal kanttekeningen bij het activiteitenprogramma voor 2021. De commissie stelt dat er sprake is van een breed programma met een veelheid van programmalijnen en activiteiten, waardoor ze bij sommige onderdelen focus en inhoudelijke onderbouwing mist. In dit kader noemt ze bijvoorbeeld de deelname aan internationale beurzen, waarbij de commissie zich afvraagt of het hier niet meer gaat om toegepast communicatie.

Ook in het onderdeel Social Club en het lezingen- en discussieprogramma is er sprake van veel verschillende onderwerpen, waardoor de commissie twijfelt of dit onderdeel gaat leiden tot de beoogde verdieping. Aan de andere kant constateert ze dat er goede makers worden betrokken, wat haar vertrouwen geeft in de kwaliteit van de individuele activiteiten. Voorts is de commissie enthousiast over het programmaonderdeel 'Self Enhancement'. In dit onderdeel wordt een relevant en actueel thema aangesneden. Ze waardeert dat de organisatie ondervertegenwoordigde stemmen hierbij betreft. De commissie kijkt uit naar de resultaten van dit onderzoek. Ook reageert ze overwegend positief op het onderdeel talentontwikkeling. Hoewel het selectieproces en criteria beperkt zijn toegelicht in het voorstel, vindt ze het traject zelf en de betrokken mentoren goed gemotiveerd en verwacht de commissie dat dit een bijdrage gaat leveren aan het vakgebied. De commissie waardeert de verbindingen die de organisatie legt met musea, zoals het Rijksmuseum. Deze samenwerkingen dragen bij aan zowel de inhoudelijke verdieping, als aan de reikwijdte van de activiteiten. Het communicatieplan vindt de commissie echter summier en vooral gericht op een vakpubliek. Aan de hand van het goed gevolgde Instagram account, constateert de commissie dat er wel potentie is voor Current Obsession om een breder publiek te bereiken. Ze moedigt de organisatie aan om ook doelgroepen van buiten de mode- en sieradenwereld actiever te gaan benaderen.

Over het geheel genomen spreekt de commissie van een interessant en kwalitatief goed programma, waarin relevante thema's worden aangesneden. Er is sprake van goede partnerschappen en een duidelijke aandacht voor diversiteit. De commissie onderschrijft het belang van het talentontwikkelingstraject voor de sector. Ze constateert wel dat er sprake is van een klein team in relatie tot de gestelde ambities.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie zowel de maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma, als de relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied als goed. De mate van divers publieksbereik waardeert ze voldoende. De consistentie in doel en opzet van de aanvraag vindt de commissie eveneens voldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het activiteitenprogramma 2021 voldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.