

Aanvrager:	Crafts Council
Titel:	BASK IT!
Gevraagd bedrag:	€ 100.000

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting Crafts Council Nederland is opgericht in 2013. De instelling zet zich in voor de ontwikkeling en versterking van de ambachten en de creatieve ambachtscultuur. Crafts Council NL heeft naar eigen zeggen het versplinterde domein van de ambachten meer zichtbaar gemaakt. De stichting brengt 'meesters' en 'leerlingen' bij elkaar, heeft aandacht voor beheer en behoud van oude technieken, verzamelt en verspreidt kennis en biedt een (internationaal) podium. Ze focust op de hybride praktijk van het ambachtelijke makerschap. De nieuwe makers die opereren in dit domein noemt de instelling 'maker-designers'.

In het activiteitenprogramma stelt Crafts Council (CC) de techniek van het mandenvlechten ofwel basketry centraal. De techniek bestaat in verschillende vormen over de gehele wereld en wordt sinds mensenheugenis ingezet om driedimensionale vormen te maken die ingezet kunnen worden als gebruiksvoorwerp of architectonisch element. De kennis over de techniek is echter aan het verdwijnen stelt CC, wat onder ander blijkt uit het feit dat er nog meer één opleiding is in Europa waar de techniek onderwezen wordt. Het programma gaat via twee subthema's in op de bijzonder eigenschappen, mogelijkheden en nieuwe toepassingen en de sociaal maatschappelijke context van de techniek. Onder het subthema Etymologie van basketry wordt ingegaan op oorsprong van de techniek, materiaalgebruik in diverse culturen, technieken, toepassingen en artistieke uitingen, sociaal maatschappelijke context. Binnen het subthema Techniek en artistieke waarde wordt gekeken naar de nieuwe mogelijkheden en toepassingen van de techniek voor bijvoorbeeld medisch textiel, constructie en 3D textielweven. In 2022 wordt het programma voortgezet aan de hand van de subthema's Duurzame productie en Dekolonisatie van crafts. Deze onderwerpen komen aan bod in verschillende activiteiten zoals community-of-practice bijeenkomsten, expertmeetings, lezingen, het meet-the-masterprogramma, een uitwisselingsprogramma, een open oproep en presentaties en publicaties.

Crafts Council beschikt over een groot netwerk van (inter)nationale partners van zowel ambachtsverenigingen, presentatie- en onderwijsinstellingen. Het programma richt zich grotendeels op makers-designers en technisch specialisten. Grote presentatiemomenten als de Dutch Design Week worden aangegrepen om ook een breder geïnteresseerd publiek te bereiken.

Overwegingen van de commissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag voor het éénjarig activiteitenprogramma van Crafts Council. Het platform heeft een uitstekende positie en reputatie binnen de gemeenschap van makers-designers. Het platform genereert veel zichtbaarheid voor deze groep tijdens internationale presentaties en zet zich eveneens in voor kennisontwikkeling en -deling voor een breed scala van ambachten. Naar het oordeel van de commissie slaagt CC erin om een community of practice te initiëren, te stimuleren en te faciliteren.

De commissie waardeert de keuze om zich in het activiteitenprogramma gedurende een jaar te richten op één techniek. De organisatie zet zich in om een breed palet van makers-designers hierbij te betrekken. De commissie had liever gezien dat twee van de vier subthema's ook al in 2021 aan bod zouden komen en niet pas in 2022. Hierdoor beperkt de waarde van het activiteitenprogramma zich tot vooral het artistieke en vakinhoudelijke en in mindere mate tot maatschappelijke thema's. De commissie raadt CC aan om toch ook in 2021 aandacht te besteden aan het thema dekolonisatie gezien de sterke verbinding van dit thema met crafts en de maatschappelijke actualiteit. Desalniettemin is de commissie ervan overtuigd dat er sprake is van een volwaardig activiteitenprogramma.

De adviescommissie is verder positief over het publieksbereik van CC, hoewel er ook op dit gebied nog ontwikkelmogelijkheden zijn. Door zich zowel op ambachtspersonen te richten als ontwerpers ontstaat er al een divers publiek. Middels presentaties zoals die tijdens de Dutch Design Week kan eveneens een breed publiek worden bereikt. De commissie mist echter andere momenten waarop bewust een breed publiek bij het programma wordt betrokken, waardoor het bereik voornamelijk gericht lijkt te zijn op de eigen community.

Alles overziend, komt de commissie tot een positief oordeel over voornamelijk de artistieke en in mindere mate de maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma. De gekozen thematiek is relevant voor de discipline vormgeving. Ook is de commissie in voldoende mate ervan overtuigd dat het programma een divers publieksbereik zal hebben. Concluderend is de commissie ervan overtuigd dat het voorgestelde activiteitenprogramma een betekenisvolle bijdrage zal leveren aan de discipline vormgeving.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het activiteitenprogramma voor 2021 voldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.