

<b>Aanvrager:</b>	<b>Stichting Creative Coding Utrecht</b>
<b>Titel:</b>	<b>GARDENING</b>
<b>Toegekend bedrag:</b>	<b>€ 90.000</b>

## POSITIEF

### Inleiding en samenvatting

Creative Coding Utrecht (CCU) positioneert zich als hét platform voor digitale creativiteit. In zijn missie omschrijft de organisatie dat ze: 1. technologie willen demystificeren voor zowel makers als publiek, 2. creative coding willen stimuleren als artistieke praktijk zodat de discipline kwalitatief wordt versterkt, 3. een breder publiek de mogelijkheden van creative coding willen laten ervaren en 4. kennisdeling willen bevorderen voor amateurs en professionals. Creative Coding beoogt de bouwstenen van de digitale wereld zichtbaar te maken en de enorme hoeveelheid aan mogelijkheden die digitale technologie biedt aan diverse disciplines inzichtelijk te maken.

Het activiteitenprogramma voor 2021 met de titel “Gardening: growing symbiotic partnerships & cultivating ccu’s creative ecology” is onderdeel van Creative Coding’s meerjarenbeleidsplan dat drie terugkerende onderzoeklijnen kent (Art Machines, Culture Machines en Community Machines). Verschillende activiteiten worden ondergebracht in drie pijlers (MAKE, EXPERIENCE en INNOVATE) die elk andere doelgroepen, formats en doelstellingen hebben. MAKE richt zich op makers en onderzoeker door middel van meet-ups, ontwikkeltrajecten, workshops en andere activiteiten waarbij kennisdelen en het stimuleren en verbinden van de professional centraal staat. De pijler EXPERIENCE is gericht op het inspireren van en kennis delen met een breed publiek met behulp van lezingen, performances en exposities. Activiteiten zoals creative consultancy, residenties en netwerkbijeenkomsten vallen binnen de pijler INNOVATE en richten zich op makers, bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties om kennis te delen, te verbinden en te inspireren. Ook verwacht Creative Coding met deze activiteiten inkomsten te genereren. Het programma Gardening start vanuit een techno-eco-feministisch perspectief en wil daarmee onderzoeken hoe technologie in het algemeen en coding in het bijzonder kan bijdragen aan de ontwikkeling van een inclusieve maatschappij, waarin mens en niet-mens centraal staat. Het gekozen perspectief bouwt voort op het jaarprogramma 2020.

### Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag van Creative Coding Utrecht. De organisatie heeft een onderscheidende positie in het veld van de digitale cultuur, vertrekkend vanuit de coding-niche maar met oog voor de bredere maatschappelijke implicaties van technologie en coding. De commissie noemt het thema Gardening prikkelend maar vindt de vervlochtendheid met de verschillende activiteiten niet altijd even helder. Toch is ze van mening dat de verschillende activiteiten over het geheel genomen goed aansluiten bij de gekozen thematiek. Dit komt ook omdat de organisatie zelf onderzoek doet naar hoe het gekozen perspectief gestalte zal krijgen binnen de activiteiten. De commissie is positief over de iteratieve methodiek die Creative Coding hanteert, waarbij activiteiten elkaar informeren en er zowel ruimte is voor verdieping als het verkennen van nieuwe thema’s en onderwerpen.

De commissie stelt verder vast dat het een erg vol programma betreft. Bij veel organisaties zou de commissie spreken van een te ambitieus aantal activiteiten, maar ze heeft vertrouwen dat de Creative Coding als community based initiatief genoeg menskracht kan aanspreken om de ambities waar te maken.

Tot slot merkt de commissie op dat Creative Coding toegankelijkheid als een van de kernwaarden van de organisatie noemt. Hoewel het duidelijk is dat het programma open staat voor een grote diversiteit aan mensen, heeft de commissie haar twijfels over de toegankelijkheid van de activiteiten. Bij veel activiteiten lijkt het alsof de deelnemer of toeschouwer over specifieke kennis dient te beschikken. Ze raadt Creative Coding aan waakzaam te zijn dat er een balans is tussen activiteiten die gericht zijn op experts en een breed publiek om recht te doen aan de drie genoemde pijlers en de eigen kernwaarden.

Het bovenstaande in overweging nemende komt de commissie tot een positief oordeel over zowel de artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma als de relevantie van de gekozen thematiek voor de digitale cultuur. De commissie is gematigd positief over de mate waarin het programma een divers publieksbereik zal hebben.

### **Advies van de commissie aan het bestuur**

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het activiteitenprogramma voor 2021 voldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.