

Aanvrager:	Stichting Mediamatic
Titel:	Autistisch Verkennen
Gevraagd bedrag:	€ 1.800.000

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Mediamatic ontwikkelt en presenteert kunstprojecten die ontstaan door ontwerpend onderzoek naar maatschappelijk urgente thema's. Mediamatic werkt op het snijvlak tussen kunst en wetenschap en gebruikt deze cross-over om bestaande structuren te doorbreken en plaats te maken voor vooruitstrevende ideeën. Hierin is speciale aandacht voor design en ecologie. Onder de titel 'Autistisch Verkennen' gaat de organisatie de komende jaren op zoek naar antwoorden op de crisis die zich manifesteert in vele gedaanten en voortkomt uit een maatschappij die te veel vraagt van de mens en de aarde. Mediamatic herkent zich wat betreft haar methodiek in het fenomeen autisme. In een toelichting zegt ze hierover: Autisme is een geestesgesteldheid, gekenmerkt door een extreme gevoeligheid voor verschillende prikkels: er is minder pragmatische filtering van sensorische en mentale input dan bij neurotypische mensen. Bovendien is er vaak een koppige neiging om sterk te focussen op specifieke interessegebieden.

Mediamatic vraagt een bedrag aan van € 1.800.000 binnen de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. In de periode 2019-2020 wordt Mediamatic ondersteund vanuit de Deelregeling Meerjarige programma's van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

Het programma 2021-2024 kenmerkt zich door een open structuur. Mediamatic schetst een kader waarbinnen ruimte is voor thema's op de as 'mens – aarde' die verdeeld over verschillende werkplaatsen en werkvormen de komende jaren een vorm zullen krijgen. Er is bij de uitwerking van de ontwerpogaves veel aandacht voor het lichamelijke en de zintuiglijke ervaring. Daarbij wordt ingespeeld op actuele ontwikkelingen. Naast het restaurant waar Mediamatic sinds enkele jaren zelfgekweekte producten aanbiedt, wordt nu gedacht aan de mogelijkheid een uitvaartcentrum te starten. Het onderzoek naar het dode lichaam werd gestart vanuit een artistieke- en duurzaamheidsvraag, maar krijgt onder de huidige omstandigheden een hele nieuwe betekenislaag. Deze concrete, participatieve projecten vormen een voedingsbodem voor artistiek onderzoek naar onderliggende vragen met betrekking tot leven en dood, het ter beschikking stellen van het lichaam en nieuwe sociale omgangsvormen.

Mediamatic maakt deel uit van de Amsterdamse culturele infrastructuur. De instelling is onder meer onderdeel van het 3package deal programma van AFK/ Broedplaatsen. Samen met Waag en de microbiologie groep van Toby Kiers aan de VU vormt het een consortium voor Bio-Art. Projecten kunnen een superlokaal karakter hebben, maar worden soms landelijk of internationaal relevant. Mediamatic richt zich niet op presentatie in het buitenland, maar juist op internationale kruisbestuiving op de eigen locatie in de Biotoop. Ontwikkelde projecten worden vervolgens regelmatig in het buitenland gepresenteerd.

Mediamatic kent een Raad van Toezicht-model en onderschrijft de drie codes: Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie staat positief tegenover het voorstel van Mediamatic. De commissie is van mening dat de organisatie zich in de afgelopen jaren op een positieve manier heeft ontwikkeld. Waar enkele jaren terug verschillende initiatieven zoals bijvoorbeeld

het beginnen van het restaurant een wat onduidelijke functie hadden, ziet de commissie dat Mediamatic erin is geslaagd van de locatie en activiteiten weer een samenhangend geheel te smeden. De organisatie heeft ook op het vlak van governance belangrijke stappen gezet. Mediamatic zet in op een toename van de activiteiten en eigen inkomsten. De begroting neemt met bijna 50% toe ten opzichte van 2019. De begrotingsposten en het prijsniveau zijn echter in lijn met de werkelijke resultaten van 2019. Mediamatic heeft een voldoende solide financiële positie. Het vermogen om op korte en lange termijn aan verplichtingen te voldoen, alsook het vermogen om financiële tegenvallers op te vangen, zijn momenteel op orde. Er is sprake van een financieringsmix voor eigen inkomsten vanuit verhuur, horeca en projecten en daarmee van risicospreiding.

Ook wat betreft de inhoud van de programma's is de commissie positief gestemd. De verscheidenheid aan activiteiten is groot, maar alles lijkt te passen binnen de visie en missie van de organisatie. Het thema autisme zorgt voor verbinding tussen de verschillende onderzoeklijnen. De commissie meent dat Mediamatic zich met het voorgestelde programma wederom in de voorhoede van het ontwerpveld positioneert. Het is goed om te zien hoe Mediamatic erin is geslaagd de locatie over de jaren op een verbazingwekkende manier om te bouwen tot een bruisend geheel. De organisatie slaagt er als een van de weinige instellingen in om bijvoorbeeld de horecafunctie compleet te integreren in het inhoudelijke thema. Het restaurant is geen losse faciliteit maar een waardevol podium. Het is knap hoe Mediamatic steeds weer vernieuwend weet te zijn in de keuze voor thema's, zoals bijvoorbeeld het onderzoek rondom uitvaarten, en hoe dit soort thema's kunnen groeien en op onverwachte momenten actueel blijken te zijn.

De commissie vindt de uitstraling van de programma's van Mediamatic – hoewel lokaal geproduceerd – veelal van landelijk belang. De internationale positionering van Mediamatic is minder belangrijk dan voorheen, maar de organisatie onderbouwt de functie als internationale springplank met aansprekende voorbeelden. De commissie tekent hier wel bij aan dat Mediamatic moet oppassen dat de zelfverzekerde houding niet omslaat in gemakzucht. De commissie spreekt de verwachting uit dat Mediamatic de komende jaren de artistieke staf zal verbreden. Het programma is sterk, maar de uitwerking is over het geheel weinig diepgaand. Het vertrouwen dat ze hier krijgt van de commissie mag niet als vanzelfsprekend worden ervaren.

Kijkend naar de criteria van de regeling, beoordeelt de commissie de mate waarin Mediamatic toonaangevend is binnen de creatieve industrie als goed. De kwaliteit van de projecten en vooral de mate van vernieuwing worden door de commissie als sterke punten gezien. De mate van participatie en de bedrijfsvoering zijn van voldoende niveau.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren. Ze verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling in voldoende mate aansluit op de doelstellingen van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie en een waardevolle bijdrage zal leveren aan het veld.