



Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
groothandelsgebouw
ingang c, 5e etage
Weena 723, Rotterdam

Spaarneplein 2
2515 VK Den Haag

+31 (0)6 19 45 28 95

www.denatuurlijkestad.nl
info@denatuurlijkestad.nl

Vrijstraat

Introductie

Het project verloopt erg goed. We hebben de tijd die nodig is en de producten die nodig zijn om bewoners te verleiden tot een gedragsverandering wel enigszins onderschat. Daardoor waren we genoodzaakt om de pilot die in 2017 gepland stond door te schuiven naar 2018.

De belangrijkste ontwikkeling is het opdelen van het Lab in twee onderdelen. Hieronder zal ik de twee verschillende projecten toelichten en aangeven welk deel volgens ons onderdeel is van het Lab, en welk deel een andere route gaat bewandelen.

De Vrijstraat

Dit is de essentie van het Lab. De procedure om bewoners vrijwillig tijdelijk afstand te laten doen van hun parkeervergunning om het gebruik van deelauto's te ervaren schept de mogelijkheid om ruimte in straten vrij te spelen. Wat in deze essentieel is is de toezegging van de gemeente om de ruimte ook daadwerkelijk beschikbaar te stellen voor een ontwerpproces met de bewoners. Om deze mogelijkheid te kunnen promoten en te kunnen faciliteren is een sterke naam en een goed uitgedachte procedure nodig. De naam is "Vrijstraat" geworden. Onder deze naam zal de gemeente communiceren en op het domein vrijstraat.nl worden de procedure en de ervaringen tijdens de pilot gepresenteerd. Op dit moment zijn we met de volgende dingen bezig om in het voorjaar van 2018 een aantal straten voor een pilot te kunnen gebruiken.

- Er is een samenwerking ontstaan met "de debatmobiel" en "de ontwerptafel", twee initiatieven die dezelfde doelstellingen hebben als de Vrijstraat. De drie gaan elkaar versterken en de samenwerking is erg goed.
- Er is een site gebouwd die wordt gevuld met informatie. De informatie bestaat uit de omschrijving van de procedure en inspiratieprojecten die kunnen helpen met het enthousiasmeren van potentiële participanten.
- Er is aansluiting gevonden bij een aantal straten waar de thematiek reeds speelt en waar de partners al ingangen hebben.
- Er is een traject met de gemeente opgezet om de pilot mogelijk te maken. Financiële en organisatorische aspecten zijn besproken. De gemeente heeft voor onze partners een budget beschikbaar gemaakt en we zoeken naar middelen om de bewoners ook een financiële prikkel te geven.
- Er wordt een ontwerp proces ontworpen om samen met bewoners de vrijgekomen ruimte in te delen. Samenwerking en haalbaarheid staan centraal.

De Mobiliteitscoöperatie

Voor de Vrijstraat maakt het eigenlijk niet uit van welke deelauto's de participanten gebruik maken. Dat deed ons besluiten om de ontwikkeling van een platform voor coöperatieve mobiliteit uit het project te halen en onafhankelijk te ontwikkelen. Voor de ontwikkeling van een platform is erg veel geld nodig en daarvoor is een businessplan ontwikkeld. Deze zal verder worden gebracht en daarmee zullen we de markt op gaan om te onderzoeken hoe we dit kunnen financieren.

Financiering van de gemeente Den Haag

Vanaf de start van het project is er veel enthousiasme bij de gemeente. Dit heeft geresulteerd in een aantal aanvullende projecten en opdrachten die we met financiering van de gemeente hebben kunnen uitvoeren. Deze hebben enorm bijgedragen aan de ontwikkeling van het project. In de bijgesloten begroting zullen ook deze projecten worden meegenomen omdat ze zo relevant zijn voor de ontwikkeling van de Vrijstraat. Bijna alle financiering van de Gemeente Den Haag is in 2017 naar de partners van De Natuurlijke Stad gegaan. Het budget van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie is vooral gebruikt voor de werkzaamheden van De Natuurlijke Stad. In de begroting zal dit onderscheid zichtbaar zijn.

Folder Autodelen

De gemeente Den Haag heeft voor 2017 een budget voor het stimuleren van autodelen. Omdat autodelen concurreert met autobezit moet er voor alle reclame uitingen voor auto's ook een alternatief worden gecommuniceerd. In samenwerking met de gemeente is een folder gemaakt over autodelen. De content van deze folder is tevens op de site vrijstraat.nl geplaatst. Hierin zijn de voordelen van autodelen op een speelse manier verwerkt.

Menukaart

Er wordt voor het herontwerpen van de openbare ruimte een menukaart ontwikkeld. Deze bestaat uit een aantal ontwerpen van straat meubilair wat door de bewoners zelf gemaakt kan worden of wat door de gemeente kan worden geleverd. Dat helpt bij de bijeenkomsten met bewoners om realistische opties te kunnen ontwikkelen voor de openbare ruimte.

Bewoners bijeenkomsten

Voor het organiseren en begeleiden van bewoners bijeenkomsten is vanuit het stadsdeel en vanuit de gemeente geld beschikbaar gesteld. Deze worden voor meerdere onderwerpen gebruikt, onder andere de Vrijstraat.

Ontwerp tool

Om voor mensen inzichtelijk te maken wat de potentie is van een eventuele gedragsverandering wordt er op dit moment een tool ontwikkeld. Deze dient ervoor om aan de hand van persoonlijke gesprekken een kaart te kunnen maken van de gekozen straten waarop zichtbaar wordt hoeveel ruimte er kan worden vrijgespeeld. Hoe minder een auto wordt gebruikt, hoe groener hij wordt. Hierdoor is de ruimtelijke potentie van een gedragsverandering direct zichtbaar.

Straat onderzoek

Met de bovenstaande tool zal door een onderzoek bureau enquetes worden afgenomen in de desbetreffende straten.

Ontwikkelde producten in 2017

Er zijn in 2017 naast de door de gemeente gefinancierde producten uiteraard vele andere producten ontwikkeld. Omdat we gedurende het proces steeds meer relevante producten hebben ontwikkeld hieronder een overzicht van de verschillende producten.

Analyse kosten autogebruik

De meeste mensen hebben geen idee wat ze aan hun auto besteden. Daarnaast weten ze ook niet wat autodelen kost. Om het gesprek met de bewoners aan te kunnen gaan hebben we een uitgebreide analyse gemaakt voor verschillende types gebruik en verschillende types voertuigen. Hiervan hebben we een zeer uitgebreide spreadsheet gemaakt in samenwerking met een expert op het gebied van bezetting van deelauto's.

Ontwikkeling van de Mobiliteit Coöperatie

Voordat we konden besluiten om het project zoals hierboven uitgelegd op te delen hebben we eerst een plan geschreven voor een eventuele coöperatie. Dit was van groot belang om de meest succesvolle strategie te kunnen ontwikkelen voor de Vrijstraten.

Bouw internet site

Er is een internet site gebouwd waarvoor we een onderzoek hebben gedaan naar reeds bestaande initiatieven die goed illustreren wat de potentie van de Vrijstraat is. Deze site zal gedurende de gehele pilot en daarna up to date worden gehouden om bewoners en potentiële participanten te inspireren en informeren.

Ontwikkeling kaart materiaal

Elke straat die we gaan benaderen zal goed moeten worden uitgetekend. Deze kaarten dienen als onderlegger voor de tool en voor het verdere ontwerpproces.