

Aanvrager:	WeMakeVR
Titel:	Project Ember
Gevraagd bedrag:	€ 100.000

NEGATIEF

Inleiding en samenvatting

WeMakeVR stelt dat de ‘immersive’ industrie op een punt in haar ontwikkeling is gekomen dat er behoefte is aan een partij die kan voorzien in een nieuwe kennisbehoefte bij Nederlandse instellingen, vragen van nieuwe makers m.b.t. begeleiding en ontwikkeling van Immersive werk, het bevorderen van de (inter)nationale positie van de Nederlands immersive industrie.

WeMakeVR heeft vijf doelen gesteld voor het activiteitenprogramma; 1. kennisvoorziening op het gebied van VR voor Nederlandse instellingen; 2. het ontwikkelen van de immersive sector; 3. samenwerking tussen traditionele media en de immersive industrie bevorderen, 4. online kennisplatform gericht op kennisdeling en 5. het versterken van de internationale positie van de Nederlandse immersive industrie. Het bedrijf omschrijft zijn missie als: “de grenzen verleggen van de wijze waarop creativiteit, in samenwerking met technologie, een positieve uitwerking kan hebben op de wereld.”

Het activiteitenprogramma voorziet per doelstelling in een andere aanpak. WeMakeVR beoogt presentaties, “hands-on inspiratiesessies” te organiseren voor Nederlandse instellingen als het Nederlands Film Festival en de cultuurfondsen. Ook wil het bedrijf fungeren als vraagbaak voor deze instellingen als zij specifieke vragen met betrekking tot immersive producties hebben. Om de ontwikkeling van de sector te stimuleren gaat WeMakeVR zich inzetten om coaching te geven aan partijen of individuen die zich willen begeven in de immersive industrie. Instrumenten hiervoor zijn adviesgesprekken, inspiratiesessies, workshops en masterclasses. Ook voor het stimuleren van kruisbestuiving en nieuwe werkgelegenheid beoogt de onderneming meeloopsessies te organiseren. Deze zijn gericht op personen die in de traditionele media (gaffer, opnameleider, spelregisseur, etc) werken en die hun vaardigheden willen toepassen bij immersive producties. Het online kennisplatform wordt opgezet met de beoogde partners TUDelft, HvA en UVA. In het platform worden onderzoeksvragen geformuleerd en onderzocht d.m.v. experimenten. Deze worden opgezet en uitgevoerd door de participerende universiteiten, waarna de resultaten en kennis worden gedeeld binnen het kennisplatform. Om de internationale positie van de Nederlandse immersive industrie te versterken zet WeMakeVR zich in om de sector een gezicht te geven in de bestaande Nederlandse Audiovisuele Producenten Alliantie (NAPA). Tevens manifesteert het bedrijf zich op internationale podia en in de internationale immersive community. De opgedane kennis deelt WeMakeVR met andere Nederlandse bedrijven en instellingen in de immersive sector.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie waardeert de gedrevenheid waarmee WeMakeVR zich wil inzetten voor de Nederlandse immersive sector. De commissie onderschrijft dat de sector in ontwikkeling is en dat kennisdeling en samen optrekken op internationale podia de sector een boost kan geven. Ze is echter niet overtuigd door deze aanvraag voor een activiteitenprogramma.

De adviescommissie stelt vast dat de aanvrager een B.V. is met winstoogmerk. Naar haar oordeel gaat het hier dus niet om een culturele instelling of culturele organisatie zoals bedoeld in de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma. Uit de aanvraag blijkt ook niet dat WeMakeVR concrete stappen wil zetten om als organisatie de transitie naar een culturele instelling te willen maken. De commissie heeft ook haar twijfels of het activiteitenprogramma tot de kerntaak van de onderneming behoort. Naar haar oordeel is en blijft het bedrijf gericht op het ontwikkelen van VR ervaringen en niet op het uitvoeren van een cultureel programma.

In de aanvraag benoemt de aanvrager een aantal doelen en geeft de suggestie van een aantal mogelijke activiteiten per doel. Hiermee voldoet de aanvrager in onvoldoende mate aan de voorwaarde dat er een beschrijving en planning gegeven moet worden die de organisatie wil uitvoeren in 2021. Door dit gebrek aan uitwerking kan de adviescommissie geen positief oordeel geven over de mate waarin de activiteiten zullen bijdragen aan kennisontwikkeling, kennisdeling, talentontwikkeling of het versterken van de internationale positie van de Nederlandse immersive sector.

Concluderend is de adviescommissie van oordeel dat de aanvraag niet voldoet aan een aantal voorwaarden die gesteld zijn in het subsidiereglement. Daarbij is de commissie van oordeel dat de ingediende aanvraag te weinig informatie geeft over de activiteiten om tot een positief oordeel te komen over de artistieke en maatschappelijke waarde van het programma, de relevantie voor het vakgebied en de mate van een divers publieksbereik.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het activiteitenprogramma voor 2021 onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.