

<b>Aanvrager:</b>	<b>Submarine Channel</b>
<b>Titel:</b>	<b>Submarine Channel</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 350.000</b>

## **POSITIEF, afgevallen na prioritering**

### **Inleiding en samenvatting**

Stichting Submarine Channel (Submarine) is een onafhankelijk onderzoekslab en platform voor digital storytelling. Samen met makers en publiek doet Submarine onderzoek naar innovatieve methodes om geëngageerde verhalen te vertellen en te delen met een zo breed mogelijk publiek. Submarine produceert en distribueert digital storytelling projecten in samenwerking met zowel jong talent als gevestigde creatieven. Sinds zijn oprichting in 2001 richt Submarine zich vooral op eigen producties. In de komende periode richt de organisatie zich ook op andere makers uit allerhande disciplines die (samen) een verhaal willen vertellen met behulp van digitale technieken.

In de aanvraag voor het activiteitenprogramma 2021-2022 beschrijft Submarine hoe het zijn platformfunctie beoogt uit te breiden en te versterken. Hiervoor wil Submarine inzicht gaan bieden in het maakproces van digital storytelling producties en de beroepspraktijk. De eigen website wordt hiervoor geschikt gemaakt en gaat functioneren als kenniscentrum voor digital storytellers. Op de website komen artikelen, making-of video's, interviews, instructievideo's, walkthroughs, tips, behind the scenes, masterclasses, podcasts, teasers, trailers en Top 5's. De redactie van Submarine gaat dit samen doen met gastcuratoren, influencers, bloggers en jonge makers van diverse culturele achtergronden met als doel een diverser publiek van (jonge) makers te bereiken. De eigen producties van Submarine worden als voorbeeld gesteld bij de redactionele content en zijn niet meer front-and-center aanwezig. Submarine zet daarbij nadrukkelijk in op het tonen van producties van derden als deze passen bij de inhoud van de items en van hoge kwaliteit zijn.

Verder voert Submarine een talentontwikkelingsprogramma uit waarin maatschappelijk betrokken makers gestimuleerd worden om met digital storytelling hun visie op de huidige samenleving te geven. De organisatie zet zijn kennis en ervaring in binnen talentontwikkelingsprogramma's in als ondersteuning van beginnende makers van diverse culturele achtergronden en opleidingsniveaus. Het talentontwikkelingsprogramma richt zich op Kunstacademiestudenten, getalenteerde vloggers en influencers die met vorm en inhoud willen experimenteren. Startend met de vraag What If? beoogt Submarine de jonge makers een spannend uitgangspunt voor te leggen en de creativiteit op te roepen. Projecten die voortkomen uit dit programma kunnen verder ontwikkeld worden door Submarine of andere producenten tot volwaardige producties.

In het talentontwikkelingsprogramma is eveneens een samenwerking gericht op animaties met Playgrounds opgenomen waarin twee tot vier makers acht weken intensief worden begeleid door de samenwerkingspartners. Verder wordt er een call georganiseerd met IDFA Doclab voor beginnende makers van interactieve/immersieve documentaires. Voor fictie producties is er een open oproep gericht op jonge makers waarbij Submarine samenwerkt met Cinecrowd/Vers in het selecteren, begeleiden en financieren van projecten. Onder het talentontwikkelingsprogramma vallen ook het creëren van een aantal voorbeeldprojecten samen met bewezen talent. Momenteel zijn er vier van dergelijke trajecten in voorbereiding. Voor deze trajecten wordt financiering bij derden aangevraagd.

## Financiële analyse

Submarine Channel vraagt een bedrag aan van € 350.000 voor een tweejarig programma met als hoofd discipline digitale cultuur binnen de Regeling 1- en 2-jarige activiteitenprogramma. In de periode 2017-2020 wordt Submarine Channel ondersteund in de Deelregeling Meerjarige programma's van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Submarine heeft een redelijke financiële positie, maar met name het vermogen om lange termijn aan verplichtingen te voldoen, zit aan de ondergrens van wat voldoende wordt beschouwd. Submarine onderschrijft de Fair Practice Code. Honoreringen van medewerkers is marktconform en Submarine streeft ernaar ons zoveel mogelijk in lijn te blijven met de CAO van Omroep Personeel.

## Overwegingen van de commissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag van Submarine Channel. Ze is van oordeel dat de aanvrager de herpositionering als platform goed motiveert. De commissie vindt het positief dat Submarine haar kennis, ervaring en netwerk wil delen met vakgenoten en daarbij de nadruk legt op jonge makers. De ambitie om de website te transformeren van etalage van eigen producties naar een kenniscentrum met een magazine-achtig karakter past bij deze nieuwe positie. De commissie heeft vertrouwen in de combinatie van deze platformfunctie met het talentontwikkelingsprogramma, waarbij het ondersteunde talent meteen een platform geboden wordt. Submarine gaat in het talentontwikkelingsprogramma eveneens veelbelovende samenwerkingen aan, zoals met Playgrounds, en zet bestaande goed lopende samenwerkingen, zoals met Cinecrowd/Vers, voort. De commissie merkt wel op dat een aantal onderdelen in onvoldoende mate uitgewerkt zijn. Submarine omschrijft voornamelijk de doelen van het programma en de verschillende onderdelen maar is weinig precies of de gehanteerde methodiek of werkwijze waarmee de jonge makers begeleid worden. Met het programma laat Submarine volgens de commissie zien dat het hedendaagse ontwikkelingen op het gebied van digital storytelling niet alleen goed volgt, maar zelf ook nog steeds tot de voorhoede behoort. De mogelijkheden en onmogelijkheden van technieken als VR en AR worden onderkend en op een vernieuwende manier ingezet ten dienste van het verhaal dat verteld wordt.

## Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van het voorstel en bovenstaande overwegingen positief over de aanvraag van Submarine Channel. Omdat met het aantal positief beoordeelde voorstellen het beschikbare budget voor deze ronde wordt overschreden, heeft ze alle positief beoordeelde voorstellen moeten prioriteren volgens artikel 15.2 van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma. Hierbij heeft de commissie de positief beoordeelde voorstellen gerangschikt op basis van de criteria die genoemd zijn in artikel 15.1 van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma. Op basis van de hieruit volgende rangschikking is het voorstel te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling. Volgens de commissie sluit het voorstel in vergelijking met andere, hoger geprioriteerde aanvragen, in mindere mate aan bij aan de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma. De commissie adviseert het bestuur daarom de aanvraag van Submarine Channel niet te honoreren.