

Aanvrager:	Stichting Ontwerp Platform Arnhem OPA
Titel:	Tubula Rasa
Gevraagd bedrag:	€ 53.100

NEGATIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting Ontwerp Platform Arnhem voert sinds 2004 een programma dat ontwikkelingen binnen de ontwerpwereld signaleert, presenteert en bespreekt. OPA heeft als missie: “de bijdrage van ontwerpers aan de kwaliteit en verbetering van onze omgeving - regionaal en (inter)nationaal - te bevorderen en te tonen om zo verdere ontwikkeling bij alle bij het ontwerpen betrokken partijen te stimuleren, de professionalisering van de beroepsgroep te vergroten en het publiek kennis over het vakgebied te bieden.”

In haar activiteitenprogramma gaat OPA aan de hand van het thema Tabula Rasa op zoek naar antwoorden op de vraag welke keuzes je als ontwerper kan maken in deze (post-)COVID-tijd. OPA vraagt zich af wat COVID doet met de samenleving en hoe ontwerpers en de maatschappij verder moeten. Het programma dient een nieuw perspectief te bieden voor het vakgebied, waarbij de focus niet op de verschillende disciplines maar op verschillende fases in het ontwerpproces ligt. OPA beoogt hiermee ontwerpers kennis te laten maken met informatie uit andere vakgebieden, ter inspiratie, ten behoeve van mogelijke samenwerkingen en het ontstaan van nieuwe combinaties van kennis en ontwerp. Het jaarthema wordt uitgediept in 24 online artikelen die het Online Magazine van OPA vullen. Dit medium gebruikt OPA verder voor het opbouwen van een kennisarchief en verslag te leggen van haar activiteiten. Hierbij biedt OPA ook ruimte aan ontwerpers en bedrijven om zich te presenteren middels interviews en columns.

Om diverse invalshoeken te bieden, nodigt de organisatie sprekers uit voor het de serie ontwerpcafes. Naast ontwerpers uit verschillende ontwerpdisciplines zijn worden er ook filosofen, wetenschappers en journalisten uitgenodigd waaronder Rutger Bregman, Mark Sturkenboom, Cihad Caner, Koert van Mensvoort en Judith van der Boom. Tijdens partneravonden werkt OPA samen met andere culturele en lokale partijen zoals Centrum voor Architectuur en Stedenbouw Arnhem (CASA), Omstand, Innovate en Fashion + Design Festival Arnhem. Deze avonden zijn erop gericht om het blikveld van ontwerpers te verruimen.

Om ontwerpers een bestendige toekomst te garanderen en hen te stimuleren in de stap van creatief naar creatief ondernemer, organiseert OPA in 2021 workshops, masterclasses en showcases op het gebied van ondernemerschap. De masterclasses gaan onder andere over verkoop en branding en worden gegeven door zowel medeontwerpers als door partijen uit zakelijke sector. In aansluiting hierop start OPA in Business: een initiatief dat de koppeling tussen ontwerper en ondernemer wil verbreden en verbeteren. Vijf door OPA geselecteerde ontwerpers worden in staat gesteld hun ideeën pitchten bij de Arnhemse ondernemers. Verder organiseert OPA nieuwe edities van bestaande formats, waaronder 20x20! en Arnhemse Nieuwe.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie reageert terughoudend op het voorstel van OPA. Het activiteitenprogramma voor 2021 is goed uitgewerkt en divers in opzet. Er is een heldere planning en de activiteiten zijn uitgebreid beschreven.

De adviescommissie mist echter een omschrijving hoe het jaarthema Tabula Rasa terugkomt in de verschillende activiteiten of deze verbindt. De commissie kan daarom niet van een samenhangend jaarprogramma spreken.

De commissie erkent dat OPA een platformfunctie vervult voor jonge makers en hedendaagse ontwerppraktijken maar ze is niet overtuigd van de bredere regionale betekenis van het voorgestelde programma. In de aanvraag wordt enkel gesproken over Arnhemse ontwerpers waarmee het bereik beperkt lijkt te blijven tot de stad. De commissie mist ook een visie op publieksbereik en reikwijdte waaruit blijkt dat het programma wel van een bovenlokale betekenis is. De activiteiten lijken dan ook vooral gericht te zijn op de eigen achterban. De commissie vindt het thema Tabula Rasa an sich relevant, maar ze mist in de uitwerking een visie de artistieke en maatschappelijke waarde van dit thema. Het thema lijkt zich enkel te verhouden tot de praktijk van de ontwerper die door COVID in moeilijke tijden verkeert. Ook hierdoor is de commissie er niet van overtuigd dat het programma een breed of divers publiek kan bereiken.

Alles overziend komt de commissie tot een negatief oordeel over de artistieke en de maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma. De gekozen thematiek is niet zo relevant voor de discipline vormgeving. De commissie is in onvoldoende mate ervan overtuigd dat het programma een divers publieksbereik zal hebben. Concluderend is de commissie er niet van overtuigd dat het voorgestelde activiteitenprogramma een betekenisvolle bijdrage zal leveren aan de discipline vormgeving.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het voorgestelde activiteitenprogramma voor 2021 onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.