

Aanvrager:	Stichting New Order of Fashion
Titel:	Jaarprogramma NOoF 2021
Gevraagd bedrag:	€ 78.820

NEGATIEF

Inleiding en samenvatting

Het platform New Order of Fashion heeft als missie het ondersteunen van modetalent in het veranderen van de mode-industrie naar een duurzame industrie.

Het activiteitenprogramma van New Order of Fashion (NOoF) bestaat uit vier elementen die op elkaar inhaken en elkaar versterken. Aan de hand van Meetups bouwt NOoF aan een community die gezamenlijke optrekt en zich richt op duurzame oplossingen binnen de mode- en textielindustrie. Door middel van publiekspresentaties en exposities wordt er kennis gedeeld en uitwisseling gestimuleerd tussen jong talent, de consument en de industrie. Fellowships zijn erop gericht om betekenisvolle relaties tussen creatief jong talent en industrie middels samenwerkingsprojecten tot stand te brengen. In de Store komen circulariteit, duurzaamheid, creativiteit, onderzoek, kennis delen en participatie bij elkaar.

In het programma worden deze elementen uitgewerkt tot drie activiteiten. De Expositie From Scratch toont door NOoF gecreeerde kwalitatief hoogwaardige stadspakken die gemaakt zijn van ingezameld textiel van Eindhovenaren. Het fellowshipprogramma When the wind dies down is opgezet samen met kaarssenfabrikant Bolsius en de Volvo Ocean Race om afgedankte zeilen te recylen tot nieuwe producten. Twee jonge ontwerpers worden geselecteerd om onder begeleiding van ontwerper Pauline van Dongen mode toepassingen te bedenken voor het afgedankte materiaal.

In de New Fashion Store kunnen Eindhovenaren hun kleding inleveren, om zo nieuwe of vernieuwde kleding terug te krijgen. In de store is plek om de resultaten van de het fellowshipprogramma te tonen. Ook worden er exposities en workshops georganiseerd om consumenten bewuster te maken van (het gebrek aan) duurzaamheid in de mode-industrie. Om het publieksbereik verder te vergroten wordt ook een online platform gemaakt.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is overwegend negatief over deze aanvraag van New Order of Fashion. De thematiek van het verduurzamen van de mode-industrie is al enige jaren relevant en breed opgepikt. Er bestaan veel initiatieven, instellingen en ontwerpers die elk op hun eigen manier een positieve bijdrage willen leveren aan het verduurzamen van deze industrie. In de aanvraag van NOoF ontbreekt het volgens de commissie aan een heldere positionering van het programma ten opzichte van bestaande initiatieven. Het beïnvloeden of zelfs veranderen van consumentgedrag is lastig gebleken en hierover zijn vele onderzoeken en studies te vinden. Het is de commissie onduidelijk hoe de beschreven aanpak van NOoF impact gaat genereren en hoe de organisatie die impact gaat monitoren.

De commissie mist eveneens een visie op de artistieke waarde van mode en de betekenis die ontwerpkracht kan hebben in het oplossen van de gestelde opgave. In de aanvraag worden geen artistieke of inhoudelijke criteria genoemd die leidend zijn bij het selecteren van de jonge ontwerptalenten die aan de projecten deelnemen. Ook mist de commissie een motivering waarom er gekozen is voor het aandragen van een oplossing voor afgekeurde zeilen. Dit probleem staat los van de het gebrek aan duurzaam handelen in de mode-industrie. De commissie begrijpt niet waarom de oplossing voor dit probleem wel vanuit de mode-industrie zou moeten komen.

Ook op het gebied van publieksbereik geeft de aanvraag weinig informatie over hoe er een diverse publieksgroep bereikt gaat worden. Deze groep wordt wel benoemd maar de commissie mist een concrete aanpak voor het versterken van diversiteit en inclusie in het programma.

Alles overziend komt de commissie tot een negatief oordeel over de artistieke en de maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma. De gekozen thematiek is relevant voor de discipline vormgeving. De commissie is er in onvoldoende mate van overtuigd dat het programma een divers publieksbereik zal hebben. Concluderend is de commissie er niet van overtuigd dat het voorgestelde activiteitenprogramma een betekenisvolle bijdrage zal leveren aan de discipline vormgeving.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het voorgestelde activiteitenprogramma voor 2021 onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.