

Aanvrager:	Stichting Prospektor
Titel:	Prospektor 2021-2022
Gevraagd bedrag:	€ 320.417

NEGATIEF

Inleiding en samenvatting

Prospektor is een journalistiek en documentair productiebedrijf, opgericht door Eefje Blankevoort en Arnold van Bruggen. Prospektor maakt al 15 jaar maatschappelijk urgente en innovatieve verhalen. Prospektor is producent en adviseur voor transmediale en innovatieve digitale producties en heeft zich ontwikkeld tot een platformorganisatie van makers waarin kennis wordt gedeeld, nieuwe crossover verbanden ontstaan en bestaand talent uit verschillende disciplines zich kan doorontwikkelen.

De komende twee jaar wil Prospektor zich verder ontwikkelen en professionaliseren en haar platformfunctie vergroten. De missie is om bij te dragen aan vernieuwende journalistiek, het stimuleren van transmediaal en cross-disciplinair werken, producties te maken met maatschappelijke impact en kennisdeling en talentontwikkeling stimuleren. Prospektor staat voor het slechten van muren tussen de verschillende disciplines en platforms, en probeert dat te bereiken bij de diverse mediapartners met wie het samenwerkt, zoals omroepen, kranten en debatpodia. Prospektor werkt interdisciplinair en beweegt zich op tal van werkgebieden. Verschillende projecten waaronder Love Radio Rwanda, The Migrant en The Sochi Project werden genomineerd en wonnen prijzen op het gebied van fotografie, film documentaire, geschreven journalistiek, interactieve documentaire en audio, van vijfmaal de Zilveren Camera voor innovatieve journalistiek tot meermaals de selectie van IDFA Doclab, SXSW interactive en tal van andere (internationale) festivals.

Financiële analyse

Prospektor vraagt een bedrag aan van € 320.417 binnen de Regeling 1-en 2-jarig activiteitenprogramma. Eerder is Prospektor projectmatig ondersteund via de regelingen Internationalisering, Non-fictie Transmedia en Digitale cultuur van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Prospektor beoogt de komende jaren de diversiteit van haar financiers te vergroten, maar blijft desondanks afhankelijk van private en publieke fondsen. Het weerstandsvermogen om tegenslagen op te vangen, is relatief laag. Prospektor zet in op een stevige groei. De gemiddelde jaarlijkse begroting voor 2021-2022 is 3 keer zo hoog als de gerealiseerde lasten in 2019. Prospektor onderschrijft de Fair Practice Code. Er wordt geen melding gemaakt van CAO's of richtlijnen die worden gehanteerd in het beloningenbeleid.

Overwegingen van de commissie

De adviescommissie uit haar waardering voor de initiatiefnemers en andere betrokkenen bij Prospektor. Ze spreekt van sterke en geëngageerde verhalenvertellers. De commissie stelt tevens dat vele producties, waaronder transmediale projecten, interactieve documentaires, podcasts en tentoonstellingen getuigen van een uitzonderlijke werkwijze. Ook laat de commissie zich positief uit over het brede, internationale publieksbereik.

Ondanks lovende woorden over de intenties, de maatschappelijke betrokkenheid en werkwijze van Prospektor, ziet de adviescommissie geen plaats voor de organisatie binnen de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma. De commissie vindt de aanvraag vanuit het perspectief van deze regeling – waarbij de waarde van het activiteitenprogramma voor het veld moet worden beoordeeld – moeilijk te waarderen.

Hoewel ze potentie ziet in de afzonderlijke projecten is ze niet overtuigd van het jaarprogramma als geheel. Ze mist een duidelijke artistieke visie of overkoepelende thematiek die zou kunnen zorgen voor een volwaardig, samenhangend jaarprogramma. Zo vraagt ze zich af wat de verhouding van de makers ten opzichte van elkaar is en stelt ze vraagtekens over de samenhang van diens projecten binnen de context van het jaarprogramma. Daarnaast onderstreept de commissie het belang van kennisoverdracht en talentontwikkeling maar vindt ze dat de aanvrager daar in het huidige voorstel beperkt aandacht aan besteedt. Zo is het programma onderdeel Makers Meet Makers specifiek gericht op makers uit en rondom het Prospektor-netwerk en wordt een breder, divers publiek niet betrokken. Ook het AiR programma richt zich, hoewel het in 2021 een pilot betreft, slechts op twee makers waardoor kennisdeling met een breder publiek ontbreekt. Tot slot betreft een zwaarwegend kritiekpunt vanuit de commissie de relevantie van het programma voor het vakgebied digitale cultuur. De commissie ziet dat het digitale media hoofdzakelijk ingezet wordt als middel om verhalen te vertellen zonder dat deze media zelf worden bevraagd of het onderwerp van onderzoek zijn. Ze is hierdoor onvoldoende overtuigd van de bredere betekenis van het programma op het vlak van digitale cultuur. De technologie staat in dienst van het verhaal en wordt alleen van daaruit verkend. De commissie vindt het werk van Prospektor voor een journalistieke organisatie vernieuwend, maar gezien vanuit de digitale cultuur is het als platform te beperkt.

Alles overziend, heeft de commissie waardering voor de maatschappelijk gedreven projecten van Prospektor maar vindt ze het activiteitenprogramma onvoldoende bijdragen aan het bevorderen van hoogwaardige kwaliteit, ontwikkeling en professionalisering van de hedendaagse digitale cultuur.

Kijkend naar de criteria van de regeling dan beoordeelt de commissie de maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma als voldoende. De relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied en de mate van divers publieksbereik waardeert ze echter minder goed. De consistentie in doel en opzet van de aanvraag is in de ogen van de commissie onvoldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.