

Aanvrager:	Home of Design Kazerne
Titel:	Home of Design Kazerne 2021
Gevraagd bedrag:	€ 85.000

NEGATIEF

Inleiding en samenvatting

Home of Design Kazerne is een culturele, designgeoriënteerde organisatie, primair opgezet vanuit een diepgevoelde maatschappelijke urgentie om vanuit Eindhoven, 365 dagen per jaar, de wereldwijde impact van designtalent te vieren, te ondersteunen bij hun artistieke en zakelijke ontwikkeling, te promoten en zoveel mogelijk mensen te confronteren met de toegevoegde waarde van de creatieve industrie. Vanuit het hart van Eindhoven biedt Kazerne Foundation een podium aan de creatieve industrie, waar de dagelijkse behoeften rond het welzijn van de mens centraal staat – hoe klein of groot dan ook. Bevlogen makers vinden hier ondersteuning in hun ontwikkeling, terwijl zij samen met publiek (in een sfeervolle hospitality-omgeving die een extra laag toevoegt aan de perceptie) 24/7 kunnen ervaren hoe andere professionals urgente thema's adresseren.

Vanuit gedeeld belang met ontwerpers en hun stakeholders realiseert Kazerne drie programmalijnen, inclusief de promotie daarvan: 1. Tentoonstellingen met recent werk van startend en gevestigd designtalent biedt Kazerne makers een springplank die aanleiding vormt voor het inhoudelijke debat; 2. Verbindende activiteiten waarbinnen de creatieve industrie wordt samengebracht met cross-sectorale netwerken om de makers te ondersteunen in hun zakelijke ontwikkeling; 3. Verdiepende activiteiten rond de exposities bieden grondslag voor reflectie, kritiek, kennisverbreding en inspiratie, om de makers te ondersteunen in hun artistieke ontwikkeling. Onderwerpen zijn Resourced Resources, Remastered Technology en Rerouted Routines. Tussen 2017 en nu heeft Kazerne met dank aan vele partners een flinke schaa sprong gemaakt. Daarbij stond de ontwikkeling van de vorm centraal. Om recht te doen aan de potentie van het platform en de community, beoogt de organisatie in 2021 verder te professionaliseren en optimaliseren.

Kazerne is bewust als culturele onderneming opgezet. In de 2.000 vierkante meter tentoonstellingsruimten zijn de opzichzelfstaande horeca-activiteiten onlosmakelijk verbonden met de impact en financiering van het inhoudelijke activiteitenprogramma.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie reageert verdeeld op het voorstel van Kazerne. Ze uit haar waardering voor de organisatievorm en de werkwijze van Kazerne en constateert dat het platform een eigen, interessante positie binnen de culturele infrastructuur van Eindhoven heeft verworven. Het businessmodel en de visie van de relatief jonge organisatie op het cultureel ondernemerschap, noemt de commissie vernieuwend. Door de onderscheidende aanpak en de inzet van de verschillende formats uit de commissie tevens haar vertrouwen in een breed publieksbereik. Daarbij merkt ze op dat Kazerne met betrekking tot diversiteit en inclusie een helder standpunt inneemt en goed omschrijft welke stappen ze heeft ondernomen.

Maar ondanks deze positieve woorden is de commissie niet overtuigd door de aanvraag, specifiek gericht op het onderdeel Exposure. De commissie laat zich kritisch uit over het overkoepelende thema 'Human Needs'. Ze noemt het thema weinig agendastellend en zeer generiek omschreven.

Volgens de commissie neemt het platform geen stelling in op het gebied van ontwerp en formuleert ze algemene onderzoeksvragen als ‘Welke invloed heeft technologie op onze dagelijkse woonomgeving? En hoe kan design bijdragen aan een gemeenschap die kansen biedt voor allen?’. De commissie verwacht niet dat het platform middels dergelijke, generieke vragen tot nieuwe inzichten zal komen. Daarnaast vindt de commissie de voorgestelde tentoonstellingen summier uitgewerkt. Ze begrijpt dat Kazerne wil inspelen op de actualiteit maar de commissie mist toch een meer concrete aanzet tot invulling om een uitspraak te kunnen doen over de artistieke kwaliteit en mogelijke impact van een expositie als Mind touch. En hoewel Kazerne zeer interessante makers noemt met betrekking tot de grote en kleine najaars-tentoonstellingen, is het nog ongewis wie er daadwerkelijk zal exposeren. Verder stelt de commissie vraagtekens bij de tentoonstelling rondom Eurovision Culture. Ze ziet hier geen sterke relatie tot het jaarthema of tot één van de drie subthema’s en beschouwt dit als een losstaand onderdeel.

Alles overziend beschouwt de commissie Kazerne als een bijzondere speler in het veld maar is ze niet overtuigd van de mate waarin het programma op regionaal niveau een betekenisvolle bijdrage zal leveren aan de Nederlandse ontwerpsector.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma en de mate van divers publieksbereik als voldoende. De relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied waardeert ze echter minder goed. De consistentie in doel en opzet van de aanvraag is in de ogen van de commissie echter onvoldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het activiteitenprogramma voor 2021 onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.