

Aanvrager:	Design Museum Den Bosch
Titel:	Programma Design Museum Den Bosch 2021 en 2022
Gevraagd bedrag:	€ 342.990

NEGATIEF

Inleiding en samenvatting

Design Museum Den Bosch organiseert tentoonstellingen en maakt publiekprogramma's over hoofdzakelijk twintigste-eeuwse en hedendaagse vormgeving en beheert belangrijke designcollecties, keramiek en sieraden. Het museum belicht, benut en bediscussieert de culturele betekenissen en verschillende perspectieven van vormgeving, waarbij het een (inter)nationaal publiek uitnodigt met behulp van innovatieprogramma's inzicht te krijgen in de verbintenis tussen de geschiedenis, de actualiteit en de toekomstgerichte kwaliteit van design.

Design Museum Den Bosch vraagt een bedrag aan van € 342.990 binnen de Regeling 1- en 2-jarige activiteitenprogramma's Creatieve Industrie voor een 2-jarig programma. Het museum werd niet eerder ondersteund vanuit de Deelregeling Activiteitenprogramma's of Meerjarige programma's van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

Het activiteitenprogramma voor 2021 en 2022 richt zich op onderscheidende fenomenen in de samenleving van de twintigste en eenentwintigste eeuw waarin vormgeving een wezenlijke rol speelt. Die ontwikkelingen analyseert en duidt het museum door middel van onderzoek, online en fysieke presentaties en tentoonstellingen, publicaties, publiekprogramma's (met een nadruk op debat) en educatieve activiteiten voor leerlingen en voor studenten van creatieve (ontwerp)opleidingen. Centraal staan de volgende onderwerpen:

- de relatie tussen vormgeving en technologie, met bijzondere aandacht voor posthuman
- moderniteit en avant-gardisme in hedendaags perspectief
- modern lifestyle en de vormgeving van identiteit

Hiernaast ontwikkelt Design Museum Den Bosch een aantal internationale samenwerkingsprojecten, onder andere met Design Society Shenzhen (China).

Financiële analyse

Design Museum Den Bosch heeft een voldoende solide financiële positie. Het vermogen om op korte en lange termijn aan verplichtingen te voldoen, alsook het vermogen om financiële tegenvallers op te vangen, zijn momenteel op orde. De belangrijkste inkomstenbron is de gemeente 's-Hertogenbosch, naast de eigen inkomsten vanuit kaart- en winkelverkoop. Design Museum Den Bosch onderschrijft de Fair Practice Code en als de Museum CAO 2018-2020 toe.

Externe inhuur geschiedt op basis van marktconforme vergoedingen. Verder onderschrijft het museum de Richtlijn Kunstenaarshonoraria.

Overwegingen van de commissie

De adviescommissie kijkt verdeeld naar de aanvraag van Design Museum Den Bosch voor het tweejarig programma, dat wil zeggen, ze onderscheidt hierin zowel sterke als zwakke punten. De commissie spreekt haar waardering uit voor Design Museum Den Bosch en de wijze waarop de organisatie zich de afgelopen jaren heeft ontwikkeld tot een relevant en breed toegankelijke presentatieplek binnen het vormgevingsveld. Het museum heeft zichzelf met een aantal spraakmakende exposities landelijk op de kaart gezet.

Voor de periode 2021-2022 presenteert Design Museum Den Bosch een helder en degelijk programma, dat een aantal prikkelende tentoonstellingsonderwerpen omvat. De commissie waardeert het bewustzijn van de regionale positie en de rol die het museum beoogt te spelen op het gebied van jongereneducatie.

Ondanks dat de adviescommissie potentie ziet in het tentoonstellingsprogramma en zich overwegend positief uitlaat over de positie van Design Museum Den Bosch binnen de ontwerpsector, ziet ze op basis van het voorstel toch geen plaats voor de organisatie binnen de regeling 2-jarige Activiteitenprogramma's Creatieve Industrie. Binnen het tweejarig programma wordt onder de drie overkoepelende thema's een breed scala aan activiteiten en tentoonstellingen georganiseerd. De commissie noemt een aantal van deze tentoonstellingen, zoals de expo 'Eco-Modern' en 'Goth. Designing Darkness' verfrissend en agendastellend. Maar ze is ook van mening dat de andere genoemde onderwerpen op dit moment minder relevant zijn en weinig vernieuwend zijn ingestoken. Tevens mist ze concrete invulling van de in het plan genoemde publieksactiviteiten. De commissie vraagt zich af wat deze activiteiten precies behelzen en vindt het zodoende lastig om in te schatten of deze gaan leiden tot verbreding van het publieksbereik of gaan bijdragen aan verdieping van het vakgebied. Voorts reageert de commissie weinig positief op de internationale plannen die de organisatie schetst in het voorstel, die ze eveneens onvoldoende vindt uitgewerkt. Ze mist met name een overtuigende inhoudelijke urgentie. De commissie vraagt zich af wat de aanleiding en motivatie is voor de samenwerking met 'Design Society Shenzhen', hoe de partijen zich tot elkaar verhouden en hoe de wederkerige kennisdeling in zijn werk gaat.

Over het geheel genomen vindt de commissie het tweejarige activiteitenprogramma van Design Museum Den Bosch onvoldoende agendastellend en consistent opgezet in vergelijking met andere programma's. Hierdoor is ze onvoldoende overtuigd van de nationale betekenis van het programma voor het vakgebied vormgeving. Hoewel de commissie de internationale ambities van Design Museum Den Bosch begrijpt, stelt ze dat deze nog niet helder zijn gemotiveerd en uitgewerkt.

Kijkend naar de criteria van de regeling dan beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma als voldoende. De relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied en de mate van divers publieksbereik worden door de commissie als minder sterke punten gezien, ze waardeert deze als bijna voldoende. Tot slot waardeert de commissie de consistentie in doel en opzet van het programma als eveneens bijna voldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1-en 2-jarig Activiteitenprogramma Creatieve Industrie.