

<b>Aanvrager:</b>	<b>ACED</b>
<b>Titel:</b>	<b>Designalism: Hoe design en journalistiek versmelten in tijden van crises</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 93.771</b>

## NEGATIEF

### Inleiding en samenvatting

Alles wat voorheen normaal leek, staat door de Covid-19 pandemie ineens op losse schroeven. De kwetsbaarheden van de maatschappij worden genadeloos blootgelegd en globalisering, kapitalisme en neoliberalisme blijken minder heilig dan verwacht. In tijden van crisis, of het nu om welzijn, milieu, ongelijkheid of machtsstructuren gaat, heeft de samenleving behoefte aan nieuwe scenario's, structuren en fundamenten. Welke kansen biedt deze crisistijd voor de toekomst? Zijn er manieren waarop we de samenleving anders kunnen inrichten? Kunnen vormgeven, interpreteren of tonen?

Voor een nieuwe blik op de toekomst is meer vereist dan louter de expertise van politici, virologen en wetenschappers. Zowel maatschappelijk betrokken ontwerpers als journalisten zijn nieuwsgierig naar wat er in de wereld gebeurt en presenteren hun visie daarop. Ooit waren de twee disciplines sterk van elkaar gescheiden, maar uit steeds meer projecten blijkt dat design en journalistiek convergeren. De meerwaarde die de combinatie van deze disciplines oplevert wordt inmiddels door steeds meer makers onderkend. Tal van ontwerpers produceren werk dat stoelt op journalistieke principes. Andersom zijn er journalisten die werk maken dat als design of kunst kan worden ervaren. Ondertussen profiteert het publiek, want de toenadering van beide disciplines levert interessante perspectieven op. Vanwege de even uitvoerige als uiteenlopende mogelijkheden die de combinatie van design en journalistiek biedt, maakt ACED zich sterk voor Designalism als een nieuw domein op het snijvlak van design en journalistiek.

ACED vertegenwoordigt de convergentie van design en journalistiek door een jaarprogramma 2021 aan te bieden, dat reflecteert op de huidige condities in de samenleving. ACED opteert voor dit interdisciplinaire domein van design en journalistiek, omdat het rijkere mogelijkheden voor maatschappelijke betrokkenheid en betekenisgeving biedt. Het jaarprogramma bestaat uit uiteenlopende activiteiten waaronder Artistic Journalism (kennisplatform, podcast serie en 3 debatten), Spark Narration (onderwijsprogramma), Dit Wordt Het Nieuws (conferentie), The Designalist of the Year (awardprogramma) en Breaking News (3 speed dating events). Voor de realisatie hiervan werkt ACED samen met Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Universiteit van Amsterdam, Centre for Investigative Journalism, VersPers, A-Lab, MU, Fontys Hogeschool Journalistiek, Dutch Design Week, FD en The Image Society.

### Overwegingen van de adviescommissie

De commissie reageert terughoudend op de aanvraag voor het activiteitenprogramma van ACED. Ze uit haar waardering voor het platform en ziet potentie in het programma maar tegelijkertijd vraagt ze zich af in hoeverre het door ACED geformuleerde Designalism echt nieuw is. Ze stelt dat diverse opleidingsprogramma's al langere tijd het domein op het snijvlak van design en journalistiek onderzoeken en bevragen, hetgeen waar ACED zelf ook naar refereert. Over de opzet en de uitwerking van de voorgestelde activiteiten laat de commissie zich kritisch uit. Het organiseren van een publieke conferentie 'Dit Wordt Het Nieuws' kan waardevol zijn maar een concreet programma ontbreekt. Tevens worden er nog geen scherpe, agenderende onderzoeksvragen geformuleerd maar slechts enkele generieke vragen zoals 'Welke ontwikkelingen moeten we omarmen?'

De commissie had graag inzicht gekregen in mogelijke experts op het gebied van design, kunst, technologie en wetenschap om de meerwaarde van de conferentie te kunnen inschatten. Over de speed dating events laat de commissie zich eveneens kritisch uit. Ze onderstreept het belang van kennismaking tussen ontwerpers en journalisten maar de commissie mist een heldere toelichting op het begeleidingsproces en het beoogde resultaat op lange termijn. Voorts beschouwt de commissie de redactionele nieuwsbrief voornamelijk als een communicatiemiddel en minder als een inhoudelijke activiteit en is ze niet overtuigd van de opzet The Designist of the Year die ze te vrijblijvend noemt.

Over het geheel genomen vindt de commissie het 1-jarige activiteitenprogramma van ACED onvoldoende agendastellend en consistent opgezet in vergelijking met andere programma's. Hierdoor is ze onvoldoende overtuigd van de betekenis van het programma voor het vakgebied vormgeving. Hoewel de commissie de intenties van ACED waardeert, stelt ze dat deze nog niet helder zijn uitgewerkt in de voorgestelde activiteiten.

Kijkend naar de criteria van de regeling dan beoordeelt de commissie de maatschappelijke en artistieke waarde van het activiteitenprogramma als voldoende. De relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied, de mate van divers publieksbereik en de consistentie in doel en opzet van de aanvraag is in de ogen van de commissie onvoldoende.

### **Advies van de commissie aan het bestuur**

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het activiteitenprogramma voor 2021 onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.