

<b>Aanvrager:</b>	<b>Stichting Submarine Channel</b>
<b>Titel:</b>	<b>Stichting Submarine Channel</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 1.520.000</b>

## POSITIEF maar na prioritering afgevallen

### Inleiding

Stichting Submarine Channel is een onderzoekslab voor digital storytelling en een onafhankelijk publiek kanaal. Samen met makers en publiek wordt onderzoek gedaan naar innovatieve manieren om geëngageerde verhalen te vertellen en te distribueren onder een zo breed mogelijk publiek. De intentie is om elk jaar een aantal innovatieve, verhalende projecten te produceren op het gebied van documentaire, animatie en fictie, zoals webdocumentaires en films, interactieve graphic novels en virtual reality. Naast grotere projecten produceert het platform ook een aantal kleinere projecten en coproducties die hen in staat stellen meer in te spelen op de actualiteit. Speciale aandacht ging de afgelopen periode uit naar het onderzoek naar storytelling in virtual reality.

Submarine Channel vraagt een bedrag aan van € 1.520.000 binnen de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie, gemiddeld € 380.000 per jaar. In de periode 2017-2020 wordt Submarine Channel ondersteund in de Deelregeling Meerjarige programma's van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

In de missie stelt Submarine Channel dat ze gelooft in 'auteurs': 'Kunstenaars en (digitale) makers die iets te vertellen hebben en het Internet willen gebruiken om vernieuwende digital storytellingprojecten te maken voor een zo breed mogelijk publiek.' Dit gebeurt steeds met dezelfde instelling: ze zoeken naar opmerkelijke verhalen die zowel in vorm als inhoud resoneren in de tijdgeest. In de productie zit de artistieke uitdaging. Hier zetten ze de creatieve mogelijkheden van nieuwe technologieën in voor digital storytelling. Zowel op documentaire als fictiegebied willen ze producties realiseren die uitgesproken zijn, positie innemen en aan het denken zetten. Submarine Channel kijkt naar de meest veelbelovende ontwikkelingen en onderzoekt hoe deze kunnen helpen om online verhalen te vertellen. Het artistieke onderzoek omvat twee hoofdspecialismen: film en animatie.

Talentedontwikkeling blijft een belangrijk speerpunt van de organisatie. Talentvolle makers uit Nederland krijgen de kans zich verder te ontwikkelen in digital storytelling. Daarbij kan het zowel gaan om digital natives en makers met een lang trackrecord, als om gerenommeerd talent uit andere disciplines die hun eerste stappen in digital storytelling zetten. Daarnaast produceert Submarine Channel redactionele content voor haar eigen kanaal en voor social media. De curator is de Submarine Channel eindredacteur. Deze stuurt een wisselende poule van lokale en internationale gastcuratoren en bloggers aan die content maken. De redactie rust op vier pijlers: 'Verdieping', 'Curating: Collecties en Best Of's', 'Praktisch: kennisdeling' en 'Discussie'.

Binnen de manier van werken is de inhoud altijd leidend. Een hoofdthema voor de komende periode is 'Future Scenario's'. Binnen dit onderwerp worden sci-fi webfilms als 'We Are Not Alone' en de webserie 'The Ailey Show' gemaakt. Op het gebied van documentaire wordt onder andere een doorlopende serie interactieve journalistieke verhalen gemaakt, gebaseerd op actuele onderzoeksjournalistiek van onder andere Bellingcat. Daarnaast richt Submarine Channel zich op een VR-project 'The Imaginary Friend' en een interactieve animatieserie voor smartphones en social media met een Augmented Reality-component: 'Dean & Bones'.

Een belangrijke samenwerkingspartner voor Submarine Channel is Playgrounds. Hiermee zal het platform de komende periode intensief samenwerken op het gebied van verdieping, publieksontwikkeling, talentontwikkeling en educatie. De komende periode

zal Submarine zich bewuster richten op de manieren waarop zij projecten, makers en teams selecteren en hoe ze kunnen aansluiten bij verschillende culturele perspectieven. Met het kiezen van samenwerkingspartners letten ze extra op de meerwaarde van de nieuwe publieksgroepen die via de partner bereikt kunnen worden.

Submarine Channel heeft een kleine vaste kern maar is bij uitstek een netwerkorganisatie. Het platform werkt zowel structureel als incidenteel samen met lokale, nationale en internationale makers en met partijen zoals kunstinstellingen, festivals, opleidingen, kennisinstellingen en film- en mediabedrijven. De kerndoelgroep is een groot internationaal publiek van makers: filmmakers, illustratoren, animatoren, VR-regisseurs, journalisten, studenten en andere beeldmakers die geïnteresseerd zijn hoe digitale technologieën leiden tot nieuwe visuele verhaalvormen. Vanaf 2018 wordt een impactstrategie uitgevoerd rondom de projecten. In het afgelopen jaar, 2019, heeft Submarine Channel tevens een nieuwe impactstrategie toegepast om de betrokkenheid van haar publiek te vergroten.

Stichting Submarine Channel is in naam en historie verbonden met het bedrijf Submarine BV, een onafhankelijk productiehuis voor films, series, documentaires en animatieseries. De twee organisaties hebben verschillende doelstellingen en zijn financieel geheel gescheiden. Elk jaar sponsort de BV de stichting met een financiële bijdrage. De BV en de stichting delen dezelfde directie. Submarine Channel hanteert een Raad van Toezicht-model en onderschrijft de drie codes: de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.

## Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich overwegend positief uit over Submarine Channel. Ze constateert dat het platform al vele, onderscheidende producties op het gebied van digital storytelling heeft gemaakt. Deze getuigen van een hoogwaardige kwaliteit en krijgen zowel nationaal als internationaal erkenning. Het doorlopend onderzoeken van nieuwe manieren van storytelling en de focus op inhoudelijk, geëngageerde verhalen, wordt door de commissie als waardevol gezien. Tevens waardeert ze de specifieke aandacht voor talentontwikkeling die onder meer wordt gewaarborgd via het nieuwe pilotprogramma 'Submarine Channel/Playgrounds Academy' met workshops en individuele coaching. In het algemeen acht ze de stimulerende rol en mogelijkheden voor makers als zeer waardevol.

Met betrekking tot de begroting constateert de adviescommissie dat het aandeel personeelslasten in het totaal van de lasten met 85% relatief hoog is; er wordt op projectbasis gewerkt met relatief grote divers samengestelde teams van creatieve professionals. De aanvrager geeft in de ingediende stukken aan een tweejarige cyclus te kennen, waarbij een ontwikkeljaar (weinig productie) en een productiejaar (hogere kosten en opbrengsten) elkaar afwisselen. In de begroting vallen kosten en lasten elk jaar echter even groot uit. De begroting voor 2021 ligt 48% hoger dan de daadwerkelijke kosten in 2019. In 2019 maakten eigen inkomsten 10% uit van de totale inkomsten. In de begroting voor 2021 moet dat aandeel 24% zijn. Submarine Channel zet daarnaast in op de groei van het kernteam naar 4,5 fte door een junior medewerker aan te trekken en een manager social media die met Playgrounds wordt gedeeld. De aanvrager heeft een redelijke financiële positie, maar met name het vermogen om op lange termijn aan verplichtingen te voldoen, zit aan de ondergrens van wat als voldoende wordt beschouwd. De afhankelijkheid van het Stimuleringsfonds noemt de commissie hoog.

Wat betreft de uitgangspunten en projectvoorstellen voor de komende periode is de commissie positief gestemd. Ze vindt het waardevol dat Submarine Channel zich naast webgerelateerde werken, animaties en documentaires wederom richt op Virtual Reality. De commissie waardeert daarbij de eerlijke reflectie van de organisatie rondom haar ambities en producties op het gebied van VR, hetgeen complexer en kostbaarder bleek

dan verwacht. Ondanks de tegenvallende ontwikkelingen rondom de financiering, productie, presentatie en distributie van VR, blijft Submarine Channel dit domein onderzoeken. Dit wordt door de commissie gewaardeerd.

De commissie laat zich daarentegen kritisch uit als het gaat om de distributie en de toegankelijkheid van Submarine Channel voor makers en publiek. Ze constateert dat het platform zich hierin weinig ontwikkelt. De commissie spreekt ondanks de ambities van het platform van een vrij gesloten systeem. Ze mist verbinding met een breder veld en vraagt zich af waarom Submarine Channel niet intensiever gebruikmaakt van mainstream online kanalen. Het is onvoldoende duidelijk op welke manier Submarine Channel zich als platform in het huidige digitale domein nog onderscheidt. Die positionering moet volgens de commissie opnieuw worden bepaald. Wanneer ze kijkt naar kennisdeling of toegankelijkheid dan schiet Submarine Channel, los van de samenwerking met Playgrounds, hierin momenteel tekort. De commissie acht dit essentieel voor het bereiken van een breder en meer divers publiek. Hoewel Submarine Channel de cultuurcodes onderschrijft, geeft ze met name wat betreft de Code Diversiteit & Inclusie, waar juist voor de content van Submarine Channel kansen liggen, weinig inzicht in de implementatie ervan op lange termijn.

Alles overziend erkent de commissie de historische en (inter)nationale betekenis van Submarine Channel. Als producent van onderscheidende content behoort Submarine Channel nog altijd tot de voorhoede. De commissie is daarentegen minder overtuigd over de toonaangevende positie van Submarine Channel als instelling binnen de infrastructuur van de creatieve industrie. Op de criteria kwaliteit en bedrijfsvoering beoordeelt de commissie het voorstel als voldoende. Op het vlak van participatie en vernieuwing van het kanaal is de commissie op basis van het voorstel minder overtuigd.

### **Advies van de commissie aan het bestuur**

De commissie adviseert op basis van het voorstel en bovenstaande overwegingen in eerste aanleg positief over de aanvraag van Submarine Channel. Maar omdat met het aantal positief beoordeelde voorstellen het beschikbare budget voor deze ronde wordt overschreden, heeft ze alle positief beoordeelde voorstellen moeten prioriteren volgens artikel 15.2a van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. Hierbij heeft de commissie kortgezegd gekeken naar de samenhang tussen de criteria kwaliteit, vernieuwing, participatie en bedrijfsvoering. Op basis van de hieruit volgende rangschikking is het voorstel te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling. Volgens de commissie sluit het voorstel in vergelijking met andere, hoger geprioriteerde aanvragen, in mindere mate aan bij aan de doelstellingen van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. De commissie adviseert het bestuur daarom de aanvraag van Submarine Channel niet te honoreren.