

Aanvrager:	Stichting The Beach
Titel:	Lokaal co-design voor een inclusieve leefomgeving
Gevraagd bedrag:	€ 800.000

NEGATIEF

Inleiding en samenvatting

The Beach is een in Amsterdam gevestigde stichting die zich sinds de oprichting in 2012 toelegt op de ontwerpdiscipline social design. De ontwikkelinstelling speelt een (inter)nationale voortrekkersrol als het gaat om kennisontwikkeling rondom het ontwerpen mét mensen in hun snel veranderende leefomgeving. The Beach voert een breed palet aan activiteiten uit, met als kernactiviteiten lokaal co-design van de leefomgeving en lokaal ingebed artistiek onderzoek.

The Beach vraagt een bedrag aan van € 800.000 binnen de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. In de periode 2017-2020 wordt de organisatie niet ondersteund vanuit de Deelregeling Meerjarige programma's van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

In de omschrijving van haar visie stelt de organisatie: 'The Beach legt maatschappelijke ontwerpogaven bloot en verrijkt het ontwerpdomain door het ontwikkelen van inclusieve en lokaal ingebedde vormen van ontwerpen – als nieuwe processen van cultuurmaken. Door wat we leren uit lokale ontwerppraktijken zo breed mogelijk te delen, willen we inclusieve vormen van ontwerpen van sociaal duurzame leefomgevingen bevorderen, zowel lokaal als internationaal.' Met betrekking tot de positionering schrijft de aanvrager: 'Als ontwikkelplatform voor sociaal-duurzaam ontwerpen in de leefomgeving – we noemen het sinds 2010 sustainist design – heeft The Beach een unieke positie in het ontwerpdomain. In onze benadering van ontwerpen en cultuurmaken is het verbinden van sociale en artistieke processen & vaardigheden essentieel.'

De afgelopen jaren heeft The Beach zich gemanifesteerd in de Wildemanbuurt in Amsterdam Nieuw-West. Projecten die werden uitgevoerd kwamen voort uit de buurt zelf en droegen zodoende bij aan een sociaal duurzame leefomgeving. Als voorbeeld wordt verwezen naar het in 2016 gestarte Makers Unite, een platform waar nieuwkomers met een creatieve achtergrond via een co-designprogramma kansen krijgen hun weg te vinden in het culturele domein in Nederland. Het platform kreeg veel waardering en het project won onder andere de WDCD Refugee Challenge Award. Makers Unite manifesteerde zich op landelijke en internationale podia, groeide snel en kon eind 2017 al verder als zelfstandige stichting. Ook andere projecten als de Wilde Chefs, T uit West, Gangmakers, Studio Osdorperban laten zien wat de potentie is van de lokaal ingebedde ontwerpbenadering.

De kern van het programma voor 2021-2024 is het ontwikkelen van een breed toepasbare nieuwe leidraad voor het ontwerpen van gezonde, inclusieve leefomgevingen. Het kernbegrip hierbij is 'sustainist design', ontwerpen met aan de leefomgeving verbonden kwaliteiten. Hiervoor wordt teruggegrepen op zes elementaire sustainist designprincipes: Handelingsperspectief, Co-design, Maken, Placemaking, Lokale ecologie en Com-moning. In de komende jaren wil The Beach stap voor stap concreter maken hoe sustainist design werkt in verschillende contexten en wat de effecten ervan zijn. The Beach ontwikkelt tools, methodieken en processen, die worden gepubliceerd op het platform www.sustainistdesign.com, tezamen met voorbeelden van sustainist-designpraktijken over de hele wereld. Via lezingen, presentaties en publicaties wordt de ontwikkelde kennis internationaal gedeeld.

The Beach is een stichting met een Raad van Toezicht-model. De organisatie wil de komende periode doorgroeien naar een omvang van 6 fte.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is niet overtuigd door de aanvraag van The Beach. Ze vindt dat de aanvrager er – ondanks de ruime ervaring en bijzondere expertise – onvoldoende in is geslaagd om het onderscheidende karakter van de projecten, de methodieken achter de projecten, alsook de resultaten, helder en inzichtelijk te maken.

In haar beoordeling van de instelling merkt de commissie op dat The Beach een hoge ambitie heeft wat betreft de groei van de inkomsten en subsidiebaten in de komende vier jaar. Dit resulteert in een begroting van € 802.000 in 2021 ten opzichte van € 267.000 aan totale kosten in 2019. In de periode 2021-2024 is de begroting dan nagenoeg stabiel. De aanvrager zet in op een brede financieringsmix met diverse eigen inkomstenbronnen en typen partners. De indruk bestaat dat die diversiteit van bedrijven, private fondsen, goede doelenloterijen, publieke fondsen en overheden, een stevige personele inspanning vergt van The Beach op het gebied van fondsenwerving en business development. Het is bij de capaciteitsplanning niet helemaal duidelijk hoe die taken worden belegd.

Op inhoudelijk vlak prijst de commissie de organisatie voor het vroege moment en de volharding waarmee The Beach social design als ontwerpprincipes heeft opgepakt en de theorievorming daaromtrent mede heeft vormgegeven. The Beach heeft hierin zondermeer een voortrekkersrol gespeeld. Echter, de wijze waarop de organisatie zich de afgelopen jaren heeft ontwikkeld en gemanifesteerd, spreken volgens de commissie te weinig tot de verbeelding. Hoewel de commissie spreekt van een fijnmazig programma met impact in de wijk, en de ambitie ziet om kennis te delen, vindt ze het moeilijk om op basis van het huidige voorstel te zien hoe de theoretische onderbouwing en de concrete projecten op wijkniveau zich tot elkaar verhouden. De commissie is er niet van overtuigd dat The Beach in het huidige veld nog die vooraanstaande positie bekleedt als het gaat om het duiden van social designprincipes. Social Design is inmiddels een breed geaccepteerde vorm die op veel plekken en door veel partijen wordt toegepast. Ook wat betreft de esthetiek van de projecten heeft de commissie twijfels bij de mate waarin The Beach zich onderscheidt binnen het Nederlandse veld. De commissie erkent dat de esthetiek van social design niet het hoofddoel vormt, maar stelt dat andere ontwerpersinitiatieven in Nederland zich op dit vlak sterker manifesteren. De commissie vindt de mate waarin The Beach op dit moment toonaangevend is binnen Nederland of in internationale context onvoldoende om een bijdrage uit de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie te verantwoorden. Daarbij moet worden opgemerkt dat wanneer wordt gekeken naar de overige beoordelingscriteria The Beach zeer goede beoordeling krijgt op het vlak van participatie. De kwaliteit van de programma's en mate van vernieuwing worden door de commissie echter minder hooggewaardeerd dan andere voorstellen in deze ronde.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie.