

Aanvrager:	Next Nature Network
Titel:	Hallo Superorganisme
Gevraagd bedrag:	€ 2.200.000

POSITIEF maar na prioritering afgevallen

Inleiding en samenvatting

Next Nature Network is een toekomstgerichte ontwikkel- en presentatie-instelling op het snijvlak van design en technologie. Het platform onderzoekt en visualiseert de impact van nieuwe technologie op ons dagelijks leven en maakt mogelijke toekomst tastbaar voor een groot publiek. Het onderzoek vertaalt zich in expo's, films, events, publicaties, games en educatieve programma's. Bekende projecten zijn onder meer de 'NANO Supermarket', het 'Kweekvleeskookboek' + restaurant en de alternatieve munt 'Eco coin'. De organisatie wil een zo divers mogelijk publiek betrekken bij het gesprek over onze gezamenlijke technologische toekomst. Next Nature kiest er bewust voor hun projecten zoveel mogelijk in het publieke domein te presenteren. Het platform heeft 800 betalende leden in 44 landen, 32.000 volgers, 100.000 fysieke en 800.000 online bezoekers per jaar. Sinds de zomer van 2019 is Next Nature gevestigd op het Marineterrein in Amsterdam. Vanaf 2021 tot 2024 is Next Nature uitgenodigd om in het te heropenen Evoluon in Eindhoven te programmeren.

Next Nature vraagt een bedrag aan van € 2.200.000 binnen de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. In de periode 2019-2020 wordt Next Nature ondersteund vanuit de Deelregeling Meerjarige programma's van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

Het programma getiteld 'Hallo Superorganisme' (2021-2024) verkent Next Nature een pad naar de toekomst, dat niet alleen bevredigend is voor de mens, maar ook voor alle andere soorten op aarde. De meerjarige thematiek wordt uitgediept via een drietal inhoudelijke programmalijnen: 1. Intieme Technologie, 2. Next Habitat 3. Mens van Morgen. De programmalijnen vormen één as van een matrix. Op de andere as staan de werkvormen zoals expo's, talks, workshops, publicaties, educatie. Programmalijnen komen via de werkdomeinen tot uitdrukking. Dit resulteert onder andere in reizende tentoonstellingen, grootschalige events en educatieve programma's. Centraal in het netwerk staat het ontwikkellab; een borrelende 'vulkaan' waar visionaire ideeën en perspectieven tot vorm komen. Urgente maatschappelijke vragen worden vanuit het talentprogramma, de member community of een verzoek uit het veld onderzocht en ontwikkeld. Het lab ziet Next Nature als een kraamkamer voor vernieuwing en innovatie.

Next Nature Network kent een bestuurder-Raad van Toezicht-model en onderschrijft de drie codes: de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Rondom het zevenkoppige kernteam – directie, domeinleiders, officemanager en enkele vaste experts – bevindt zich een groep van ruim vijftig creatives, educators, inspirators en facilitators die op projectbasis meewerken en daarvoor volgens de Fair Practice Code worden vergoed. De organisatie streeft naar een balans tussen subsidie, markt- en publieksinkomsten, omdat dit hun maatschappelijke relevantie en financiële weerbaarheid vergroot.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is verdeeld in haar advies over de aanvraag van Next Nature Network. Dat wil zeggen, ze ziet zowel sterke als zwakke kanten in het voorstel 'Hallo Superorganisme'. Next Nature toont als organisatie een forse groeiambitie. De begroting voor 2021 valt met €1,5 miljoen ruim twee keer hoger uit dan de lasten van 2019. De eigen inkomsten moeten met 54% stijgen naar € 653.000, en dekken met 41% een

groot deel van de kosten. Bij het Stimuleringsfonds wordt de maximale bijdrage van € 550.000 per jaar aangevraagd. De overige inkomsten moeten in 2021 komen uit aanvragen die Next Nature wil indienen bij provincie Noord-Holland, provincie Noord-Brabant en gemeente Amsterdam. Waarbij de laatstgenoemde de belangrijkste is. Next Nature heeft momenteel een kwetsbare financiële positie, waarbij zowel het vermogen om op korte en lange termijn aan verplichtingen te kunnen voldoen, als het vermogen om financiële tegenvallers op te vangen onder het niveau zitten van wat als voldoende kan worden beschouwd.

De commissie waardeert de ambitie van Next Nature om de stap te maken van een projectgedreven organisatie naar een meer stabiele organisatie met het lab in Amsterdam en een groot podium in Eindhoven. De organisatie leunt volgens de commissie tot nu toe zwaar op de visie en ideeën van Koert van Mensvoort, maar heeft een ervaren kernteam en onderscheidende producties op haar naam staan. Daarbij hebben veel talenten gebruik kunnen maken van het netwerk, productiecapaciteit en kennis van Next Nature. Het is goed om te zien dat Next Nature de aandacht voor talentontwikkeling wil versterken. De projecten van Next Nature kennen een groot internationaal bereik. De exposities kennen een lange levensduur. Next Nature zoekt het publiek actief op door bijvoorbeeld de Mediamarkt tot podium te maken.

De projecten zijn inhoudelijk aansprekend en in hun vorm mediageniek. De commissie ziet dit als een kracht, maar tegelijkertijd manifesteert zich hierin ook de zwakke plek van Next Nature. Vanuit hun prikkelende vraagstelling bereiken de projecten een breed publiek. Het speculatieve design is kwalitatief sterk in zijn vormgeving, maar de ideeën komen niet echt tot materialiteit. Het onderzoek stopt veelal in het verbeelden van een filosofische vraag, waar andere instellingen in het veld het ‘maken’ als vorm van onderzoek meer centraal stellen. Daarbij is de commissie van mening dat er door de jaren heen een bepaalde zienswijze is ingesleten in het werk van Next Nature en is ze niet zondermeer overtuigd dat de nieuwe stappen van de organisatie ervoor zullen zorgen dat deze zienswijze wordt opengeboken. In de succesformule van de afgelopen jaren van Next Nature wordt een werk geproduceerd als een scenario of een filosofisch betoog. Er wordt een vraag opgeworpen door middel van een sterke verbeelding, controverse of confrontatie. Op een procesmatige manier wordt gewerkt aan het creëren van een ervaring van het publiek. Verrassingen en kantelpunten in de meningsvorming zijn van tevoren bedacht. De ervaring is aansprekend maar het blijft veelal speculatief en is op sommige momenten sturend in de verbeelding. De commissie meent dat de organisatie met de activiteiten vooralsnog niet uit de sfeer van speculatieve beleving is gegroeid.

Het Marineterrein in Amsterdam en de uitnodiging voor het programmeren van Evoluon in Eindhoven vormen mooie kansen voor Next Nature om zich als organisatie te manifesteren en door te groeien. Maar welke invloed dit zal hebben op de inhoudelijke agenda is uit het voorstel lastig op te maken. De commissie vindt het ook moeilijk om uit het voorstel te lezen wat de organisatorische gevolgen van de groei van Next Nature zullen zijn.

Kijkend naar de criteria van de regeling meent de commissie dat Next Nature als organisatie binnen de creatieve industrie, ondanks bovenstaande bedenkingen, als toonaangevend beschouwd is. De internationale uitstraling en positie zijn evident. Op de criteria kwaliteit, participatie en bedrijfsvoering beoordeelt de commissie het voorstel als voldoende. Op het vlak van vernieuwing is de commissie op basis van het voorstel minder overtuigd. Het is duidelijk dat Next Nature zich verder wil ontwikkelen als organisatie en het is begrijpelijk dat er in deze fase wordt teruggegrepen op projecten die zich hebben bewezen.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van het voorstel in eerste aanleg positief over de aan-

vraag van Next Nature Network. Maar omdat met het aantal positief beoordeelde voorstellen het beschikbare budget voor deze ronde wordt overschreden, heeft ze alle positief beoordeelde voorstellen moeten prioriteren volgens artikel 15.2a van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. Hierbij heeft de commissie kortgezegd gekeken naar de samenhang tussen de criteria kwaliteit, vernieuwing, participatie en bedrijfsvoering. Op basis van de hieruit volgende rangschikking is het voorstel te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling. Volgens de commissie sluit het voorstel in vergelijking met andere, hoger geprioriteerde aanvragen, in mindere mate aan bij aan de doelstellingen van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. De commissie adviseert het bestuur daarom de aanvraag van Next Nature Network niet te honoreren.