

Aanvrager:	Home of Design Kazerne
Titel:	Home of Design Kazerne 2021-2024
Gevraagd bedrag:	€ 880.000

NEGATIEF

Inleiding en samenvatting

Home of Design Kazerne is een culturele, designgeoriënteerde organisatie, primair opgezet vanuit een diepgevoelde maatschappelijke urgentie om vanuit Eindhoven, 365 dagen per jaar, de wereldwijde impact van designtalent te vieren, te ondersteunen bij hun artistieke en zakelijke ontwikkeling, te promoten en zoveel mogelijk mensen te confronteren met de toegevoegde waarde van de creatieve industrie.

Kazerne vraagt een bedrag aan van € 880.000 binnen de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. In de periode 2017-2020 wordt de organisatie niet ondersteund vanuit de Deelregeling Meerjarige programma's van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

De visie van Kazerne luidt: 'Design is een fascinerend instrument om vorm te geven aan de wereld waarin wij vandaag en morgen leven. Het is belangrijk om ontwerptalent in hun artistieke en zakelijke ontwikkeling te ondersteunen en dat zo veel mogelijk mensen de vele betekenissen van design begrijpen.' Vanuit deze visie worden vier programma's ontwikkeld die gezamenlijk de kernactiviteit vormen. De programmalijnen vertalen zich in exposities en activiteiten op het vlak van verbinding, verdieping en talentontwikkeling. Alle activiteiten vinden plaats op een ondernemend fundament van horeca. Met de (zelfstandige) horeca-opbrengsten wordt het inhoudelijk programma voor een belangrijk deel financieel mogelijk gemaakt en wordt een extra laag toegevoegd aan de beleving. Het merendeel van de publieksactiviteiten speelt zich af binnen de muren van Kazerne in Eindhoven. Daarnaast worden tours georganiseerd in het kader van de Dutch Design Week, architectuurlocaties en werkplaatsen. Met de vele designstudio's en breed op design gefocuste initiatieven zoals Van Abbemuseum, TAC, Onomatopoe, MU en het nog te realiseren COMPLEX, naast onderwijsinstellingen als Design Academy Eindhoven en TU/e en festivals als Dutch Design Week en Glow kent Eindhoven een kwalitatieve, rijke infrastructuur. Kazerne onderscheidt zich door de combinatie van museaal gepresenteerde exposities met recent en actueel werk van designtalent en de specifieke verdiepende en cross- sectoraal verbindende activiteiten, binnen een community die vanuit gedeeld belang handen en voeten geeft aan de behoeften van de makers.

De afgelopen drie jaar heeft de relatief jonge organisatie zich tot doel gesteld om uit te groeien tot een platform met de ambitie de wereldtop van het designveld aan zich te binden. Daarbij is getracht de financiële basis duurzaam te ontwikkelen en organisatorisch op te schalen. Kazerne beschikt momenteel over 2.000 m² tentoonstellingsruimte met daarin negen hotelkamers, vier multifunctionele ruimtes, twee restaurants, een designshop en een creatieve sociëteit. Het is de ambitie van Kazerne om in 2025 bij een groter deel van het algemene publiek bekend te staan als een interessante culturele bestemming. Kazerne wil zich de komende jaren verder ontwikkelen tot een (internationaal) prominent podium voor recent en actueel design, waar werk van niveau wordt getoond en besproken en kansen voor makers liggen.

Er werken drie organisaties samen binnen de bredere context van Kazerne: een programmastichting, een BV voor de horeca-exploitatie en een erfgoedstichting. De laatste twee organisaties staan buiten de subsidieaanvraag. Kazerne onderschrijft de drie codes: de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie spreekt van een zeer verzorgd voorstel. Ze uit haar waardering voor de heldere toon van de aanvraag. Uit het voorstel spreekt enthousiasme en betrokkenheid. De aanvrager is transparant over de inhoud, aanpak en doelstellingen van Kazerne. De commissie meent dat Kazerne in relatief korte tijd een interessante positie binnen de Nederlandse creatieve industrie – in het bijzonder binnen de lokale context van Eindhoven – heeft verworven. De commissie is onder de indruk van de ruimte waarover Kazerne beschikt. Kazerne organiseert zich in een voor het veld vernieuwende formule waarbij horeca, presentatie, ontwikkeling en een meer commerciële kijk op vormgeving worden gecombineerd. De commissie verwacht dat Kazerne daarmee een breed en mogelijk ook nieuw publiek in aanraking zal laten komen met design en dat de aanvrager ook de komende jaren in een behoefte zal kunnen voorzien. De commissie heeft vertrouwen in de betrokken initiatiefnemers. Zij zijn goed ingebed in het ontwerpveld en hebben de governance-structuur op orde. Wel merkt de commissie daarbij op dat de ambities wat betreft financiering en groei erg groot zijn. Er worden voor 2021 fors meer eigen inkomsten begroot ten opzichte van 2018. De begroting voor 2021 is in totaal twee keer zo hoog als in 2018, terwijl de aanvrager een kwetsbare financiële positie heeft. Daar staat tegenover dat er sprake is van een redelijk gezonde financieringsmix.

Gelet op de doelstellingen en criteria van de regeling is de commissie desondanks niet overtuigd van een plaats voor Kazerne binnen de vierjarige ondersteuningsstructuur van het Stimuleringsfonds. De adviescommissie mist een uitgesproken inhoudelijke visie op het vakgebied van design. Kazerne zet in op grote internationale namen, maar is volgens de commissie daarmee eerder volgend aan de ontwikkelingen in het veld dan dat ze hierin een voortrekkersrol vervult. Op het vlak van de ambities met betrekking tot jong talent is Kazerne naar mening van de commissie te weinig uitgesproken. Zo noemt ze de beschreven workshopreeks en de lezingen onvoldoende onderscheidend als ze dit afzet tegen het grote aanbod op dit gebied in Eindhoven. De commissie meent dat er dus wel sprake is van vernieuwing als het gaat om de vorm en opzet van de organisatie, maar dat die vernieuwing te weinig spreekt uit de inhoud en vorm van de programma's. De ruimte en tentoonstellingen zijn professioneel van opzet, maar het geheel draait volgens de commissie te zeer om de beleving van de gast of bezoeker. Kazerne slaagt er volgens haar onvoldoende in om de samensmelting van de horecafunctie en de inhoudelijke verdieping daadwerkelijk betekenisvol genoeg te maken voor de sector om als (inter)nationaal toonaangevend te kunnen worden bestempeld.

Alles overziend is de commissie van mening dat het voorstel van Kazerne op zich van voldoende kwaliteit is, maar de mate waarin de instelling toonaangevend is binnen de Nederlandse ontwerpsector vindt ze onvoldoende. Datzelfde geldt naar haar mening voor de internationale positie van Kazerne. De commissie ziet wel potentie in het format, maar vindt dat de instelling op basis van deze aanvraag niet in aanmerking komt voor ondersteuning in de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie.