

Aanvrager:	Graphic Matters
Titel:	Graphic Matters beleidsplan 2021-2024
Gevraagd bedrag:	€ 800.000

NEGATIEF

Inleiding en samenvatting

Sinds 2008 organiseert Graphic Matters een tweejaarlijks festival over hedendaags grafisch ontwerp en aanverwante beeldcultuur in Breda. De organisatie is aan het transformeren van een festivalorganisatie naar een platform voor grafisch ontwerp dat een continu programma uitvoert. Het tweejaarlijkse Graphic Matters Festival wordt daarvoor aangevuld met activiteiten die gericht zijn op ontwerpend onderzoek, publiekspresentaties, economische ontwikkeling en educatie.

Graphic Matters vraagt een bedrag aan van € 800.000 binnen de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. In 2017 en 2019 ontving de organisatie ondersteuning vanuit de Deelregeling Festivals van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. De organisatie ontving structurele ondersteuning van de gemeente Breda in deze periode.

Graphic Matters stelt zich ten doel ontwerpers naar een hoger niveau te brengen als het gaat om artistieke kwaliteit, presentatiewijze, bereik en impact van hun werk. De organisatie is ervan overtuigd dat grafisch ontwerp zowel op grote als kleine schaal impact kan hebben op maatschappelijke kwesties omdat de discipline ideeën, informatie en mensen weet te verbinden. Graphic Matters is sterk geworteld in de provincie Noord-Brabant en werkt samen met lokale overheden, musea, ondernemers en culturele instellingen. In het Nederlandse culturele veld is de organisatie de enige die structureel activiteiten organiseert voor de grafisch ontwerpdiscipline.

In het programma voor 2021-2024 stelt Graphic Matters zich ten doel om artistieke ontwikkeling bij makers te stimuleren, goed opdrachtgeverschap in andere sectoren te bevorderen, publiek in verrassende presentatievormen te betrekken en bij te dragen aan een kritische blik bij zowel ontwerpers als een breder geïnteresseerd publiek. In verschillende programmalijnen komen deze doelen voor verschillende doelgroepen aan bod. In Graphic Matters Lab is er per jaar plek voor drie ontwerpende onderzoeken waarin ontwerpers de kans krijgen hun werk naar een hoger niveau te brengen. De resultaten worden publiekelijk gepresenteerd. Het Ingenious Imagineering Lab is erop gericht om enerzijds potentiële opdrachtgevers te overtuigen van de kracht van grafisch ontwerp en anderzijds ontwerpers aan te sporen om het eigen businessmodel te vernieuwen. Het Graphic Matters Festival vindt gedurende twee weken plaats in het voorjaar van 2022 en 2024. Het festivalprogramma concentreert zich rondom één grote presentatie met werk van verschillende ontwerpers. Eén duidelijk thema, dat vooraf in Graphic Matters Lab is onderzocht, staat centraal en wordt vanuit verschillende perspectieven bekeken. Tevens organiseert de aanvrager voor vakpubliek een serie masterclasses door (inter)nationaal vooraanstaande ontwerpers en een serie talkshows. Om jong ontwerptalent een podium te geven, beschikt Graphic Matters over de 3sec.gallery waar elk jaar plek is voor vier wisselende exposities van minimaal vijftig posters. In haar educatieprogramma richt de aanvrager zich op grafische lycea en mediacolleges in Nederland en Vlaanderen. Het programma sluit inhoudelijk aan op de Graphic Matters-labs en het festival. Ook zijn er speciale activiteiten gericht op het voortgezet onderwijs en samenwerkingen met opleidingen in het buitenland.

Met betrekking tot de eigen organisatie heeft Graphic Matters de ambitie om het team te versterken met meer vaste krachten. Hiervoor wordt tevens een loongebouw opgezet om onder andere beter aan de Fair Practice Code te voldoen. In het vaste team komt plek voor een talentvolle producent, marketeer of curator. Graphic Matters beoogt met deze positie bij te dragen aan de professionele ontwikkeling van deze persoon en een frisse

blik in de eigen organisatie te krijgen. Verder werkt Graphic Matters met freelancers die op regelmatige basis werkzaamheden verrichten.

Advies van de commissie

De adviescommissie spreekt haar waardering uit voor het Graphic Matters Festival. De commissie onderschrijft het belang van beeldcultuur in de hedendaagse samenleving en is positief over de aandacht die het festival hieraan geeft. De commissie beschouwt Graphic Matters als een jonge en frisse organisatie die duidelijk met veel passie voor de grafische ontwerpdiscipline activiteiten onderneemt. De aanvrager heeft met het festival bewezen dat ze zowel een breed publiek als een (jong) vakpubliek weet te bereiken. De adviescommissie is verder positief over de inbedding van de organisatie in het lokale culturele veld en de wijze waarop ze grafisch ontwerpers steunt in hun professionalisering en dit afstemt met de economische agenda van gemeente en provincie.

Met de gemeente en provincie lijkt eveneens een duurzame subsidierelatie te zijn opgebouwd. De financiële positie van de aanvrager is voldoende sterk. Het vermogen om op korte en lange termijn aan verplichtingen te voldoen, is momenteel op orde. Het weerstandsvermogen om financiële tegenvallers op te vangen zit wel aan de ondergrens van wat als voldoende kan worden beschouwd. De organisatie houdt rekening met afwisselend jaren met hogere en lagere lasten vanwege het tweejaarlijks festival. Ook in de jaren met hogere lasten blijft de begroting in 2021-2024 echter onder het niveau van de gerealiseerde kosten in 2019. De beoogde ontwikkeling van een festival naar een instelling met doorlopend programma leidt financieel gezien niet tot onrealistische ambities.

De commissie is er desondanks niet van overtuigd dat Graphic Matters als instelling op dit moment in aanmerking komt voor een vierjarige instellingssubsidie van het Stimuleringsfonds. In de aanvraag mist de commissie een inhoudelijke en artistieke visie die zorgt voor samenhang tussen de verschillende programmalijnen. Daarmee is de continuïteit en de inhoudelijke kwaliteit van het programma in de transitie van festival naar instelling kwetsbaar. Tevens mist de commissie positionering en reflectie ten opzichte van het bredere grafische ontwerpveld in Nederland en op internationaal niveau. Ze kan geen duidelijke agenda ontdekken waar Graphic Matters als instelling voor staat. Als gevolg hiervan mist de commissie verdieping in het programma en heeft ze in onvoldoende mate vertrouwen in het toonaangevende karakter van de instelling op (inter)nationaal niveau. Op het gebied van publieksbereik en de communicatiestrategie valt de instelling volgens de commissie nog te veel samen met het festival. De gekozen strategie past bij een festival, maar het is de commissie niet duidelijk hoe de aanvrager ook in haar publieksstrategie een transitie doormaakt naar een voor een instelling passend publieksbereik.

Kijkend naar de criteria van de regeling, beoordeelt de commissie Graphic Matters goed als het gaat om de opzet van de organisatie en de financiële bedrijfsvoering. De instelling scoort minder goed als het gaat over de toonaangevende positie die de instelling inneemt in het veld, zowel nationaal als internationaal. Met betrekking tot het vernieuwende karakter is de commissie enerzijds positief over de aandacht voor professionalisering van het grafisch ontwerpveld, maar anderzijds ontbreekt het aan een vernieuwende inhoudelijke agenda. Op het gebied van participatie waardeert de commissie andere voorstellen in deze ronde hoger. Samenvattend ziet de commissie wel potentie in de organisatie, maar vindt dat de instelling op basis van deze aanvraag niet in aanmerking komt voor ondersteuning in de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie.