

Aanvrager:	FASHIONCLASH
Titel:	FASHIONCLASH
Gevraagd bedrag:	€ 820.131

NEGATIEF

Inleiding

FASHIONCLASH is een interdisciplinair en internationaal presentatie- en ontwikkelplatform voor mode en modecultuur en een netwerk van modemakers en -initiatieven. De in Maastricht gevestigde stichting is in 2009 opgericht door een collectief van vormgevers. FASHIONCLASH initieert, produceert en presenteert bestaand en nieuw werk van een nieuwe generatie modemakers die de hedendaagse mode(cultuur) onderzoeken, daarop reflecteren, deze contextualiseren en vieren. Met haar activiteiten functioneert FASHIONCLASH enerzijds als een platform voor grensverleggende, onderzoekende en duurzame modemakers, en anderzijds als een platform voor ethisch discours en kennisdeling in dialoog met het brede publiek.

FASHIONCLASH vraagt een bedrag aan van € 820.129 in de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. In de periode 2017-2020 is de organisatie meermaals ondersteund voor het festival vanuit de Deelregeling Festivals van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

FASHIONCLASH gelooft in de bijdrage die de kunst van mode kan leveren aan de mens, samenleving, cultuur en economie. De missie en intrinsieke vraagstelling van waaruit FASHIONCLASH projecten ontwikkelt luidt: 'Hoe kunnen we met mode een bijdrage leveren aan een betere, schonere en inclusievere samenleving?' In het afgelopen decennium heeft FASHIONCLASH zich vanuit de sterke (Eu)regionale verankering nationaal en internationaal geprofileerd als een vernieuwend platform voor mode. Voor 2021-2024 ligt de focus op verdieping en specialisatie met als doel de organisatie toekomstbestendig te maken.

Het programma voor 2021-2024 bestaat uit verschillende onderdelen waarvan het jaarlijkse festival de belangrijkste is. De context en content van het festival zijn gebaseerd op artistieke uitgangspunten van FASHIONCLASH: 'Clash' en 'Fashion Makes Sense'. Clash staat voor interdisciplinariteit en de kunstzinnige confrontatie tussen de mode en kunst en de uiteenlopende contexten waarbinnen mode zich beweegt. Fashion Makes Sense staat voor bewustwording, en het plaatsen van mode in een sociaal-maatschappelijke context, met als doel bij te dragen aan een betere, inclusieve en duurzame samenleving. Daarnaast heeft FASHIONCLASH een doorlopend talentontwikkelingsprogramma. Het programma, voornamelijk bedoeld voor professionals, bestaat uit lezingen, workshops, masterclasses en coaching. Tot slot vinden er activiteiten plaats op het vlak van internationalisering. De komende jaren richt FASHIONCLASH zich op artistieke coproducties, kennisdeling en het activeren van de (Eu)regionale netwerken.

Een van kerndoelstellingen van FASHIONCLASH is het bevorderen van brede publieksparticipatie en een divers publiek kennis laten maken met de kunst van mode. Met participatieprojecten plaatst de organisatie mode in een sociaal-maatschappelijke context en zet zo in op het actief bereiken van specifieke doelgroepen.

De komende jaren zal FASHIONCLASH haar platform verbreden door het open te stellen voor zowel jong, alsook gevestigd talent (mid-careers). De organisatie wil werken aan een betere doorstroom van talent in de carrièreketen vanaf kunstonderwijs tot aan de mid-career-fase en de verschillende profielen binnen de programma's inzichtelijker maken.

De stichting werkt met een Raad van Toezicht-model. Het voornemen is om met ingang van de nieuwe cultuurperiode nieuwe leden te benoemen ten behoeve van de ambitie en ontwikkeling van de organisatie.

Advies van de commissie

De adviescommissie spreekt van een onderscheidend, door makers gedreven platform binnen het modeveld. Ze waardeert daarbij het jonge, dynamische karakter van de organisatie. FASHIONCLASH is naar de mening van de commissie stevig ingebed in de stad Maastricht en de omliggende (Eu)regio en heeft zich met de afgelopen elf festivaledities en diverse activiteiten gemanifesteerd als belangrijk podium voor modemakers. De commissie waardeert de bijdrage die FASHIONCLASH levert aan de artistieke en professionele ontwikkeling van zowel jonge als gevestigde talenten. Ook laat de commissie zich positief uit over de cross-overs die de organisatie legt tussen de verschillende disciplines mode, muziek, theater, dans, performance en beeldende kunst. Dit blijkt onder meer uit de diverse samenwerkingspartners zoals Opera Zuid, Marres en Bureau Europa. De commissie heeft vertrouwen in de expertise en het netwerk van FASHIONCLASH om bijzondere projecten te ontwikkelen en uit te voeren. Als voorbeeld noemt de commissie het pilottraject 'TaskForce' waar het platform actief aan deelneemt. Ook laat de commissie zich positief uit over de visie op diversiteit en inclusiviteit. Hieraan wordt door een jonge organisatie als FASHIONCLASH van nature invulling gegeven, onder meer door haar oprechte aandacht voor diverse culturen, doelgroepen en communities en via meerdere participatieprojecten.

Wat betreft de mate en haalbaarheid van de cofinanciering merkt de commissie op dat er fors minder eigen inkomsten zijn begroot voor 2021 dan in 2019 werden gerealiseerd. Daarentegen is het begrote subsidiebedrag voor 2021 een stuk hoger dan in 2019. Hiervan zijn relatief grote inkomstenposten van de gemeente Maastricht en de provincie Limburg nog onzeker. De organisatie heeft een voldoende solide financiële balanspositie.

Gelet op de doelstellingen en criteria van de regeling is de commissie ondanks haar lovende woorden over de wijze waarop FASHIONCLASH zich aan het ontwikkelen is nog niet overtuigd van een plaats voor de instelling binnen de vierjarige ondersteuningsstructuur van het Stimuleringsfonds. De organisatie, bestaande uit drie medewerkers, heeft naar de mening van de commissie nog een onvoldoende solide structuur om continuïteit en kwaliteit op lange termijn te garanderen. De commissie waardeert de ambitie van FASHIONCLASH om bij te dragen aan het herdefiniëren van de waarden en normen van de modesector en het opnieuw inrichten van de sector met oog op een duurzame en inclusieve toekomst, maar tegelijkertijd ontbreken een heldere methodiek en een concrete vertaling naar activiteiten om deze ambitie te verwezenlijken. Tevens mist de commissie een inhoudelijke verdieping in het activiteitenplan en noemt ze de gekozen uitgangspunten niet scherp genoeg geformuleerd. Er worden veel verschillende onderdelen geproduceerd, waarbij de samenhang en de kern van de boodschap onder druk komen te staan. De commissie is bang dat dit effect sterker wordt wanneer het overkoepelende thema wordt losgelaten zoals wordt gesuggereerd in het voorstel. De commissie meent dat FASHIONCLASH zich als organisatie nog verder moet ontwikkelen, teneinde zich een positie te kunnen verwerven van waaruit ze met haar programma een inhoudelijk stempel kan drukken op thema's in de mode en het maatschappelijk debat op nationaal niveau.

Alles overziend is de commissie van mening dat het voorstel van FASHIONCLASH op zich van voldoende kwaliteit is, maar vindt ze de mate waarin de instelling toonaangevend is binnen de Nederlandse ontwerpsector onvoldoende. Datzelfde geldt naar haar mening voor de internationale positie van FASHIONCLASH. De commissie ziet wel potentie in de ontwikkeling en ambities van de organisatie, maar vindt dat de instelling op basis van deze aanvraag niet in aanmerking komt voor ondersteuning in de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie.