

<b>Aanvrager:</b>	<b>Design Museum Den Bosch</b>
<b>Titel:</b>	<b>Activiteitenprogramma Design Museum Den Bosch</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 1.197.658</b>

## NEGATIEF

### Inleiding en samenvatting

Design Museum Den Bosch organiseert tentoonstellingen en maakt publiekprogramma's over hoofdzakelijk twintigste-eeuwse en hedendaagse vormgeving en beheert belangrijke designcollecties, keramiek en sieraden. Het museum is sinds 2013 gevestigd in nieuwbouw in het Museumkwartier in het historische hart van 's-Hertogenbosch. Vanaf 2016 is het beleid van het toenmalig Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch geconcentreerd op design. In 2018 kreeg het museum haar huidige naam.

Design Museum Den Bosch vraagt een bedrag aan van € 1.197.658 binnen de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. Het museum werd niet eerder ondersteund vanuit de Deelregeling Activiteitenprogramma's of Meerjarige programma's van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

In de visie stelt de aanvrager: 'Design is de wereld en de wereld is design. Dat is de centrale gedachte over de reikwijdte en variëteit van het design dat in Design Museum Den Bosch wordt gepresenteerd. Voor het museum betekent dit dat de focus op design een manier is om de wereld te begrijpen. Allereerst is design de drager van ideeën van de ontwerper of de fabrikant. Het merendeel van de musea belicht graag die artistieke kant van de vormgeving. Bijna letterlijk bestaat er een andere kant, die waar design wordt gebruikt en door consumenten van betekenissen wordt voorzien. Design Museum Den Bosch is in beide kanten geïnteresseerd, alsook in de onderlinge relatie.'

De komende periode wil Design Museum Den Bosch de opgebouwde mogelijkheden benutten om de positie van toonaangevende museale speler in de regio en in Nederland en België te verstevigen en uit te breiden. Om de inhoudelijke ambitie te ondersteunen versterkt het museum zich met een jong makers- en curatorenprogramma, dat zowel een flinke bijdrage aan talentontwikkeling als een impuls voor aansluiting bij nieuwe publieksgroepen beoogt te zijn. Voor de versterking van het programma is Design Museum Den Bosch in de stad samenwerkingen aangegaan met AKV/St. Joost 's-Hertogenbosch/Breda in de vorm van lezingen en workshops, met Babel als debatcentrum en met de Verkadefabriek voor het programmeren van films bij het museumprogramma. Tevens wil Design Museum Den Bosch de cultureel-inhoudelijke en museale positie ten opzichte van een groot publiek flink versterken door de meerjarige ontwikkeling van een duurzaam en groeiend digitaal kennisplatform dat in samenwerking met Fabrique wordt ontwikkeld.

Design Museum Den Bosch onderschrijft het belang van de drie codes: de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Evenredig aan de ouderdom van deze codes zijn ze in meer of mindere mate geïmplementeerd in het beleid.

### Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie spreekt van een degelijke aanvraag. Design Museum Den Bosch heeft zich volgens de commissie bewezen als een stabiele regionale kracht en beschikt over een sterke organisatiestructuur. Met de plannen voor 2021-2024 zet de organisatie in op een reële groei van 15% in de kosten ten opzichte van 2019. De aanvrager heeft een voldoende solide financiële positie en zet de komende periode in op het verbeteren van de financieringsmix, waarbij de gemeente Den Bosch veruit de belangrijkste financier blijft. De commissie noemt het daarbij wel opmerkelijk dat de eigen inkomsten

ten opzichte van 2019 fors lager worden begroot. Verder is de opzet van de begroting helder.

Als het gaat om de inhoudelijke ontwikkeling en invulling van de programma's is de commissie minder overtuigd van de aanvraag van Design Museum Den Bosch. De plannen voor de herindeling van de ruimte en de digitale laag passen ongetwijfeld goed bij de context van het museum, maar zijn – voor zover de commissie dit kan beoordelen op basis van de uitwerking – niet bijzonder vernieuwend. Hetzelfde geldt voor het beschreven programma. Het programma is goed te verdedigen vanuit de optiek en rol van het museum. Het is breed ingestoken, veelal laagdrempelig en over het algemeen van goede kwaliteit. Echter, het is volgens de commissie te veel een regulier museumprogramma dat scherpste ontbeert. De commissie meent dat het museum zich met het voorstel tussen twee polen probeert te positioneren. Het museum heeft van oudsher een regionale en presentatiefunctie en moet vanuit die taak voortdurend een breed publiek bedienen. Tegelijkertijd probeert het museum de voorhoede van het ontwerpveld aan zich te binden. De commissie meent dat het museum slaagt in deze eerste taak, maar niet in de tweede. De commissie vindt het goed om te zien dat het museum ontwerp naar een breed publiek brengt, maar vindt de betekenis voor het hedendaagse vakgebied en de infrastructuur onvoldoende. De commissie erkent wel dat Design Museum Den Bosch een grote inspanning heeft gedaan om zich te verbinden en zich nationaal te positioneren. Dit proces is echter nog in ontwikkeling. De commissie is nog niet overtuigd van de mate waarin Design Museum Den Bosch zich duurzaam op nationaal niveau als toonaangevende instelling kan afficheren. Om aansluiting te vinden met de hedendaagse ontwikkelingen in het ontwerpveld biedt de verbinding met Eindhoven kansen, maar juist daarin moeten nog stappen worden gezet.

Kijkend naar de doelstellingen en criteria van de regeling, beoordeelt de commissie de kwaliteit van de programma's, de organisatiestructuur en met name participatie als goed. De mate waarin de instelling op nationaal en internationaal niveau als toonaangevend en vernieuwend kan worden aangemerkt beoordeelt ze als onvoldoende.

### **Advies van de commissie aan het bestuur**

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie.