

Aanvrager:	Crafts Council
Titel:	Crafts Council Nederland 2021 - 2024
Gevraagd bedrag:	€ 1.150.000

POSITIEF maar na prioritering afgevallen

Inleiding en samenvatting

Stichting Crafts Council Nederland is opgericht in 2013. De instelling zet zich in voor de ontwikkeling en versterking van de ambachten en de creatieve ambachtscultuur. Crafts Council NL heeft naar eigen zeggen het versplinterde domein van de ambachten meer zichtbaar gemaakt. De instelling brengt 'meesters' en 'leerlingen' bij elkaar, heeft aandacht voor beheer en behoud van oude technieken, verzamelt en verspreidt kennis en biedt een podium. Ze focust op de hybride praktijk van het ambachtelijke makerschap. De nieuwe makers die opereren in dit domein noemt de instelling 'maker-designers'.

Crafts Council NL vraagt een bedrag aan van € 1.150.000 binnen de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. De organisatie ontvangt in de periode 2017-2020 projectsubsidies vanuit onder andere het Programma Internationalisering Ontwerpsector van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

Crafts Council NL omschrijft haar missie als: 'Een stevig fundament te bouwen voor de craftssector, zowel voor makers als voor de sector, waarbij Crafts Council NL een vanzelfsprekende en permanente positie heeft in Nederland. Crafts Council NL is hiervoor de aanjager en katalysator en zorgt voor ondersteuning, presentatie, ontwikkeling en verbinding.' Crafts Council NL zet in op onderzoek om oude, soms verloren gegane technieken te onderzoeken en te innoveren en daarmee de maakcultuur in Nederland maar ook daarbuiten te versterken. Ze wil kennis bundelen en toegankelijker maken voor een breed publiek. Hierdoor verwacht ze dat er een versnelling van kennisontwikkeling ontstaat.

In de periode 2021-2024 organiseert Crafts Council NL diverse activiteiten die gericht zijn op verschillende doelgroepen: makers, ontwerpers, techniek specialisten en een breed geïnteresseerd publiek. In het format 'Meet the Master' bijvoorbeeld leren jonge professionals in relatief korte tijd specialistische technieken van meesters. Crafts Exchange is er juist op gericht om makers en ontwerpers voor langere tijd in contact te brengen met ambachtslieden. In samenwerking met verschillende partners in het onderwijs, wetenschap, het bedrijfsleven en musea organiseert Crafts Council NL expert meetings met als doel kennisuitwisseling over makers en maakpraktijken als 'change agents' in de eenentwintigste-eeuwse samenleving. Tevens organiseert Crafts Council NL projecten die voorbeeldstellend zijn voor ecologische en postindustriële productie met als doel bij te dragen aan culturele, economische en sociale veranderingen op lokaal en regionaal niveau en daarbuiten. Hiervoor wordt samengewerkt met relevante partners voor het thema, techniek of het materiaal. Tot slot spant Crafts Council NL zich gedurende de gehele periode in om verschillende presentaties te doen tijdens bijvoorbeeld de Dutch Design Week of de craftsbiënnale Homo Faber in Venetië. Om het effect van alle activiteiten te bepalen werkt Crafts Council NL met een monitoring- en evaluatieplan waarmee de effecten op verschillende doelgroepen en domeinen wordt gemeten.

Het kernteam van Crafts Council NL wordt uitgebreid naar 4,5 fte en er wordt daarnaast op projectbasis uit een pool van professionals geput. De organisatie onderschrijft de drie codes: de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie onderschrijft het belang van ambachten en de creatieve ambachtscultuur voor de maakindustrie. In de afgelopen jaren heeft de aanvrager een onderscheidende positie weten te verwerven als verbinder tussen crafts en design. Crafts Council NL zet zich daarbij in voor het behoud en overdracht van kennis van immaterieel erfgoed. Ook weet de aanvrager veelal jonge ontwerpers te koppelen aan technisch specialisten waardoor er bijzondere producties ontstaan. Crafts Council NL verbindt dit aan presentaties in binnen- en buitenland die vaak een breed publiek aanspreken, aldus de commissie. Daarmee vervult Crafts Council NL een waardevolle platformfunctie voor de craftssector.

Crafts Council NL heeft een voldoende solide financiële positie. Eind 2019 was er geen sprake van kort- of langlopende schulden. De organisatie behaalde de afgelopen twee jaar verhoudingsgewijs hoge positieve resultaten waarmee het eigen vermogen is versterkt. Ze zet in op een verdubbeling van de begroting in 2021 ten opzichte van de werkelijke lasten in 2019 waarbij het de bedoeling is de eigen inkomsten te vergroten en de afhankelijkheid van subsidies, met uitzondering van het Stimuleringsfonds, af te bouwen. De commissie ziet dit als een reële ambitie.

De adviescommissie plaatst echter ook kritische kanttekeningen bij de aanvraag. Crafts Council NL presenteert een divers aanbod van activiteiten, maar de commissie mist een inhoudelijk en artistiek gedreven focus die deze tot een samenhangend programma maken. Er worden bijvoorbeeld geen specifieke ambachten benoemd die de komende jaren extra aandacht krijgen en er worden geen specifieke thema's uitgewerkt. Daardoor heeft de commissie beperkt vertrouwen in de totstandkoming van een programma dat kwalitatief hoogstaand en van landelijk belang is. Crafts Council NL vermeldt in de aanvraag dat ze werkt aan de ontwikkeling van talent en de discipline, maar is zeer beperkt in de uitwerking van de wijze waarop dit gebeurt. Ook geeft de aanvrager weinig inzicht in hoe de begeleiding van onderzoek en artistieke ontwikkeling bij makers wordt ingevuld. Dat geeft de commissie geen goede basis om tot een overtuigend oordeel te komen over de bijdrage van Crafts Council NL aan vernieuwing van de discipline en de sector.

De commissie is positief over de wijze waarop Crafts Council NL een bestaand en nieuw publiek weet bereiken met haar activiteiten. Momenteel is er veel aandacht voor immaterieel erfgoed en specifieke ambachten. De commissie merkt wel op dat Crafts Council NL weinig inzicht geeft in een strategie om deze interesse ook in te zetten en het draagvlak voor haar bestaan te vergroten. De commissie noemt in dat licht ook het ontbreken van een duidelijke strategie om van betekenis te zijn voor andere maatschappelijk domeinen. De aanvrager benoemt deze ambitie wel, maar geeft maar beperkt inzicht in de aanpak.

Kijkend naar de criteria van de regeling, meent de commissie dat Crafts Council NL als organisatie binnen de creatieve industrie ondanks bovenstaande bedenkingen wel als toonaangevend moet worden beschouwd. De internationale uitstraling en positie zijn voldoende. Op de criteria kwaliteit, participatie en bedrijfsvoering beoordeelt de commissie het voorstel eveneens als voldoende. Op het vlak van vernieuwing is de commissie op basis van het voorstel minder overtuigd.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van het voorstel in eerste aanleg positief over de aanvraag van Crafts Council NL. Maar omdat met het aantal positief beoordeelde voorstellen het beschikbare budget voor deze ronde wordt overschreden, heeft ze alle positief beoordeelde voorstellen moeten prioriteren volgens artikel 15.2a van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. Hierbij heeft de commissie kortgezegd gekeken naar de samenhang tussen de criteria kwaliteit, vernieuwing, participatie en

bedrijfsvoering. Op basis van de hieruit volgende rangschikking is het voorstel te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling. Volgens de commissie sluit het voorstel in vergelijking met andere, hoger geprioriteerde aanvragen, in mindere mate aan bij aan de doelstellingen van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. De commissie adviseert het bestuur daarom de aanvraag van Crafts Council NL niet te honoreren.