

Aanvrager:	Cartoon Movement
Titel:	Cartoon Movement
Gevraagd bedrag:	€ 812.000

NEGATIEF

Inleiding en samenvatting

Cartoon Movement is meer dan tien jaar geleden gestart om de cartoon wereldwijd online te ontwikkelen vanuit een gemeenschap van professionele cartoonisten. Cartoon Movement heeft sinds haar oprichting in meer dan vijftig landen lesgegeven, tentoonstellingen gehouden, tientallen wetenschappelijke onderzoeken omgezet in (interactieve) comics, boeken gemaakt en bovenal honderden cartoonisten persoonlijk verwelkomd in de online community. Op dit moment omvat de community ruim zevenhonderd cartoonisten uit honderd landen. Er wordt dagelijks gepubliceerd op het publicatieplatform met meer dan één miljoen bezoekers per maand en het archief omvat meer dan zestigduizend cartoons.

Cartoon Movement vraagt een bedrag aan van € 812.000 binnen de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie. Cartoon Movement werd niet eerder ondersteund vanuit de Deelregeling Activiteitenprogramma's of Meerjarige programma's van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. De organisatie genereert eigen inkomsten uit de verkoop van cartoons en ontving in 2018 verschillende projectsubsidies vanuit verscheidene (inter)nationale fondsen.

Het is de missie van Cartoon Movement om bij te dragen aan meer balans in samenlevingen die in beweging zijn. Bewegingen die veroorzaakt worden door bijvoorbeeld de huidige wereldwijde crisis (Covid-19) of door polarisatie en/of autoritair bestuur. Door online en offline ideeën, perspectieven en meningen aan te dragen vanuit een universele beeldtaal, de politieke cartoon, brengt Cartoon Movement gedachten en dialoog op gang.

Cartoon Movement is onafhankelijk en werkt samen met zeer diverse organisaties op regionaal/nationaal en internationaal niveau. Cartoon Movement werkt vanuit vier pijlers: 1. empowering cartoonists, de ontwikkeling van de community van cartoonisten en aankomend talent als fundament van de beweging en het gedachtegoed. 2. room for civic space, het sterken van het maatschappelijk middenveld en onafhankelijke kritische stemmen in (dictatoriale) samenlevingen vanuit de universele beeldtaal, cartoons. 3. dialogue & social change, het opzetten van programma's, tentoonstellingen en presentaties die aanzetten tot dialoog en 4. Innovation, het ontwikkelen van sociale en technische innovaties inclusief crossovers.

De komende jaren wil Cartoon Movement het gelegde fundament uitbouwen. Enerzijds door bestaande en nieuwe projecten naar een hoger niveau te brengen en anderzijds door het werk van de cartoonisten onder een breed publiek zichtbaar te maken. Er wordt gewerkt met nieuwe businessmodellen zodat de community ook financieel duurzaam kan worden gesteund. Hiervoor wordt nieuwe technologie doorontwikkeld en innovatieve projecten breed uitgezet in Nederland en daarbuiten.

Advies van de commissie

De commissie uit haar waardering voor de inspanningen van Cartoon Movement op het vlak van cartoons en de verbreding die de organisatie hierbij zoekt. Het is goed om te zien dat Nederland beschikt over een wereldwijd toonaangevend platform binnen dit genre. De commissie onderschrijft het belang hiervan. De kwaliteit van de inhoud en het bereik zijn indrukwekkend.

Desondanks is de adviescommissie niet overtuigd door de aanvraag van Cartoon Movement. Op organisatieniveau schiet Cartoon Movement tekort. Het ingediende plan gaat uit van een forse groei ten opzichte van 2018 met een begroting die toeneemt van € 68.840 aan kosten naar € 458.000 in 2021 en een fte van 7,3. Uit het voorstel blijkt echter onvoldoende hoe deze groei bereikt en bestendig gaat worden en welke activiteiten hiermee worden opgezet. Plannen voor bijvoorbeeld een talentontwikkelingstraject worden genoemd maar te weinig uitgewerkt. Voor 2021 worden slechts twee activiteiten benoemd, een ontwerpwedstrijd en een expertmeeting. In de daaropvolgende jaren worden meer activiteiten benoemd, maar toch zijn de opgevoerde activiteitenkosten in 2021 al veel hoger. Een toelichting van de aanvrager hierover ontbreekt.

De commissie vraagt zich alles overziend af of Cartoon Movement niet beter eerst kan focussen op de kwaliteit van de organisatie. Bijvoorbeeld door het verbeteren van (esthetische) functionaliteiten van de website met een daarop toegesneden projectbudget. Zeker voor mobiel gebruik functioneert de website slecht en dat doet geen recht aan de kwaliteit van de inhoud. Van daaruit zou Cartoon Movement zich verder kunnen professionaliseren. De huidige plannen voor vernieuwing en de opzet van het programma zijn nog onvoldoende sterk.

Kijkend naar de criteria van de regeling dan scoort Cartoon Movement goed als het gaat om de internationale positie en de mate waarin de organisatie toonaangevend is binnen het eigen vakgebied. Het publieksbereik en participatie zijn sterk, evenals de inhoudelijke kwaliteit van de content. Echter, de mate waarin Cartoon Movement bijdraagt aan vernieuwing in presentatie, of organisatie binnen het vakgebied is niet overtuigend evenals de opzet van de organisatie zelf.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag niet te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling onvoldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling Vierjarige Instellingssubsidie Creatieve Industrie.