



kwaliteitszorg

stimuleringsfonds creatieve industrie

architectuur
vormgeving
digitale cultuur

p.o. box 29066
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw
ingang c, 5e etage
weena 723
rotterdam

+31 (0)10 - 436 16 00
info@stimuleringsfonds.nl
www.stimuleringsfonds.nl

kvk rotterdam: 41133717
bank: IBAN NLI3 INGB 0671 3484 26

Het Stimuleringsfonds houdt de kwaliteit van het eigen functioneren kritisch in het oog. Het fonds bewaakt de kwaliteit en uitvoering van het beleid vanuit de overtuiging dat de beschikbare publieke middelen op een zorgvuldige en doelmatige manier worden besteed. Het fondsbureau streeft een open en transparante bedrijfsvoering na.

In deze toelichting vindt u informatie over de werkwijze van het fonds, samenwerkingen, communicatie, personeel en de organisatie. Dit document over kwaliteitszorg is onderdeel van het [jaarverslag 2016](#).

Cultuurcodes

Het Stimuleringsfonds hanteert diverse codes. De Raad van Toezicht en het bestuur richten zich in de uitvoering van hun taken naar de principes uit de Governance Code Cultuur. Deze code is verankerd in de Statuten en Reglementen voor bestuur en het raad-van-toezichtmodel. Daarnaast onderschrijft het Stimuleringsfonds de Gedragscode Cultuurfondsen en de Code Culturele Diversiteit.

Gedragscode Cultuurfondsen

Met ingang van 1 mei 2013 bestaat er een nieuwe Gedragscode Cultuurfondsen. De gedragscode waarborgt transparantie over de manier waarop de cultuurfondsen hun publieke taak uitoefenen, om zo bij te dragen aan het vertrouwen van aanvragers en burgers in de cultuurfondsen. In de gedragscode zijn uitgangspunten opgenomen die een goede uitoefening van de publieke taak bevorderen. Zaken waarop de fondsen door de aanvrager kan worden aangesproken. De Code Cultuurfondsen waarborgt transparantie van beleid, zorgvuldige samenstelling van commissies en vermijding van belangenverstrengeling. Zes beginselen zijn belangrijk: integriteit en onpartijdigheid; openheid; betrokkenheid van stakeholders; kwaliteit van dienstverlening; evaluatie; verantwoording.

Culturele diversiteit

Het Stimuleringsfonds ambieert een organisatie te zijn waarin culturele diversiteit onderdeel is van het DNA, waar het belang ervan wordt erkend en uitgedragen. Deze ambitie richt op de vier pijlers: programma, publiek, personeel en partners, zoals benoemd in de Code Culturele Diversiteit. Om de eigen werkwijze met betrekking tot diversiteit te onderzoeken, is in 2016 een traject gestart met als doel bewustzijn te creëren binnen de organisatie en de vier pijlers uit de Code Culturele Diversiteit verder te definiëren naar de activiteiten van het fonds. Onder leiding van een externe

stimuleringsfonds creatieve industrie

deskundige is in twee bijeenkomsten in 2016 gereflecteerd op pluriformiteit in de creatieve industrie en het emanciperen van specifieke groepen. Doel is het tegengaan van ongelijke behandeling met betrekking tot gender, leeftijd, afkomst, cultuur en geografie.

Beleidsinformatie en gegevensverzameling

Door digitalisering van aanvragen en specifiek voor het Stimuleringsfonds ontwikkelde software, zijn kwantitatieve gegevens beschikbaar, waarmee gericht is aan te geven hoe de afzonderlijke subsidieregelingen bijdragen aan de uitvoering van het beleid en ontwikkelingen in het veld. Via een systeem van evaluaties worden deze aangevuld met kwalitatieve inzichten. De software wordt tevens gebruikt om de inhoudelijke en financiële voortgang, afronding en verantwoording van gesubsidieerde projecten te volgen.

Evaluaties

Verskillende evaluaties gedurende het jaar leveren voor het fonds belangrijke aanknopingspunten op om te waarborgen dat de subsidieregelingen goed blijven aansluiten op de praktijk en de beleidsdoelstellingen. Het fonds hanteert een uitgebreid evaluatiesysteem om het eigen instrumentarium en de resultaten te toetsen.

Dit omvat:

- evaluaties na afloop van elke vergadering van de adviescommissies
- een jaarlijkse interne evaluatie met de adviescommissies, stafmedewerkers, een vertegenwoordiging van het MT en het bestuur
- publieke debatten over specifieke sectoren, aangevuld met debatten over de relatie tussen doelstellingen en behaalde resultaten.

In 2016 vonden naast de reguliere evaluaties twee publieke evaluaties plaats, één in juni over digitale cultuur en één in december over vormgeving. Beide bijeenkomsten bestonden uit een plenair gedeelte, een aantal deelsessies waarin specifieke thema's centraal stonden en een afsluitend debat. Voor deelnemers was dit het moment om vragen te stellen of input te leveren aan het fonds over de toekomstige ontwikkeling van de regeling en de aansluiting op het veld.

Onderzoek

Aan de hand van de mid-term rapportages evalueerde het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie de stand van zaken in de verschillende programma's en regelingen. De rapportages maken de balans op over datgene wat in de beleidsperiode 2013-2016 is bereikt. Alle informatie over de geselecteerde ontwerpers, projecten, selectieprocedure en georganiseerde bijeenkomsten zijn hierin gebundeld. Deze input is meegenomen in het beleid voor 2017-2020.

[Rapportage Vormgeving](#)

[Rapportage Internationalisering](#)

[Rapportage Grensverkenningen](#)

[Rapportage Talentontwikkeling](#)

[Rapportage AARO IenM](#)

[Rapportage AARO OCW](#)

[Rapportage Meerjarige Programma's](#)

Stakeholders en samenwerkingspartners

Een goede relatie en gedachtewisseling met onze belanghebbenden is van belang voor het goed functioneren van het fonds. Het fonds investeert op verschillende manieren in deze relaties. Onze belangrijkste stakeholders zijn aanvragers: ontwerpers, makers, kunstenaars, culturele organisaties en instellingen. Ook met de Federatie Creatieve Industrie, Het Nieuwe Instituut, Topteam Creatieve Industrie, kunstvakonderwijs en medefinanciers als private partijen, overheden, ambassades, ministeries van OCW, IenM en Buitenlandse zaken en collega-fondsen vindt geregeld overleg plaats om hen actief te betrekken en door hen geïnformeerd te worden.

Meerjarige samenwerkingsverbanden

De impact van de programmaresultaten worden versterkt door (meerjarige) samenwerkingsverbanden aan te gaan met relevante partners. De partners opereren binnen domeinen als cultuur, economie, onderwijs en samenleving. Deze inhoudelijke samenwerking met diverse partners doet recht aan de ontwikkeling van de werkpraktijk binnen de creatieve industrie, waar grensoverschrijdingen aan de orde van de dag zijn en vernieuwingen vaak worden gevonden in cross-overs, interdisciplinaire samenwerkingen en uitwisseling.

beleid

- Om het werkkterrein van de creatieve industrie zo sterk mogelijk te maken werkt het fonds samen met culturele organisaties en instellingen, praktijk- en onderwijsinstellingen.
- Het Stimuleringsfonds werkt samen met het Topteam, de Creative Council, de Federatie Creatieve Industrie en CLICK.nl binnen het topsectorenbeleid, met het cultuurbeleid als inhoudelijk kader.
- Het Stimuleringsfonds werkt samen met Het Nieuwe Instituut in gemeenschappelijke thema's en ketenversterking, waaronder de jaarlijks georganiseerde nieuwjaarsbijeenkomst.

internationalisering

- Ter versterking van de internationale positie ontwerpsector werkt het fonds samen met ambassades en consulaten.
- De samenwerking met UN Habitat in het Global Network of Urban Planning and Design Labs richt zich op duurzame stedelijke ontwikkeling in steden gelegen in opkomende economieën.

zorg en onderwijs

- Binnen het onderzoeksprogramma Zorg werkt het Stimuleringsfonds samen met zorgorganisaties als het Bartholomeus Gasthuis in Utrecht en de gemeente Rotterdam.
- Om het beroepsonderwijs voor jongeren te vernieuwen in het onderzoeksprogramma Onderwijs wordt samen gewerkt met onderwijsinstellingen binnen mbo, hbo en wo.

design

- Het Stimuleringsfonds is partner van Dutch Design Week in het kwalitatieve tentoonstellingsprogramma op meerdere locaties.

stimuleringsfonds creatieve industrie

- Samenwerking met Jan van Eyck Academie in een oproep voor deelname
Werkperiode Jan van Eyck Academie gericht op het ontwikkelen van nieuw werk in
een van de labs.

opdrachtgeverschap

- Binnen het Programma Innovatieve Vormen van Opdrachtgeverschap ondersteunt
het Stimuleringsfonds meerdere Stadslabs. Met hen wordt samengewerkt om nieuwe
vormen van opdrachtgeverschap op lokaal niveau te onderzoeken en onderling kennis
te delen. Daarnaast werkt het fonds samen met de VPRO en adviesbureau
Noordzuiden aan het project Proeftuin NL. Dit traject richt zich op het vergroten van de
betekenis van experimentele voorbeeldprojecten in de ruimtelijke ordening. Doel is te
laten zien hoe experimenten bijdragen aan de kwaliteitsverbetering van de
leefomgeving.

Samenwerking cultuurfondsen

De fondsen hebben de afgelopen jaren hun onderlinge samenwerking versterkt om
hun effectiviteit verder te vergroten. Het gaat om kennisdeling, samen optrekken op die
punten waar de werkterreinen overlappen, verbeteren van de samenwerking op de
werkvloer en het leren van 'best practices'. Medewerkers van de fondsen overleggen
geregeld op specifieke terreinen zoals juridische zaken, financiën, communicatie,
personeelsvertegenwoordiging, onderzoek en evaluaties. Er is een structureel overleg
van de directeuren over onderwerpen gerelateerd aan de beleidsagenda van OCW.
Voor aanvragers die opereren op het snijvlak van de werkterreinen van de fondsen
stemmen de fondsen hun regelingen af en/of verwijzen zij naar elkaar door. Het
Stimuleringsfonds nam tevens deel aan drie programma's die door de gezamenlijke
cultuurfondsen zijn uitgevoerd: Dutch Cultural Manifestations Abroad (BuZa),
Talentontwikkeling in een internationale context (OCW) en The Art of Impact (OCW)
ter versterking van de relatie tussen kunst en andere maatschappelijke domeinen. Dit
programma is in december 2016 na twee jaar afgerond.

Daarnaast werkte het Stimuleringsfonds in 2016 aan

- Gamefonds, TAX-videoclipfonds en Non-fictie Transmediaregeling i.s.m. het
Mediafonds en Filmfonds
- Programma's Literatuur op het Scherm en Literaire Games i.s.m. het Nederlands
Letterenfonds, met een gezamenlijke presentatie tijdens de Frankfurter Buchmesse
waar Nederland en Vlaanderen als gastland optraden
- Gezamenlijke ondersteuning i.s.m. het Mondriaan Fonds van twee werkplaatsen in
Seoul, Zuid-Korea en een residency in Arita, Japan
- Get a Grant Event, een reeks voorlichtingsbijeenkomsten voor het
kunstvakonderwijs, i.s.m. het Mondriaan Fonds
- Versterking van het ondernemerschap i.s.m. het Fonds Kwadraat

Communicatie

Communicatie begint bij het goed luisteren naar wat er speelt in het veld en de maatschappij. Aansluiten op de behoefte en verwachtingen van de ontvanger is nodig, wil communicatie effectief zijn. De communicatiestrategie is daarom afgestemd op het soort stakeholders dat het fonds wenst te benaderen en de media die deze stakeholders gebruiken. Doelstellingen zijn: het uitdragen waar het fonds voor staat en wie kunnen aanvragen, zo ook het bereiken van nieuwe aanvragers; het continu optimaliseren van het aanvraagproces; informatievoorziening over de activiteiten die het fonds organiseert; het aanbieden van kennisdeling en het verbinden van netwerken. Ook voor de profilering van de creatieve industrie en de eigen organisatie maakt het fonds strategisch gebruik van communicatie, door de impact van goed ontwerp zichtbaar te maken.

Met een nauwkeurig afgewogen mix van communicatiemiddelen bedient de afdeling de zeer diverse doelgroepen – van multimedia ontwerper tot landschapsarchitect tot incidenteel een breder publiek – zo optimaal mogelijk. De keuze voor het type medium wordt steeds nauwkeurig en doeltreffend afgestemd op de aangewezen doelgroepen en de beoogde boodschap. Nieuw in 2016 zijn een zevental online kennispagina's waarin de kennis die is opgedaan in ondersteunde projecten en bij fondsbijeenkomsten wordt gepubliceerd. Er zijn kennispagina's over actuele thema's binnen internationalisering, urbanisatie, talentontwikkeling, zorg, onderwijs, vormgeving en digitale cultuur.

Focus digitaal

In 2016 werd de website opnieuw goed bezocht, bijna 200.000 keer. Op werkdagen zijn dat gemiddeld 800 bezoekers per dag die in 3 minuten ruim 3 pagina's bekijken. 45% van de bezoekers gebruikt de website voor de eerste keer. De online aanvraagomgeving registreerde ruim 11.000 unieke gebruikers die in gemiddeld 10 minuten per sessie 7 tot 8 pagina's bezochten. Het Stimuleringsfonds verstuurde in 2016 24 nieuwsbrieven aan 9.000 ontvangers en 15 internationale nieuwsbrieven, waarmee het fonds ruim 10.000 mensen bereikte. De nieuwsbrieven worden inhoudelijk goed gewaardeerd (74%), bleek vorig jaar uit het klanttevredenheidsonderzoek door Blauw Research. De openingsrate van 39%, een hoog gemiddelde, onderstreept deze positieve ontvangst voor 2016.

Niet één doelgroep

De belangrijkste doelgroep van het fonds – ontwerpers en culturele instellingen – valt uiteen in drie hoofdgroepen: architectuur, vormgeving en digitale cultuur, met daarbinnen weer afzonderlijke subgroepen en cross-overs. Dit is de reden waarom we in 2016 zijn begonnen met de *specials*, thematische nieuwsbrieven, gericht op specifieke doelgroepen, werkerreinen en kennisdeling. Met name binnen de programma's zijn deze nieuwsbrieven effectief voor de thema's zorg en onderwijs. Op het gebied van vormgeving is er met een *special* aandacht besteed aan illustratie en professionalisering. In 2016 zijn in totaal 9 *specials* verzonden.

stimuleringsfonds creatieve industrie

Social media versterken

Hiervoor is een aparte strategie opgesteld, volgens het adagium 'juiste informatie en communicatie op juiste kanaal'. Gebruikmakend van het verschillende karakter van de social media kanalen zoeken we op prikkelende wijze interactie met volgers. De social media kanalen lenen zich het best om ons netwerk te vergroten en mensen te betrekken die verder van ons afstaan. Dit bereiken we met storytelling en het inspireren met goede voorbeelden. In 2016 was de groei op social media kanalen 32% - op Facebook zelfs 49% - in 2015 was de toename 28%. De berichten overlappen bewust voor een deel met de nieuwsbrieven, om *traffic* naar de website en kennispagina's te genereren.

Personeel en organisatie

Raad van Toezicht

Het Stimuleringsfonds is een zelfstandig bestuursorgaan (zbo). Conform de Statuten werkt het Stimuleringsfonds met een bestuur en Raad van Toezicht. De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van deze organen zijn vastgelegd in de Statuten en de Reglementen voor bestuur en RvT. De RvT streeft een goede balans na in de samenstelling tussen leeftijd, geslacht, nationaliteit, ervaring en culturele achtergrond. Bovendien wordt verwacht dat de leden over een uitgebreid netwerk beschikken in een of meerdere werkerreinen van het fonds.

Gezamenlijk beschikken de leden over:

- affiniteit met de maatschappelijke ambities
- academisch denkniveau
- kennis van en ervaring met politieke en/of bestuurlijke besluitvormingsprocessen
- strategisch inzicht
- communicatieve vaardigheden
- onafhankelijke oordeelsvorming en samenwerkingsgericht
- rolvast, conform de Code Cultural Governance

De RvT bestaat statutair uit ten minste 5 en maximaal 7 leden.

Leden Raad van Toezicht:

- R. (Roelof) Bleker, voorzitter
- E. (Endry) van Velzen, remuneratiecommissie
- M. (Margot) Gerené, auditcommissie
- J. (Jules) van de Vijver, auditcommissie
- F. (Femke) den Boer, lid

De nevenfuncties zijn:

- R. Bleker, Dijkgraaf Waterschap Rivierenland
- Lid Raad van Toezicht Rijksmuseum Slot Loevestein
- Voorzitter algemeen en dagelijks bestuur van AQUON (laboratorium)
- Bestuurslid Cultureel Productiehuis ON
- Bestuurslid Van Eesteren-Fluck & Van Lohuizen Stichting
- Commissielid Toezicht Centrum voor Veilig wonen

stimuleringsfonds creatieve industrie

- Lid Raad van Toezicht Saxion Hogeschool
- Lid Raad van Toezicht Woningcorporatie Talis

E. van Velzen, directeur De Nijl Architecten

M. Gerené, zelfstandig cultureel ondernemer

- Adviseur Bleuyard
- Lid commissie Musea, erfgoed en monumenten Amsterdamse Kunstraad
- Commissaris bij Uitgeverijconcern Veen Bos en Keuning

J. van de Vijver, voorzitter College van Bestuur HKU, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht

F. den Boer, algemeen directeur Kunstacademie AKV/St. Joost Avans Hogescholen Breda en 's-Hertogenbosch

- Algemeen directeur Kunstacademie AKV/St. Joost Avans Hogescholen Breda en 's-Hertogenbosch
- Lid Raad van Toezicht NPO
- Lid Raad van Toezicht Openbare Bibliotheek Amsterdam
- Adviseur Postacademische instellingen en voormalig Voorzitter Commissie Beeldende Kunst, Vormgeving en Architectuur, Raad voor Cultuur
- Adviseur Kunstonderwijs, Vereniging Hogescholen

Functioneren Raad van Toezicht in 2016

Het bestuur en de leden van de Raad van Toezicht worden benoemd door de minister van OCW. De benoeming van de leden geldt voor vier jaar met eenmaal een mogelijkheid tot herbenoeming van vier jaar, conform de Statuten. De auditcommissie en de remuneratiecommissie bestaan beide uit twee leden waarvan het functioneren jaarlijks binnen de Raad van Toezicht wordt geëvalueerd. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het functioneren van de bestuurder. De auditcommissie vergadert minimaal eenmaal per jaar zowel met de bestuurder en accountant als ook afzonderlijk met de accountant, buiten de aanwezigheid van de bestuurder, over de jaarrekening. Deze bijeenkomst heeft in oktober 2016 plaatsgevonden. De remuneratiecommissie spreekt minstens eenmaal per jaar met de bestuurder over het functioneren. Dit gesprek heeft in maart plaatsgevonden met de bestuurder, die per 1 september van het jaar is vertrokken. Beide commissies hebben verslag uitgebracht aan de Raad van Toezicht. De bestuurder heeft regelmatig informeel overleg met de voorzitter van de Raad van Toezicht over onder andere actuele ontwikkelingen en de voorbereidingen van de nieuwe beleidsperiode. In oktober heeft de auditcommissie een apart overleg met de bestuurder gehad over de financiële en organisatorische strategie naar aanleiding van de bezuinigingen die per 2017 moeten worden doorgevoerd.

Minimaal vier maal per jaar vergaderen Raad van Toezicht en de bestuurder aan de hand van een jaaragenda en bespreken actuele ontwikkelingen. In 2016 hebben vier reguliere vergaderingen plaatsgevonden. Voorafgaand aan een reguliere vergadering geven stafmedewerkers een presentatie over een specifiek werkterrein. In 2016 waren dit presentaties over het Programma AARO Zorg en Onderwijs en de uitkomst van de toekenningen van de Meerjarige Programma's 2017-2020.

stimuleringsfonds creatieve industrie

Jaarlijks voert de RvT een zelfevaluatie uit. Deze heeft in december 2016 plaatsgevonden.

Cultuur en Ondernemen heeft op verzoek van het bestuur en de RvT een aantal aanbevelingen gedaan die betrekking hebben op het functioneren van de RvT en het vermijden van belangenverstremming. De aanbeveling om aanvullende regels af te spreken over integriteit is inmiddels overgenomen en geplaatst op de website per 1 januari 2017.

De benoemingstermijn van lid RvT Margot Gerené loopt af per 1 april 2017. Het Stimuleringsfonds heeft op aanwijzing van de minister van OCW per 1 januari 2017 aan de Dutch Design Week een geormerkt budget van € 400.000 per jaar beschikbaar gesteld (periode 2017 - 2020). Raad van Toezicht lid Margot Gerené heeft daarop besloten terug te treden uit de Raad omdat zij als adviseur is betrokken bij de organisatie van de Dutch Design Week en dat dit in de toekomst mogelijk tegenstrijdige belangen kan opleveren. Het fonds heeft hiermee indachtig de Governance Code Cultuur gehandeld. In 2017 wordt een nieuw lid gezocht via een publieke werving.

Rooster van aftreden

Dhr. R. Bleker: benoemd 1-7-2011; herbenoemd 1-7-2015 tot 1-7-2019

Mw. F. den Boer: benoemd 1-10-2014 tot 1-10-2018

Mw. M. Gerené: benoemd 1-9-2012; herbenoemd 1-9-2016 tot 1-4-2017

Dhr. E. van Velzen: benoemd 1-7-2011; herbenoemd 1-7-2015 tot 1-7-2019

Dhr. J. van de Vijver: benoemd 1-10-2014 tot 1-10-2018

Bestuurswisseling

In verband met de bestuurswisseling per 1 september heeft de Raad van Toezicht extra bijeenkomsten georganiseerd onder begeleiding van een extern werving- en selectiebureau. Er zijn offertes gevraagd bij drie bureaus waarmee ook gesprekken zijn gevoerd over het plan van aanpak en de procedure. Uiteindelijk is de keuze gevallen op Public Spirit op basis van hun aanpak, referentieprojecten, scherpe offerte en brede netwerk. Voorafgaand aan de procedure is begin 2016 een persbericht verspreid over het vertrek van de zittende bestuurder.

Op basis van uitgebreide interviews met de RvT, het MT en medewerkers van de organisatie is het profiel van de nieuwe bestuurder tot stand gekomen dat in maart door de RvT is vastgesteld. De vacature is uitgezet op verschillende websites. Bij het profiel is in het bijzonder aandacht gegeven aan:

- een visie op de creatieve industrie
- ruime specialistische kennis en affiniteit met de werkerreinen

In totaal zijn 53 reacties ontvangen. Daaruit is een shortlist van 14 kandidaten voorgelegd aan de RvT, waaruit een shortlist van vijf kandidaten zijn geselecteerd voor de eerste ronde gesprekken. De RvT heeft een adviescommissie en een benoemingscommissie vastgesteld. De adviescommissie bestond uit drie leden vertegenwoordigd door het commissielid Jan Boelen (voorzitter adviescommissie), Ayse Tüzen (hoofd bedrijfsvoering) en Hugo van de Poel (voorzitter PVT). De commissie heeft zowel mondeling als schriftelijk advies uitgebracht. De

stimuleringsfonds creatieve industrie

benoemingscommissie bestond uit Roelof Bleker (voorzitter RvT), Endry van Velzen (remuneratiecommissie) en Margot Gerené (auditcommissie).

De tweede ronde gesprekken is gevoerd met de volledige RvT en vier kandidaten. Twee kandidaten zijn voorgedragen aan de minister van OCW met een voorkeur voor één kandidaat. De voordracht is overgenomen. De nieuwe bestuurder is met ingang van 1 september in dienst getreden, met een dienstverband voor bepaalde tijd van vijf jaar. Deze termijn kan eenmaal worden verlengd.

Directeur/bestuurder

De dagelijkse leiding van het Stimuleringsfonds en de eindverantwoordelijkheid voor alle activiteiten is belegd bij de directeur-bestuurder. Op het bestuur wordt toegezien door de Raad van Toezicht. Op 1 september liep de benoemingstermijn af van directeur-bestuurder Janny Rodermond; per 1 november 2016 is zij met pensioen gegaan. Met ingang van 1 september ligt de dagelijkse leiding en de eindverantwoordelijkheid voor alle activiteiten bij Syb Groeneveld. Als nieuwe bestuurder heeft hij de eerste maanden benut om gesprekken te voeren met diverse stakeholders, de andere cultuurfondsen en de voorzitters van de commissies. Daarnaast heeft hij kennismakingsgesprekken gevoerd met alle medewerkers. Er is regelmatig overleg met de voorzitter van de RvT over de gang van zaken en de auditcommissie over de bezuiniging die in de nieuwe wordt beleidsperiode doorgevoerd.

Nevenfuncties bestuurder Janny Rodermond (tot 1 september 2016)

- Jurylid LHV Bouwprijs 2016
- Lid Industrieraad Hogeschool van Amsterdam
- Lid Werkveld Commissie Design Academy Eindhoven
- Lid Raad van Advies NL/VL presentatie Frankfurter Buchmesse

Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semi-publieke sector

Per 1 januari 2013 is de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) ingegaan. Op basis van het WNT-maximum voor de Cultuurfondsen bedraagt het bezoldigingsmaximum in 2016 voor het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie € 124.000. Het WNT-maximum voor de leden van de Raad van Toezicht bedraagt voor de voorzitter 15% en voor de overige leden 10% van het maximale bezoldigingsmaximum.

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen een vaste vergoeding voor vergaderingen en bijeenkomsten en indien van toepassing reiskosten met een maximum van € 350 per vergadering. In het kader van de jaarrekening is voor de auditcommissie een vast bedrag vastgesteld voor o.a. gesprekken met de accountant van max. € 500 per jaar. De remuneratiecommissie ontvangt een vaste vergoeding van € 300 per jaar.

Organisatie

Het Stimuleringsfonds is een lerende organisatie. In 2016 was de gemiddelde personeelsomvang 26,6 fte. Het fonds is een relatief jonge organisatie; verreweg de meeste medewerkers zijn tussen de 30 en 35 jaar. Het medewerkersbestand bestond op 31 december 2016 uit 15 vrouwen en 10 mannen. Medewerkers zijn veelal ontwerpers en makers of hebben qua opleiding en werkervaring een achtergrond in de werkerreinen van de creatieve industrie. Inhoudelijke kennis en ervaring,

stimuleringsfonds creatieve industrie

professionaliteit, betrokkenheid bij het veld, culturele diversiteit en servicegerichtheid staan centraal in het aannamebeleid. In 2016 zijn vier medewerkers in dienst getreden om een impuls te geven aan de extra projectopdrachten. Bij de beleidsvorming en beleidsuitvoering wordt de bestuurder bijgestaan door het managementteam. Wekelijks vindt overleg plaats met de bestuurder en het managementteam dat bestaat uit de hoofden subsidies, bedrijfsvoering en communicatie. In toekomstige werving en selectieprocedures zal de aandacht specifiek uitgaan naar professionals met een cultureel diverse achtergrond.

Kernwaarden

In het beleidsplan 2017-2020 heeft het Stimuleringsfonds professionalisering ten doel gesteld waarin kernwaarden de organisatie richting geven voor collectief gedragen ambities. In de eerste helft van 2016 zijn onder begeleiding van een extern bureau drie kernwaarden geformuleerd: vooruitstrevend, verbindend en inclusief. Er is een interne nulmeting georganiseerd die het draagvlak voor de kernwaarden onder de medewerkers peilt en onderzoekt in welke mate de kernwaarden worden herkend in de verschillende 'schillen' in en rond de organisatie (Programma, Publiek, Personeel en Partners). De uitkomsten dienen als basis voor een vervolgmeting die in 2018 voorafgaand aan het bezoek van de visitatiecommissie zal plaatsvinden.

Bezwaren

Het Stimuleringsfonds besteedt veel aandacht aan een goede communicatie met aanvragers en een professionele beoordeling. Mocht een belanghebbende het niet eens zijn met een beslissing van het Stimuleringsfonds dan kan deze een herziene aanvraag, een bezwaarschrift of een klacht indienen. Het fonds wordt hierbij ondersteund en geadviseerd door een externe jurist. De vaste adviescommissie voor bezwaarschriften bestaat uit vijf onafhankelijke experts, deskundig op het gebied van cultuur en recht. Zij horen de aanvrager en adviseren het bestuur. Deze commissie formuleert geen inhoudelijk advies. Als blijkt dat dit wel noodzakelijk is voor de afhandeling van het bezwaar, kan deze commissie adviseren de aanvraag nogmaals aan de commissie van de betreffende deelregeling voor te leggen.

In 2016 zijn 21 bezwaarschriften ingediend, waarvan 5 alsnog zijn gehonoreerd en 5 zijn ingetrokken. De rest is ongegrond verklaard.

In 2016 heeft het fonds twee wob-verzoeken ontvangen. Het Stimuleringsfonds heeft voldaan aan beide verzoeken door de informatie te verstrekken waarnaar werd gevraagd en/of te verwijzen waar deze informatie op de website bovendien is te vinden. Het fonds heeft geen bevestiging van ontvangst ontvangen, waarmee het fonds de twee wob-verzoeken als afgehandeld heeft beschouwd.

Het financieel beleid

Het Stimuleringsfonds werkt met een specifieke risicobeheersing en controlesysteem. Het systeem is gebaseerd op functiescheiding en op dubbele controles op aangegane verplichtingen, bestedingen en betalingen. In de nieuwe beleidsperiode werkt het fonds met een risicoanalyse voor de algemene reserve. Het Handboek AO/IC beschrijft uitvoerig de dagelijkse werkwijze met betrekking tot subsidieaanvragen, adviescommissies, bezwaren en klachten, interne en publieke evaluaties, inkoop,

stimuleringsfonds creatieve industrie

betalingen, financiële administratie, P&O en bestuur. Per proces zijn verantwoordelijkheden en bevoegdheden per functie vastgelegd.

Het Stimuleringsfonds verleent vooral kleine subsidiebedragen. Alleen bij de uitvoering van de Meerjarenregeling komen subsidiebedragen boven de € 125.000 voor. Het bestuur heeft voor deze subsidies een controleprotocol vastgesteld. De AO/IC wordt eenmaal per jaar geactualiseerd voorafgaand aan de controle van de accountant. Het handboek is in 2016 uitgebreid met aandachtspunten en werkwijzen in het kader van culturele diversiteit.

Openheid en transparantie

De Governance Code en de Gedragscode Cultuurfondsen waarborgen de transparantie, zorgvuldige samenstelling van commissies en vermijding van belangenverstremming bij de uitoefening van de publieke taak. Het bespreken van de code is een vast onderdeel van de sollicitatiegesprekken voor nieuwe werknemers, leden Raad van Toezicht en voor adviseurs. Indien er bijzonderheden zijn in de vergaderingen van de adviescommissies, dan worden deze gemeld in de aanbestedingsbrieven bij de adviezen, gericht aan het bestuur. Adviseurs die zijn betrokken bij een aanvraag nemen niet deel aan de gehele subsidieronde. Dit wordt eveneens vermeld in de aanbestedingsbrieven aan het bestuur en besproken tijdens de jaarlijkse evaluaties.

De Code Cultural Governance en de Code Cultuurfondsen zijn onderdeel van de AO/IC en de arbeidsvoorwaarden van het personeel.

Personeelsvertegenwoordiging

In 2016 heeft de PVT twee maal overleg gevoerd met het bestuur. Naast het vaststellen van het reglement en overeenkomst met de bestuurder, is het betrekken van een vertrouwenspersoon onderdeel geweest van deze gesprekken. De vertrouwenspersoon is per 1 januari 2016 ingesteld.

Personeel

Het Stimuleringsfonds bestaat op 31 december 2016 uit:

Bestuur

Syb Groeneveld, directeur-bestuurder

MT

Anneloes van der Leun, hoofd communicatie

Martijn van der Mark, hoofd subsidies

Ayse Tüzen, hoofd bedrijfsvoering

Medewerkers

Joris van Ballegooijen, secretaris

Dominique Geelen, adjunct secretaris

Sean Gilis, adjunct secretaris

Nazanin Hedayati, adjunct secretaris

Hedwig Homoet, secretariaat

Bo Jansen, communicatiemedewerker

Martijn Kerkmeijer, management assistent

Lucy van Kleef, communicatiemedewerker

stimuleringsfonds creatieve industrie

Myrthe Kramer, secretariaat
Andrea Kristić, adjunct secretaris
Marieke Ladru, adjunct secretaris
Anouk Laverge, secretaris
Jetske van Oosten, adjunct secretaris
Hugo van de Poel, adjunct secretaris
Eva Roolker, secretaris
Zineb Seghrouchni, adjunct secretaris
Anselm van Sintfiet, secretaris
Maarten Tas, secretaris
Anne Vahl, adjunct secretaris
Femke Vos, communicatiemedewerker
Jasmijn van Weenen, adjunct secretaris

Adviseurs

Het fonds werkt met een grote poule adviseurs die in commissies met wisselende samenstelling advies uitbrengen over subsidieaanvragen. In 2016 bedroeg het totaal ruim 100 adviseurs. Nieuwe commissieleden worden openbaar geworven. Culturele diversiteit is naast kwaliteit het belangrijkste criterium bij de jaarlijkse selectie van nieuwe adviescommissieleden. Met de samenstelling van de commissies komt het fonds tegemoet aan de behoefte aan specialistische kennis bij de beoordeling van aanvragen en bij de selectie van voorstellen die reageren op een Open Oproep. Deze deskundigheid is ook betrokken bij de beleidsontwikkeling via het systeem van evaluaties en eventuele thematische expertmeetings.

Begin 2016 zijn adviseurs geworven voor 11 vacante posities. Aan het eind van 2016 is een vacature uitgezet voor commissieleden van verschillende disciplines. Bij de selectie is in het bijzonder aandacht besteed aan culturele diversiteit. Momenteel loopt de procedure nog.

In het kader van efficiency, duurzaamheid en kostenbesparing werken de commissieleden per 1 januari 2017 bij de beoordeling van de aanvragen digitaal.

De adviseurs in 2016 waren:

Architectuur

R. Bosch
M. van Eig
J. Floris
R. Gietema
A. Herder
L. Hršak
M. Kums
B. Reuser
H. Snel (vz)
J. Snel
E. Tan
F. van Westrenen

stimuleringsfonds creatieve industrie

Vormgeving

B. Ahsmann	(t/m 31 dec. 2016)
C. Alberts	(t/m 31 dec. 2016)
P. Barendregt	(t/m 31 dec. 2016)
D. Besems	
J. Boelen	
W. Boonstra	(t/m 31 dec. 2016)
V. Byvanck (vz)	(t/m 31 dec. 2016)
S. Davies	(t/m 31 dec. 2016)
F. Dekker	
A. van Kesteren	(t/m 31 dec. 2016)
M. Kolk	(t/m 31 dec. 2016)
B. Kusters	(t/m 31 dec. 2016)
R. van Mierlo	
T. Noten	(t/m 31 dec. 2016)
S. Rüsseler	
M. Schaap	(t/m 31 dec. 2016)
N. Schrader	
M. Snitker	(t/m 31 dec. 2016)
N. Sterk	
Y. van Ulden	
D. Verhoeven	(t/m 31 dec. 2016)
J. Wouters	
J. van der Zanden	
M. van Zijverden	

E-cultuur

K. Andersen	(t/m 31 dec. 2016)
J.J. Bosma	
F. Cramer	
M. van Dartel	(t/m 31 dec. 2016)
A. Dekker	
V. Devreese	(t/m 31 dec. 2016)
M. van Dusseldorp	(t/m 31 dec. 2016)
S. Fauconnier	(t/m 31 dec. 2016)
J. Huizinga (vz)	(t/m 31 dec. 2016)
J. Japenga	
T. Koning	
J.R. Leegte	
N. Muller	(t/m 31 dec. 2016)
O. Otten	
A. Spaninks	
A.J. Wormgoor	

Talentontwikkeling

A. de Jong	(t/m 31 dec. 2016)
A. Mačkić	
B. Kusters	(t/m 31 dec. 2016)
H. van der Voet	

stimuleringsfonds creatieve industrie

J. Emmerik
M. Schavemaker (vz) (t/m 31 dec. 2016)
O. Otten (t/m 31 dec. 2016)
P. Heck
S. Oxenaar (t/m 31 dec. 2016)
T. Koning
T. Koehorst

Internationalisering

S. Akkaoui Hughes
R. Bego
N. Gonnissen
P. Heck
C. Julien
S. Rüsseler
H. Seevinck (vz)
B. Vermeersch
P. Verpaalen

Gamefonds

A. de Jongh
J.R. Leegte
J. van Mastrigt-Ide (t/m 31 dec. 2016)
M. Verbiesen (t/m 31 dec. 2016)

TAX Videoclipfonds

G. Kramer (t/m 31 dec. 2016)
V. Lindenboom (t/m 31 dec. 2016)
J. Rijpma (t/m 31 dec. 2016)
W. Stoter (t/m 31 dec. 2016)

Non-fictie Transmediaregeling

P. Dresscher (t/m 31 dec. 2016)
P. de Maegd
J. van 't Zelfde

Festivals

R. Bego
F. Dekker (vz)
M. van Dusseldorp (t/m 31 dec. 2016)
N. Faes (t/m 31 dec. 2016)
C. Julien
H. Khalidi (t/m 31 dec. 2016)

Activiteitenprogramma's

J. Boelen
M. van Dartel (t/m 31 dec. 2016)
T. Frantzen (vz) (t/m 31 dec. 2016)
L. Hršak

stimuleringsfonds creatieve industrie

A. de Jong (t/m 31 dec. 2016)
A. van Kesteren (t/m 31 dec. 2016)
R.J. de Kort
R. Paré (t/m 31 juni 2016)
M. Snitker (t/m 31 dec. 2016)

Meerjarige programma's

G.J. Bogaerts
F. Dekker (vz) (t/m 31 dec. 2016)
S. Fauconnier (t/m 31 dec. 2016)
A. de Jong (t/m 31 dec. 2016)
E. Kluitenberg
S. Petermann
B. Reuser
S. Rüsseler
M. Snitker (t/m 31 dec. 2016)

Bezwaarschriften

L. Begas
A. Buyserd
A. Klawer
J. Lautenbach
I. van der Vlies (vz)

Selectiecommissie

K. Algera (vz)
A. Ayikgezmez
B. Schouten