

Voucherregeling Ruimtelijk Ontwerp (VRO)

Projectcanvas

Binnen de Voucherregeling Ruimtelijk Ontwerp kan een project ingediend worden door het 'VRO-projectcanvas' in te vullen. Dit projectcanvas geeft op beknopte wijze inzicht in de aspecten van het project die voor de uitvoering en opvolging ervan van belang zijn. Zoals de gewenste situatie en de weg ernaartoe, de huidige stand van zaken, de doelgroepen en de stakeholders waarmee wordt samengewerkt en hun onderlinge verhoudingen. Het is een tool om beschikbare kennis en ervaring direct vanaf de start van het project toepasbaar te maken en helpt partijen de uitdagingen van het project vooraf scherp te formuleren en vanaf dag één de juiste vragen te stellen. Gedurende de looptijd van het project kan het canvas ook als leidraad worden gebruikt om de voortgang te bewaken.

Voor het fonds biedt het projectcanvas inzage in aspecten die voor het beoordelen van de aanvraag van belang zijn. Hieronder volgt per canvasonderdeel een korte toelichting.

Gewenste situatie

Vraagstelling – circa 1780 tekens inclusief spaties

Welk ruimtelijk vraagstuk of maatschappelijke opgave staat centraal binnen het project en waarom? Formuleer een probleemstelling die aansluit bij het thema van de open oproep. Omschrijf de kern van het probleem, de lokale en/of regionale context en welke beleidsterreinen en/of sectoren erbij betrokken zijn.

Plan van aanpak – circa 1780 tekens inclusief spaties

Op welke manier wordt de probleemstelling aangepakt? Geef aan welke methodiek wordt ingezet en hoe de opzet van het project eruitziet. Licht toe hoe ontwerpend onderzoek en/of een gebiedsgerichte ontwerpbenadering kan bijdragen aan het verkennen en versterken van lokaal beleid. Geef ook aan welke processtappen worden gevolgd en welke partijen hierbij betrokken zullen worden en waarom. De onderdelen *partners*, *stakeholders* en *rollen & gedrag* bieden ruimte op het projectcanvas om dit verder toe te lichten.

Beoogd effect – circa 1325 tekens inclusief spaties

Welk effect wil de aanvrager met de omschreven aanpak bereiken? Welke resultaten worden beoogd? Zijn er leerdoelen geformuleerd? Wat zouden mogelijke bijeffecten kunnen zijn? En niet onbelangrijk; Wanneer is het project geslaagd?

Kennisdeling/borging – circa 1325 tekens inclusief spaties

Op welke manier (en in samenwerking met wie) worden de resultaten en nieuw opgedane inzichten zowel intern als extern gedeeld? Op welke manier zouden de uitkomsten van het project in de praktijk van de aanvragende partij kunnen doorwerken? Welke ontwikkeling kan hiermee in gang worden gezet? Welke veranderingen zou dit teweeg kunnen brengen? En; Hoe zouden die kunnen worden opgevolgd en geborgd?

Pitch – circa 540 tekens inclusief spaties

Vat het project op aansprekende wijze samen in een paar zinnen die illustreren waar het project in essentie over gaat. Denk hierbij aan de wie-, wat-, waar-, wanneer-, waarom- en hoe-vraag.

Huidige situatie

Nul-scenario – circa 825 tekens inclusief spaties

Hoe staat het vraagstuk of de opgave er op dit moment voor? Welke situatie blijft bestaan als het project geen doorgang vindt, wat zijn daarvan de voor- en nadelen/consequenties voor de toekomst en waarom is dat voor dit project onwenselijk?

Positionering – circa 825 tekens inclusief spaties

Hoe verhoudt dit project zich t.o.v. reeds ontwikkelde kennis en ervaring? Wat is door de aanvrager en andere partijen al onderzocht op het thema van de probleemstelling? Welke inzichten zijn daaruit naar voren gekomen? Bouwt het voorstel daarop voort of stelt het gangbare zienswijzen juist ter discussie? En; Wat betekent dit voor de positionering van het voorstel?

Stakeholders

Doelgroep(en) – circa 475 tekens inclusief spaties

Geef hier puntsgewijs aan wie de belangrijkste doelgroepen voor het project zijn en op welke manier zij te maken krijgen met het beoogde effect?

Partners – circa 475 tekens inclusief spaties

Geef hier puntsgewijs aan welke partners aan het project meewerken of bij het project betrokken zouden moeten worden en in welke mate zij op het moment van indiening reeds betrokken zijn? In het specifieke geval van een overheidspartij of een semipublieke organisatie kan hier ook worden aangegeven welke afdelingen of beleidsterreinen vanuit de inhoud bij het project betrokken zijn.

NB. Als op het moment van indienen nog geen ruimtelijk ontwerper/onderzoeker bij het project betrokken is, dan kan dat hier worden aangegeven. Bij een positieve beoordeling kan vanuit het netwerk van het Stimuleringsfonds naar een geschikte partner op het gebied van ontwerp en onderzoek worden gezocht en een matchmakingstraject worden opgestart. Definitieve toekenning vindt pas plaats nadat betrokken partijen overeenstemming over de werkzaamheden hebben bereikt.

Samenwerkingsvorm – circa 1095 tekens inclusief spaties

Op welke manier wordt er binnen het project door de betrokken en belanghebbende partijen samengewerkt? Welke rollen vervullen zij daarbij en welke posities nemen zij in? In hoeverre is hun betrokkenheid cruciaal voor het welslagen van het project en in welke mate tonen zij zich toegewijd?