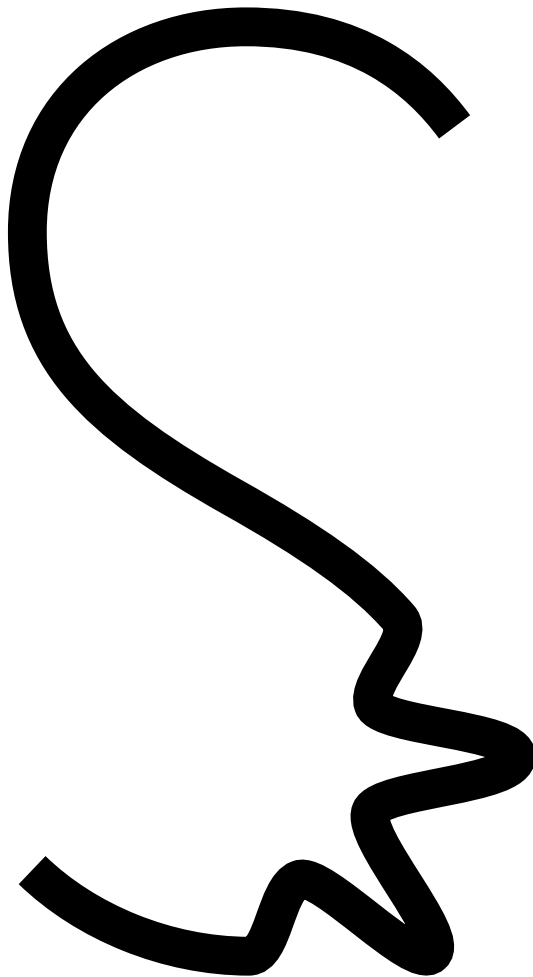


Leidraad subsidieaanvraag voor activiteitenprogramma's

- p. 2 Opzet programmaplan
- p. 3 Opzet communicatieplan



stimuleringsfonds creatieve industrie

architectuur
vormgeving
digitale cultuur

postbus 29066
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw
ingang c, 5e etage
weena 723, rotterdam

+31 (0)10 436 16 00
info@stimuleringsfonds.nl
www.stimuleringsfonds.nl

Start met het schrijven van uw programmaplan. Hierin kunt u uitvoerig ingaan op de opzet van uw programma en heeft u de vrijheid uw eigen verhouding tussen tekst en beeld te kiezen. Vul tot slot het aanvraagformulier in, dat dient als beknopte samenvatting. Dit formulier moet zelfstandig leesbaar zijn.

De adviescommissie behandelt het programma aan de hand van het aanvraagformulier, het programmaplan, de begroting, het communicatieplan en eventuele andere bijlagen. Zij beoordelen uw aanvraag op basis van het Subsidiereglement en doelstellingen van de betreffende deelregeling.

In de online aanvraagomgeving vult u het aanvraagformulier in en voegt u uw programmaplan, communicatieplan, begroting en eventuele andere documenten toe als bijlage.

Let op: deze leidraad is een hulpmiddel, lees altijd het Subsidiereglement en pdf van de deelregeling waarbij u aanvraagt.

[Download Subsidiereglement](#)

Download deelregeling:

[Festivals](#)

[Activiteitenprogramma's](#)

[Meerjarige programma's](#)

Opzet programmaplan

Hanteer in uw plan een heldere en duidelijke omschrijving van uw programma, voorkom herhalingen in tekst en gebruik eventueel beeld ter illustratie en verheldering van uw plan.

Voor de aanvraag van een programma moeten de hoofdlijn(en) van het programma helder zijn. De activiteiten dienen ook zo ver mogelijk uitgewerkt te zijn. Indien de inhoud nog niet geheel duidelijk is, dient zoveel mogelijk informatie te worden gegeven op welke manier de activiteit naar verwachting ingevuld zal worden. Wanneer er te veel onbepaald is, is het te verwachten dat de commissie zich geen helder beeld van het programma kan vormen.

Het plan bedraagt maximaal 12 pagina's A4; bij voorkeur in staand formaat. Het bestand (PDF) mag maximaal 10 MB groot zijn.

In het programmaplan geeft u inzicht in de onderstaande punten:

1 **Waarom?**

Wat is de aanleiding voor uw programma? Wat zijn de inhoudelijke overwegingen om het programma te initiëren?

2 **Wat?**

Beschrijf de inhoud en opzet van het jaarprogramma. Waaruit bestaan de activiteiten precies? Vermeld hier de artistieke, inhoudelijke uitgangspunten en de onderlinge samenhang.

3 **Reflectie**

Geef een korte evaluatie van de activiteiten van het huidige jaarprogramma. Wat voor conclusies leveren de programmaonderdelen op? Wat zijn de resultaten en effecten van de uitgevoerde activiteiten? En wat betekent dat voor de invulling van het programma voor het komend jaar?

4 **Wie?**

Met welke personen of organisaties werkt u het komend jaar samen? Wie is voor welk onderdeel verantwoordelijk? Motiveer de samenwerking. Wanneer

samenwerkingen of deelnemers nog onduidelijk zijn of niet bevestigd, kunt u bijvoorbeeld ook aangeven wie u van plan bent te vragen of met welke organisaties u in gesprek bent.

5 Belang/ betekenis

Wat is de toegevoegde waarde van het programma voor de discipline(s)?

6 Doelstelling

Wat beoogt u inhoudelijk met het programma te bereiken?

7 Doelgroep

Voor wie is het programma bestemd? Omschrijf en motiveer welke doelgroep u verwacht te bereiken, passend bij het (deel)programma en de activiteit/projectvorm.

8 Locatie

Geef in uw plan ook aan waar de activiteiten plaatsvinden. De activiteiten kunnen op meerdere locaties (en ook in verschillende gemeentes) plaatsvinden. Indien dit het geval is, geeft dan informatie over de onderbouwing voor deze locaties.

9 Planning

Vorbereiding, uitvoering activiteiten, evaluatie.

10 Toelichting financiën

Geef hier aan wat uw subsidiebehoefte is. Door welke inhoudelijke of financiële keuzes is deze ontstaan?

Opzet communicatieplan

Het communicatieplan bedraagt max. 2 pagina's A4; bij voorkeur in staand formaat. Het bestand (PDF) mag max. 2 MB groot zijn. U dient het communicatieplan afzonderlijk te uploaden in de online aanvraagomgeving.

Hier gaat u in op:

- Het geschatte bereik (het aantal deelnemers/bezoekers) dat u verwacht, en welk publiek: motiveer dit zo mogelijk in kwantitatief en kwalitatief opzicht;
- Welke activiteiten worden ondernomen om het programma bekendheid te geven;
- De manier waarop de resultaten worden bekendgemaakt;