INHOUDELIJKE VERSLAGLEGGING
VOUCHER KLEINE BIJDRAGE
OPEN DESIGN WEEK CAPE TOWN 10-21 AUGUSTUS 2015
'A CREATIVE APPROACH ON LANGA'

MARC ANDREWS & CHRISTIAN DEGEN

Tijdens de Open Design Cape Town hebben wij samen met 35 jongeren van 'Up for all' vijf dagen de Township Langa visueel onderzocht.

Langa, een van de oudste townships in de West Kaap, werd samen met diverse andere locaties in Zuid-Afrika tijdens de apartheid toegewezen aan de niet-blanke bevolking. Langa was een bolwerk van oppositie tegen het apartheidsregime. De kloof tussen arm en rijk is overal tastbaar en voelt bijna onoverkomelijk. De wijk Langa worstelt sinds jaar en dag met armoede, criminaliteit en de grote werkloosheid, vooral onder jongeren.

Een van onze partners was 'Up voor all', een organisatie in Langa die ex-gedetineerden en werkloze jongeren de juiste vaardigheden leert om werk te vinden. Voornamelijk helpen ze jongeren om binnen een tijdsperiode van 6 manden basiskennis in het programmeren te geven. Verder laten ze deze jongeren hun zelfvertrouwen herwinnen om als actieve burgers een positieve bijdrage aan de samenleving te kunnen leveren. Onze workshop sluit mooi aan op deze doelstelling. Ze hebben niet alleen geleerd hoe een creatief ontwerp proces in elkaar zit, maar ook geleerd hoe ze zich visueel kunnen uitdrukken en om zelf een actief en pro-sociale houding m.b.t. maatschappelijke onderwerpen aan te nemen.

Wij onderzochten samen met studenten van 'Up for all' hoe social design de kwaliteit van het leven voor de lokale bevolking kan verbeteren.
Zo onderzochten wij samen de wijk, werkten aan oplossingen, creëerden nieuwe visies en ideeën en visualiseerden deze om een positieve verandering in houding en gedrag bij de gemeenschap te stimuleren. De deelnemers worden aangemoedigd om te experimenteren en te kijken naar de vele aspecten van het dagelijks leven vanuit verschillende invalshoeken. Ze ontwikkelen individuele concepten op basis van hun onderzoek naar de stad en persoonlijke interesses.
Daarnaast worden de participanten gestimuleerd om visueel te reageren op hun bevindingen, visies en visuele statements te creëren,

verborgen verhalen te vertellen, bewustzijn te scheppen, oplossingen aan te dragen en interventies in de openbare ruimte te implementeren.

Op de laatste dag hebben wij de intense week afgesloten met de presentatie van de resultaten in een on- en offline magazine. De presentatie vond plaats in Langa. Het toont de visuele documentatie van de 'status quo' van de huidige situatie in Langa en dient tegelijkertijd als een visueel testimonium aan de toekomst. De look en feel, naam en andere aspecten van het magazine zijn ontwikkeld door de groep zelf. Het biedt de lezer - en dan met name de inwoners van Langa - een diversiteit aan visuele bijdragen, verrassende en creatieve inzichten.

Het bespreken en discuteren van sociale onderwerpen en deze creatief om te zetten was zeker een nieuwe proces voor de deelnemers. Zelf op pad te gaan, mensen uit de wijk te interviewen, te schetsen en oplossingen te bedenken en deze te visualiseren heeft voor een spannend dialoog en verassende beelden gezorgd.

De presentatie van de zelf ontworpen tijdschrift was een hoogte punt en erg inspirerend voor de studenten. De deelnemers en de oprichters van de NGO waren heel trots wat binnen een week mogelijk was. Een ander belangrijk en mooi resultaat voor ons persoonlijk was natuurlijk het positief gevoel van trots en maakbaarheid bij de kansarmen jongeren aan het eind van de week.

De andere belangrijke partner Open Design Cape Town is een 12-daagse 'city-wide' festival dat alle ontwerp disciplines samenbrengt. Het ziet het als haar taak het vooroordeel dat velen hebben over design ('veel buitenkant en weinig binnenkant') bij te stellen. Het festival heeft een sterke focus op social design om sociale veranderingen te stimuleren en is gepositioneerd als een van de belangrijkste showcases voor human centered design in Afrika.

Het festival streeft naar de verbetering van de leefomstandigheden van mensen, de versterking van het menselijk kapitaal en potentieel, het creëren van banen en het activeren van de participatie van burgers. De organisatie besteedt veel aandacht aan onderwijs met als doel de positie van jongeren binnen de maatschappij te versterken. Inhoudelijk kenmerkt het programma

zich verder door de presentatie van innovatieve oplossingen voor de unieke uitdagingen die gelden binnen de Afrikaanse en Zuid-Afrikaanse sociaal economische context.

Het event biedt een prachtig platform voor ideeën en visies op het gebied van innovatief social design en service design. Het behandelt uitgebreid vraagstukken met betrekking tot de relatie tussen duurzaamheid en design. Binnen de serie van internationale design weken heeft het festival zijn vaste plek weten te veroveren. In 2014 werd Kaapstad uitgeroepen tot de 'world design capital'. Uit de hele wereld trekken deelnemers en bezoekers naar de stad. Het grootste deel van de evenementen op Open Design 2016 zijn gratis te bezoeken. Daarmee wil de organisatie garanderen dat mensen en bewoners uit alle sociale lagen kunnen participeren en brengt het festival het ontwerp vak dichter bij de mensen. ODCT faciliteert en organiseert verder lezingen, workshops, tentoonstellingen, conferenties, opleidingen, wedstrijden, openbare activiteiten en internationale participatie.

IMPRESSIES WORKSHOP