



BELGRADE DESIGN WEEK 2014 SUPPORT EXPENDITURE REPORT

DUTCH DESIGN AT BELGRADE DESIGN WEEK- ZUZANNA SKALSKA,
STUDIO DRIFT, STUDIO APPETIT - SUPPORTED BY:

CREATIVE INDUSTRIES FUND NL

BELGRADE DESIGN WEEK 2014 IN NUMBERS

- 9TH BELGRADE DESIGN WEEK 2014
- 10.000 + VISITORS AT THE OLD STAKLOPAN FACTORY IN BELGRADE FROM OCTOBER 6TH TO 12TH 2014
- 1 CENTRAL CONFERENCE, WORKSHOPS AND EXHIBITIONS LOCATION
- 8 PROGRAM SEGMENTS: THE BRAND NEW WORLD CONFERENCE, SERBIAN INNOVATION SESSIONS, BDW DIZAJNLABS WORKSHOPS, BDW DIZAJNPARK EXHIBITIONS, BELGRADE DESIGN GRAND PRIX AWARD, DIZAJNPREMIERES, 100% FUTURE SERBIA AND CREATIVE FORUM SERBIA
- 1 HEART-PIECE: THE THREE DAY WORLD-CLASS INTERNATIONAL CONFERENCE
- 30 INTERNATIONAL CONFERENCE & SESSIONS SPEAKERS - WORLD-LEADING CREATIVE MINDS OF THE 21TH CENTURY
- 12 BDW COPRODUCED DESIGN EXHIBITIONS AS PART OF THE 2014 BDW DIZAJNPARK PAVILLION
- 2000 VISITORS AT THE GRAND OPENING OF DIZAJNPARK OPENING THAT WAS OFFICIALLY OPENED BY THE PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA, AND ATTENDED BY THE DIPLOMATIC CORPS IN SERBIA

BELGRADE DESIGN WEEK 2014 IN NUMBERS

- 3 BDW PATRONS – THE PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA, CITY OF BELGRADE, EU DELEGATION IN SERBIA
- 14 BDW PARTNERS
- 9 BDW IDEA PARTNERS – INTERNATIONAL FUNDS AND INSTITUTIONS, EMBASIES IN SERBIA
- 12 SUPPORT PARTNERS
- 73 MEDIA PARTNERS
- 150 + ACCREDITED JOURNALISTS
- 400 CONFERENCE DELEGATES AVERAGE PER CONFERENCE LECTURE
- 10 INTERNATIONAL WORKSHOPS AND 7 WORLD LEADING WORKSHOP MODERATORS
- 30-50 WORKSHOP DELEGATES AVERAGE PER WORKSHOP
- BDW 2014 GRAND PRIX AWARD - THE WINNER IS: CHRISTIAN KEREZ, SWITZERLAND
- 200 SERBIAN DESIGN VIP'S AT THE DESIGN GRAND PRIX AWARDS CEREMONY
- 500 VISITORS AT CREATIVE FORUM SERBIA WITH PECHAKUCHA NIGHT

BELGRADE DESIGN WEEK 2014 IN NUMBERS

- 100% FUTURE SERBIA COMPETITION AND EXHIBITION WITH MORE THAN 150 YOUNG SERBIAN DESIGNERS EXHIBITING IN 120 SHOP WINDOWS IN THE CITY CENTER
- 100.000 + 100% FUTURE SERBIA EXHIBITION SPECTATORS
- 4 TV CHRONICLES BROADCASTED DAILY IN PRIMETIME ON MAIN NATIONAL TV STATION OF SERBIA - RTS / SERBIAN BROADCASTING CORPORATION
- 35+ DOCUMENTARY SHORT INTERVIEWS OF BDW'S 2014 SUPERSTARS
- 30 DOCUMENTARY FEATURE LECTURES OF BDW'S 2014 SUPERSTARS SPEAKERS
- 1 FEATURE DOCUMENTARY MOVIE BDW 2014
- DIZAJN PARK MAGAZINE 2014 AS A FESTIVAL REPORT WITH ALL THE REALIZED PROGRAMMES, INTERVIEWS AND PHOTOS

BELGRADE DESIGN WEEK 2014 EXPENDITURE & EXPOSURE REPORT

1. INTRO

BELGRADE DESIGN WEEK 2014 EXPENDITURE & EXPOSURE REPORT

1. INTRO

- This full expenditure report consist of agreement, financial and exposure report for the ZUZANNA SKALSKA, STUDIO DRIFT, STUDIO APPETIT PARTICIPATION at BDW 2014.
- BDW has with this report fulfilled the contractual obligations to CREATIVE INDUSTRIES FUND NL for the support on ZUZANNA SKALSKA, STUDIO DRIFT, STUDIO APPETIT PARTICIPATION as part of the BDW 2014.
- A complete coverage of the BDW 2014 festival with all content and partners will additionally be delivered to you in the form of the “DizajnPark” magazine 2014, in electronic or printed form.
- The deadline for “Dizajn Park” magazine delivery is approximately JANUARY 1st, depending on press publications, especially from foreign media which must be included in the magazine.

BELGRADE DESIGN WEEK 2014 EXPENDITURE & EXPOSURE REPORT

3. LOGO/ PARTNERSHIP EXPOSURE

1. PARTNER'S WALL THANX² IN STAKLOPAN'S LOBBY



2. PROGRAM PAGES IN THE BDW 2014 BROCHURE

WWW.BELGRADEDESIGNWEEK.COM THE™ GREATEST CREATIVE MINDS OF THE 21ST CENTURY BELGRADE DESIGN WEEK 2014 BELGRADE DESIGN WEEK 2014 OCTOBER 06TH / 12TH 2014 BRAND NEW WORLD #9 BELGRADE DESIGN WEEK OLD STAKLOPAN FACTORY STRAHINJIĆA BANA 7-9 DORČOL, BEOGRAD						
MONDAY 06 OCTOBER	TUESDAY 07 OCTOBER GRAND OPENING DAY	WEDNESDAY 08 OCTOBER CREATIVE FORUM DAY	THURSDAY 09 OCTOBER ARCHITECTURE DAY	FRIDAY 10 OCTOBER DESIGN DAY	SATURDAY 11 OCTOBER COMMUNICATION DAY	SUNDAY 12 OCTOBER
BDW 100% FUTURE SERBIA™ OPENING KC GRAD DELICATESS MONDAY: BDW COOKS FOR YOU 19:00 - 22:00 100 YOUNG SERBIAN DESIGNERS IN 100 BELGRADE SHOPWINDOWS AWARDS CEREMONY FOR BEST YOUNG SERBIAN DESIGNERS AND SHOPS KC GRAD - EVROPSKI CENTAR ZA KULTURU I DEBATU BRACE KRŠMANOVIĆ 4 / FREE ENTRY	BDW DIZAJNLABS™ 2 DAYS OF WORKSHOPS, MASTERCLASSES AND SESSIONS FOR PROFESSIONALS IN COOPERATION WITH THE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF SERBIA FREE ENTRY. WITH INVITATION OR REGISTRATION WITH CV AND PORTFOLIO. APPLY AT WORKSHOP@BELGRADEDESIGNWEEK.COM 11:00 ETHICAL FASHION MASTERCLASS BOJANA DRAČA UK Masterclass on ethical fashion management for the fashion industry, media and academia. SUPPORTED BY THE SERBIAN MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS 12:30 DEMOCRACY & URBAN PLANNING MASTERCLASS SATYA SHEEL / METRO VALLEY IN Masterclass for urban planners, architects, city planners, policy makers and practicing professionals committed to creating an equitable livable environment. SUPPORTED BY THE INDIAN EMBASSY IN SERBIA 14:00 MUSEUM MANAGEMENT MASTERCLASS GALIT GAON / DMH IL Masterclass on funding for managers and culture professionals on how to run a successful museum as business SUPPORTED BY THE EMBASSY OF ISRAEL 15:30 DESIGN ENTREPRENEURSHIP MASTERCLASS GAVRILLO BOŽOVIĆ CH Workshop for digital entrepreneurs and creatives, designers, coders, IT and marketing executives. 17:00 SERBIAN ARCHITECTURE MASTERCLASS 100 CREATIVE PLAYGROUNDS FOR CHILDREN OF SERBIA RS OLD and NEW, Belgrade, where they produced the first Serbian design playground in Belgrade, Kalemegdan, and the roadmap to 99 more. SUPPORTED BY THE FIRST LADY OF SERBIA	DESIGN & BUSINESS MASTERCLASS BLEED NO Masterclass for graphic designers, branding experts and advertisers by the avantgarde Norwegian branding and design studio. BRAND MANAGEMENT WORKSHOP SASHA VIDAKOVIĆ UK Masterclass for entrepreneurs and brand owners, designers, branding and marketing executives from the best Serbian graphic designer from London. HOW TO REALISE YOUR POTENTIAL WORKSHOP IVAN ŽIVKOVIĆ / THE SCHOOL OF LIFE BELGRADE RS The recession has challenged many of our personal values. As a result, many of us are now reappraising the things that really matter to us. FOOD DESIGN WORKSHOP IDO GARINI / STUDIO APPÉTIT NL Workshop for creatives, entrepreneurs and, simply, gourmands, by Dutch food design gurus. SUPPORTED BY THE CREATIVE INDUSTRIES FUND OF THE NETHERLANDS DESIGN ENTREPRENEURSHIP MASTERCLASS MARC VIARDOT / LAUFEN CH Masterclass for entrepreneurs and designers by a leading Swiss design impresario who helped bring LAUFEN to global success SUPPORTED BY LAUFEN / CH	BRAND NEW WORLD™ CONFERENCE BDW'S WORLD FAMOUS 3-DAY INTERNATIONAL CREATIVE CONFERENCE ENTRY WITH VALID 2014 TICKET. RESERVE TICKETS AT WWW.BELGRADEDESIGNWEEK.COM/TICKETS THE ORGANIZER RESERVES THE RIGHT TO CHANGE TERMS, SPEAKERS, LOCATIONS KEYNOTE: NE AMBASSADOR 11:00 MASSIMILIANO FUKSAS STUDIO IT KIM HERFORTH NIELSEN / 3XN DK BLEED NO 13:30 BREAK / COCKTAIL RECEPTION SERBIAN INNOVATION SESSION AGENT PROVOCATEUR: GALIT GAON IL 14:00 SPACE DESIGN DVA STUDIO RS IGOR PANTIĆ RS MILOŠ DIMIĆ BE / RS DRAGAN ZLATKOVIĆ RS 16:00 BREAK / COCKTAIL RECEPTION 16:30 ZUZANNA SKALSKA NL STUDIO DRIFT NL IDO GARINI / STUDIO APPÉTIT NL	KEYNOTE: CHAMBAASSADOR TOM STRALA CH JONAS WAGELL SE BBH / BARTLE BOGLE HEGARTY UK BREAK / COCKTAIL RECEPTION SERBIAN INNOVATION SESSION AGENT PROVOCATEUR: BIRGIT LOHMAN DE PRODUCT DESIGN IRENA KILIBARDA RS GAVRILLO BOŽOVIĆ CH / RS UGLJEŠA VRCELJ RS MAGDALENA KLAŠNJA RS BREAK / COCKTAIL RECEPTION NICOLAS LE MOIGNE CH CHRISTIAN KEREZ CH LANG / BAUMANN CH	KEYNOTE: DE AMBASADOR GUIDO WOSKA / DESIGNIT DE NICHOLAI WIIG HANSEN DK OMAR SOSA ES BREAK / COCKTAIL RECEPTION SERBIAN INNOVATION SESSION AGENT AGENT PROVOCATEUR: SUDHIR HORO IN COMMUNICATION DESIGN SAŠA VIDAKOVIĆ UK VUK RŠUMOVIĆ RS ALEKSA GAJIĆ RS UROŠ OTAŠEVIĆ RS SAATCHI & SAATCHI RS BREAK / COCKTAIL RECEPTION MICHEL ROJKIND HR IDIS TURATO HR IGOR KORDEY HR	BDW DIZAJN PARK™ 2014 EXHIBITIONS CLOSING 10:00 - 20:00 FINAL BDW DAY - ALL DAY BRUNCH AND KIDS DAY OLD STAKLOPAN FACTORY STRAHINJIĆA BANA 7 - 9 BELGRADE / FREE ENTRY
BDW DIZAJNPREMIERES OLD STAKLOPAN FACTORY, STRAHINJIĆA BANA 7 - 9 FREE ENTRY WITH REGISTRATION EXCEPT TO VIP DINNERS (INVITATION ONLY)						
19:00 BDW 2014 OPENING CEREMONY BDW DESIGNPARK™ 2014 EXHIBITIONS PREVIEW OF THE 2014 DIZAJN PARK EXHIBITIONS OLD STAKLOPAN FACTORY - STRAHINJIĆA BANA 7 - 9 / FREE ENTRY	LAUFEN BOW DINNER RECEPTION AND DINNER DEAGONALA 2.0 - ŠKOLJEVAŠE / INVITATION ONLY	DISTANTE VERNISSAGE OPENING OF NEW BELGRADE DESIGN QUARTER DISTANTE - NIKOLJE SPASICA 4A / INVITATION ONLY	BDW DIZAJNPARK™ VERNISSAGE EXHIBITIONS GUIDANCE BY THE AUTHORS OLD STAKLOPAN FACTORY - STRAHINJIĆA BANA 7 - 9 / FREE ENTRY	21:00 BELGRADE DESIGN GRAND PRIX™ AWARD CEREMONY AND RECEPTION, DINNER & THE LEGENDARY BDW CLOSING PARTY COMUNALE - BEOČIN HULA, KARADORDEVA 2-4 / INVITATION ONLY		
21:00 BDW DIZAJNPARK DINNER RECEPTION AND DINNER RADOST - KARADORDEVA 4A / INVITATION ONLY	BDW CREATIVE FORUM SERBIA™ CREATIVE INDUSTRY COCKTAIL RECEPTION 20 X 20 X 20 PECHA KUCHA NIGHT 2014 BEST SERBIAN ARCHITECTS, ILLUSTRATORS, FASHION, GRAPHIC AND PRODUCT DESIGNERS PRESENT 20 SLIDES EACH IN 20 SECONDS OLD STAKLOPAN FACTORY - STRAHINJIĆA BANA 7 - 9 / FREE ENTRY	DUTCH BOW DINNER RECEPTION AND DINNER DUTCH RESIDENCE - BOYČIKVA / INVITATION ONLY	BDW PATRONS DINNER RECEPTION AND DINNER OLD STAKLOPAN FACTORY - STRAHINJIĆA BANA 7 - 9 / INVITATION ONLY			

3. THANKS² PAGES IN THE BDW 2014. BROCHURE

BRAND NEW HVALA

BOW PATRONAGE:

THE PRESIDENT OF
THE REPUBLIC OF SERBIA



THE MAYOR OF BELGRADE

THE SECRETARY OF CULTURE
OF THE CITY OF BELGRADE

BOW PARTNERS:



gorenje

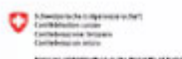


Audi
Versprung durch Technik



BOW IDEA PARTNERS:

swiss arts council
prohelvetia

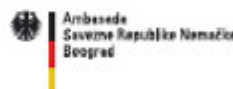


creative
industries
fund NL

LAUFEN
Badelassen. Einfach anders. (tag) www.laufen.com

LASVIT

**BRAND
NEW
WORLD**



BOW KEY INTERNATIONAL MEDIA PARTNERS:



Wallpaper* de
zeen

designboom*

gestalten



LIDER

BOW PARTNERS:



BOW SUPPORT:



Tobler
Certains. Schokolade.



KEY LOCAL MEDIA PARTNERS:



karanovic/nikolic



INTERNATIONAL MEDIA PARTNERS:



LOCAL MEDIA PARTNERS:



diplomski.com miniSTUDIO.rs



SERBIA TOURISM



STYLERS



WANNABE



alles.bau



TID



interFON



LINKeduTV

4. LECTURERS AND EXHIBITORS SUPPORTED BY PRO HELVETIA PAGES IN THE BDW BROCHURE



4. LECTURERS PAGES IN THE BDW BROCHURE

STRANA / PAGE
17

OLD STAKLOPAN FACTORY
STRAHINJICA BANA 7 - 9

BELGRADE DESIGN WEEK 2014
ČETVRTAK / THURSDAY 9. OKTOBAR / OCTOBER 2014

SVEIN HAAKON LIA & ASTRID FELDNER / BLEED NO

WWW.BLEED.NO

U dizajnu Bleed-a identitet i iskustvo su kreirani kroz razvoj koncepta, umetničke direkcije, grafički dizajn i dizajn usluga. Njegovi osnivači, Svein Haakon Lia i Astrid Feldner će vam objasniti kako oni uspevaju da stvore mešavinu kultura i disciplina koje dovode u pitanje današnje konvencije u umetnosti, vizuelnom identitetu, interakciji i medijima.

Na BDW-u možete saznati zašto je važno da risikujete i budete drugačiji, zabavljate se, razmenjujete ideje i nikada ne prestajete da učite.



In Bleed's design identity and experience are created through concept development, art direction, graphic design and service thinking. Bleed's founders Svein Haakon Lia and Astrid Feldner are going to share with you how they manage to create a mix of cultures and disciplines that challenge today's conventions around art, visual language, interaction, media and identity.

Find out from them why you have to take chances and to be different, have fun, share ideas and never stop learning.

ZUZANNA SKALSKA / 360 INSPIRATION NL

creative
industries
fund NL

WWW.360INSPIRATION.NL

BDW ima čast da predstavi Suzannu Skalsku, direktorku odeljenja za trendove u kompaniji VanBerlo iz Ajndhovena, koja vodi sa jedne od vodećih evropskih agencija za strategije, dizajn i implementaciju. Budite prvi koji će od Suzanne saznati kako da pomoći klijentima da postignu vrhunsku vrednost u poslovanju i kako da ukllope stručnost i maštu.

Zašto je važno da dizajneri otmisle rešenja koja su relevantna i zašto ne možete razumeti klijente ako samo sedite u kancelariji, samo su neke od stvari koje ćete saznati na ovom predavanju!



BDW has the honor to present Zuzanna Skalska, the Head of Trends at VanBerlo from Eindhoven, considered one of Europe's leading strategy, design and implementation agencies. Be the first to learn from Zuzanna how to help your clients to reach ultimate business values, and how to combine expertise with imagination.

Why it is important for designers to come up with solutions that are relevant, and why you can't understand your clients just by sitting behind your desk - these are some of the things you will find out at this lecture!

BELGRADE DESIGN WEEK 2014
ČETVRTAK / THURSDAY 9. OKTOBAR / OCTOBER 2014

OLD STAKLOPAN FACTORY
STRAHINJICA BANA 7 - 9

STRANA / PAGE
18

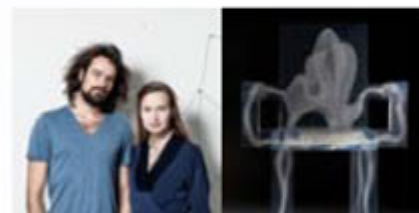
RALPH NAUTA / STUDIO DRIFT NL

creative
industries
fund NL

WWW.STUDIOORIFT.COM

Studio Drift istražuje odnos između prirode, tehnologije i čovečanstva. Njihov rad podrazumeva stalno saradnju sa naučnicima, univerzitetskim katedrama, istraživačkim ustanovama, programerima i inženjerima; ta saradnja dovodi do zaista inovativnih i revolucionarnih projekata. Svetlo je ključni element njihovog rada.

Njihova filozofija se sastoji od pravljenja dijaloga između suprotnosti. Saznaćete kako spojiti prirodu i tehnologiju i kako stvoriti projekat koji je na tankoj granici između dizajna i umetnosti. Zbog toga će vas podstaći da napravite stvari koje ste prestali da primećujete.



Studio Drift explores the relationship between nature, technology and mankind. Their working process involves continuing collaborations with scientists, university departments, research facilities, programmers and engineers; the results are truly innovative and ground-breaking projects. Light is a key element in their work.

Their philosophy is based on creating a dialogue between opposites, and you will be able to find out how to combine nature with technology and how to create the project that balance on the fine line between art and design. They will for sure encourage you to see things you no longer notice.

IDO GARINI / STUDIO APPETIT NL

creative
industries
fund NL

WWW.STUDIOAPPETIT.COM

Od predavanja Ido Garinija ćete sigurno oglasniti - sa njegovim idejama! Garinijeva kompanija, Studio Appetit, definiše proces transformisanja jednog predmeta, sastojka, ili iskustva, pomoću umetnosti i dizajna, u senzaciju ukusa. Ido i njegov tim postavljaju izazove za ljude i hranu, preispitivanjem originalnog koncepta kroz neobičajnu instalaciju, skup posebnih usluga i performansa.

Postavite vam izazov: da razmislite o konceptu jestivog dizajna i zadiviti vas svojim nastojanjem da stvori nove načine doživljaja hrane i njenog konzumiranja. Konačno zaista nikada nije izgledalo bolje!



The lecture of Ido Garini will most certainly make you feel hungry - for his ideas! Garini's company, Studio Appetit, defines the process of using art and design to transform an object, ingredient, or experience into an appetizing sensation. Ido and his team challenge people and food, by questioning the original concept through unorthodox installation, special service collection, and performance.

He will challenge you to think about the concept of eating design, and he will amaze you with his effort to create new ways to experience food and eating. Cooking really never looked better!

4. DIZAJNLABS PAGES IN THE BDW BROCHURE

SREDA / WEDNESDAY 8. 10. / 15:30 - 17:00 H

FOOD DESIGN

WORKSHOP MODERATED BY:
IDO GARINI / STUDIO APPÉTIT / NL

Od radionice Ida Garinija ćete sigurno ogladneti - za njegovim idejama! Studio Appétit je umesto samog dizajniranja ili kuvanja, napravio koncept zvan APPETITING, koji možemo prevesti kao poboljšanje apetita, koristeći dizajn da bi se transformisao predmet, sastojak ili iskustvo u senzaciju apetita.

Workshop for creatives, entrepreneurs and, simply, gourmands, by the cutting edge Dutch food design guru.

SUPPORTED BY THE CREATIVE INDUSTRIES
FUND OF THE NETHERLANDS



PRIVREDNA KOMORA SRBIJE & BDW DIZAJNLABS™

07 / 08
OKTOBAR 2014

STARA FABRIKA STAKLOPAN
STRAHINJIĆA BANA 7-9
DORČOL, BELGRADE



STVORI
NOVU
VREDNOST!

BELGRADE DIZAJN DESIGN LABS WEEK

THE™
GREATEST
CREATIVE
MINDS
OF THE 21ST
CENTURY

PKS DIZAJNLABS™

2 DANA VRHUNSKIH MEĐUNARODNIH RADIONICA,
MASTERKLASOVA I PREZENTACIJA ZA PROFESIONALCE

SLOBODAN ULAZ SA POZIVNICOM PRIVREDNE KOMORE
SRBIJE ILI REGISTRACIJOM UZ CV I PORTFOLIO POLAZNIKA
NA MAIL ADRESU:

WORKSHOP@BELGRADEDESIGNWEEK.COM

WWW.BELGRADEDESIGNWEEK.COM



5. EXHIBITIONS PAGES IN THE BDW BROCHURE

BDW DIZAJNPARK
7-12. OKTOBAR / OCTOBER 2014

STRANA / PAGE
36

BELGRADE DIZAJN DESIGN PARK WEEK

POWERED BY
gorenje
BDW DIZAJNPARK™

Predstavljamo BDW DIZAJNPARK 2014 - izložbe u staroj
fabriči STAKLOPAN - u Beogradu, ulica Stahinjića Bana 7-9,
Duelof - POWERED BY GORENJE.

Vremena otvaranje:
7-12. Oktobar, od 10:00 - 20:00, ULAZ SLOBODAN

Svake godine na DW DIZAJNPARKU svedoci smo male
ali pažljivo odabrane selekcije desetak izložbi o dizajnu,
koje snažno reflektuju sadržaj naše čuvene konferencije,
prezentujući našoj omrjenoj publici vodeće svetake kreativne
umove 21-og veka.

BDW DIZAJNPARK izložbe, ove godine pod pokroviteljstvom
GORENJE, prikazuju nam najnovije radove iz više od deset
zemalja. To je jedan kačidan vatromet kreativnosti, koji sa
lakooom iznenadjuje, ohrabruje i obogaćuje atmosferu celog
festivala. Pri čemu je smešten u još jednu zaboravljenu lokaciju
urbane gradske ikone, akcijom BDW-a otete od godina nemara i
kompletnog brisanja iz kolektivne memorije građana Beograda.

Ovogodišnji BDW DIZAJNPARK je omogaoen velikodolnom
podrškam partnera: LASVIT, LAUFEN, PROHELVETIA,
CREATIVE INDUSTRIES FUND NL, JAPAN FOUNDATION,
ISRAELSKA AMBASADA U SRBIJI, DESIGN MUSEUM
HOLON, STUDIO STRUKTURA, DESIGNED-BY, AUDI,
RIGIPS, TIKKURILA I TOBLER.

Presenting the 2014 BDW DIZAJNPARK exhibition - at the
OLD STAKLOPAN FACTORY - in Belgrade, Stahinjića Bana
Street 7-9, Duelof - POWERED BY GORENJE.

Opening times:
October 7-12, from 10:00 - 20:00, FREE ENTRY

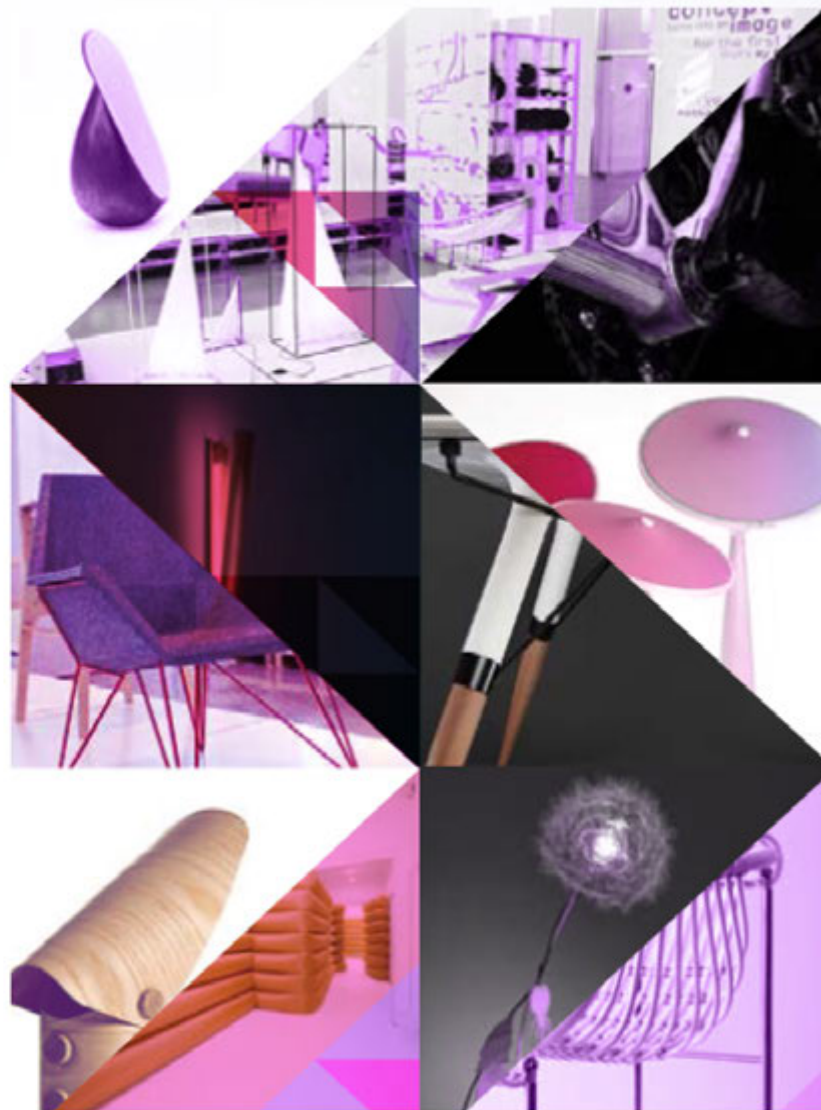
Every year at the BDW DIZAJNPARK, we witness a small but
carefully curated selection of design exhibitions, which are
strongly related to the famous BDW international conference's
content, presenting the latest global findings of "The Leading
Creative Minds of the 21st Century".

The BDW DIZAJNPARK exhibitions, this year powered by
GORENJE, showcase latest works of from over ten countries. It
is a lucid firework of creativity, which surprises, educates and
enriches the atmosphere of the event with an unprecedented
eagerness, in yet another "forgotten" iconic urban location,
reclaimed by BDW from years of neglect and complete wipe
out from the collective memory of the citizens of Belgrade.

This year's BDW DIZAJNPARK was made possible by generous
support from LASVIT, LAUFEN, PROHELVETIA, CREATIVE
INDUSTRIES FUND NL, JAPAN FOUNDATION, ISRAELI
EMBASSY IN SERBIA, DESIGN MUSEUM HOLON,
STUDIO STRUKTURA, DESIGNED-BY, AUDI,
RIGIPS, TIKKURILA and TOBLER.

STRANA / PAGE
37

BDW DIZAJNPARK
7-12. OKTOBAR / OCTOBER 2014



5. STUDIO DRIFT EXHIBITION PAGES IN THE BDW BROCHURE

STRANA/ PAGE
45

BDW DESIGN PARK
7-12. OKTOBAR/ OCTOBER 2014

THE OBSIDIAN PROJECT AND DANDELIGHT

STUDIO DRIFT

WWW.STUDIODRIFT.COM

SUPPORTED BY

creative
industries
fund NL



Studio Drift je želao da naglasi gotovo alhemijku odliku sintetičkog opsidijena, po principu „stvaranja nečega ni iz čega“, i istakne dijalog o moralnoj odgovornosti nalaženja rešenja za svetske probleme.

Studio Drift is keen to emphasize an almost alchemical, 'something from nothing' characteristic of synthetic obsidian, and to highlight a dialogue about the ethical responsibility of creating solutions for worldwide problems.

PHANTASMS ON WHEELS

NIKOLA KOLJA BOŽOVIĆ

WWW.NIKOLABOZOVIC.COM



Izložba "Phantasm on wheels" Nikole Kolje Božovića proizvod je njegovog umetničkog istraživanja različitih aspekata automobila kao nosioca kulturnih i društvenih značenja.

The exhibition "Phantasm on wheels" by Nikola Kolja Božović presents the results of his artistic research on various aspects of the car as a carrier of cultural and social meanings.

6. STUDIO DRIFT EXHIBITION PAGES IN THE DIZAJNPARK BROCHURE

—
CREATE
NEW
VALUE



BELGRADE DIZAJN DESIGN PARK WEEK

—
OLD STAKLOPAN FACTORY
STRAHINJIĆA BANA 7 - 9
DORČOL, BELGRADE

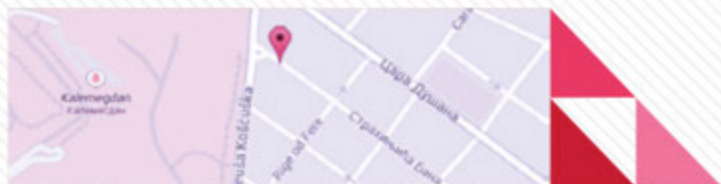
—
7 - 12
OCTOBER
2014

—
BDW DIZAJNPARK™
2014 EXHIBITIONS

—
10:00 - 20:00
FREE ENTRY

—
2014 BDW DIZAJNPARK LOCATION
POWERED BY
gorenje

—
HIGH PATRONAGE
THE PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA
THE MAYOR OF BELGRADE



WWW.BELGRADEDESIGNWEEK.COM

BDW DIZAJNPREMIERES™
2014 OPENINGS

MON / 06 OCTOBER

19:00
BDW 100% FUTURE SERBIA OPENING
KC GRAD DELIKATES MONDAY - BDW COOKS FOR YOU
100 YOUNG SERBIAN DESIGNERS IN 100 BELGRADE SHOPWINDOWS
AWARDS CEREMONY FOR BEST YOUNG SERBIAN DESIGNERS AND SHOPS
KC GRAD EUROPEAN CENTER FOR CULTURE AND DEBATE - BRAĆE KRSMANOVIĆ 4
/ FREE ENTRY

TUE / 07 OCTOBER

19:00
BDW DIZAJNPARK™
OPENING CEREMONY
PREVIEW OF THE 2014 DIZAJNPARK EXHIBITIONS
OLD STAKLOPAN FACTORY, STRAHINJIĆA BANA 7 - 9
/ FREE ENTRY

WED / 08 OCTOBER

21:00
BDW CREATIVE FORUM SERBIA
CREATIVE INDUSTRY COCKTAIL RECEPTION
20 x 20 x 20 PECHA KUCHA NIGHT 2014
BEST SERBIAN ARCHITECTS, ILLUSTRATORS, DESIGNERS
PRESENT 20 SLIDES EACH IN 20 SECONDS
OLD STAKLOPAN FACTORY, STRAHINJIĆA BANA 7 - 9
/ FREE ENTRY

FRI / 10 OCTOBER

19:00 H
BDW DIZAJNPARK VERNISSAGE
EXHIBITIONS GUIDANCE BY THE AUTHORS
OLD STAKLOPAN FACTORY, STRAHINJIĆA BANA 7 - 9
/ FREE ENTRY

THU / 09 OCTOBER

21:00
DISTANTE VERNISSAGE
OPENING OF THE NEW BELGRADE DESIGN QUARTER
NIKOLE SPASIĆA 4A
/ FREE ENTRY

SAT / 11 OCTOBER

21:00 H
BELGRADE DESIGN GRAN PRIX
AWARD CEREMONY AND RECEPTION
DIAGONALA 2.0 - SKERLIĆEVA 6
/ BY INVITATION ONLY

THE
GREATEST
CREATIVE
MINDS
OF THE 21ST
CENTURY

gorenje

swiss arts council
prohelvetia

creative
industries
fund NL



LASVIT



LAUFEN



Audi
Vorsprung durch Technik



6. STUDIO DRIFT EXHIBITION PAGES IN THE DIZAJNPARK BROCHURE

RESTONS-SERIEUX GAVRILO BOŽOVIĆ - CH/RS

WWW.RESTONS-SERIEUX.COM

The Swiss agency Restons Sérieux will showcase some of their latest experimental work, intended to show some of the new directions they are exploring, and to give a sense of the new territories design can explore when mixed with technology. Supported by Pro Helvetia.

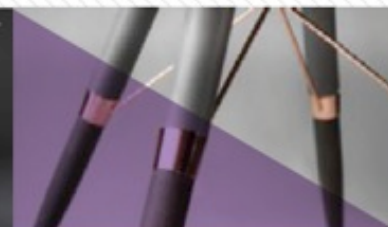


TABLE T

IRENA KILIBARDA - RS

WWW.DSIGNED-BY.CC

Belgrade Design Week 2014 proudly presents the most important Serbian designer (still) living and working in Serbia: Irena Kilibarda's masterpiece - the famous Table T - a hand-made space-age piece of outdoor furniture, that light ups from within.



THE OBSIDIAN PROJECT AND DANDELIGHT

STUDIO DRIFT - NL

WWW.STUDIODRIFT.COM

Studio Drift is keen to emphasize an almost alchemical, 'something from nothing' characteristic of synthetic obsidian, and to highlight a dialogue about the ethical responsibility of creating solutions for worldwide problems. Supported by Creative Industries Fund NL.





CREATE
NEW
VALUE!

THE
GREATEST
CREATIVE
MINDS
OF THE 21ST
CENTURY

BRAND NEW WORLD #9

BELGRADE DESIGN WEEK

BELGRADE DESIGN WEEK AND PARTNERS
INVITE YOU TO THE OPENING RECEPTION FOR THE
THE 9TH FESTIVAL EDITION - BRAND NEW WORLD™ #9

TUESDAY 07 OCTOBER 2014, 19:00 - 22:00

OLD STAKLOPAN FACTORY
STRAHINJIĆA BANA 7 - 9
DORČOL, BELGRADE

2014 BDW DIZAJNPARK™ LOCATION
POWERED BY
GORENJE

HIGH PATRONAGE
THE PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA
THE MAYOR OF BELGRADE

BDW DIZAJNPREMIERES™ 2014 OPENINGS

MON 06 OCTOBER

19:00

BDW 100% FUTURE SERBIA™ OPENING

KC GRAD DELIKATES MONDAY - BDW COOKS FOR YOU

100 YOUNG SERBIAN DESIGNERS IN 100 BELGRADE SHOPWINDOWS

AWARDS CEREMONY FOR BEST YOUNG SERBIAN DESIGNERS

KC GRAD EUROPEAN CENTER FOR CULTURE AND DEBATE - BRAĆE KRŠMANOVIĆ 4

/ FREE ENTRY

TUE 07 OCTOBER

19:00

BDW DIZAJNPARK™
OPENING CEREMONY

PREVIEW OF THE 2014 DIZAJNPARK EXHIBITIONS

OLD STAKLOPAN FACTORY, STRAHINJIĆA BANA 7 - 9

/ FREE ENTRY

WED 08 OCTOBER

21:00

BDW CREATIVE FORUM SERBIA™

CREATIVE INDUSTRY COCKTAIL RECEPTION

20 x 20 x 20 PECHA KUCHA NIGHT™ 2014

BEST SERBIAN ARCHITECTS, ILLUSTRATORS, FASHION, GRAPHIC AND PRODUCT DESIGNERS

PRESENT 20 SLIDES EACH IN 20 SECONDS

OLD STAKLOPAN FACTORY, STRAHINJIĆA BANA 7 - 9

/ FREE ENTRY

THU 09 OCTOBER

21:00

DISTANTE VERNISSAGE

OPENING OF THE NEW BELGRADE DESIGN QUARTER

NIKOLE SPASIĆA 4A

/ FREE ENTRY

FRI 10 OCTOBER

19:00 H

BDW DIZAJNPARK™ VERNISSAGE

EXHIBITIONS GUIDANCE BY THE AUTHORS

OLD STAKLOPAN FACTORY, STRAHINJIĆA BANA 7 - 9

/ FREE ENTRY

SAT 11 OCTOBER

21:00 H

BELGRADE DESIGN GRAN PRIX™

AWARD CEREMONY AND RECEPTION

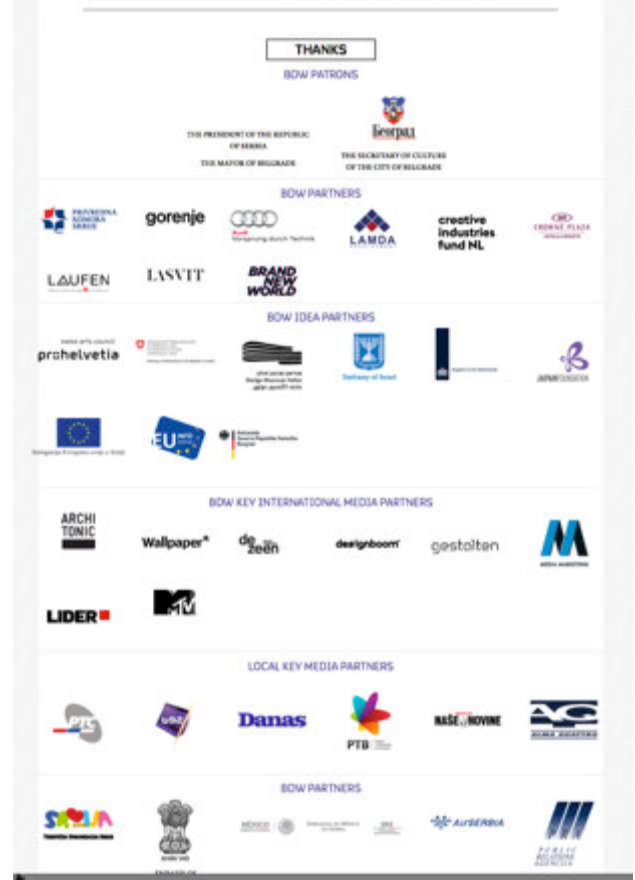
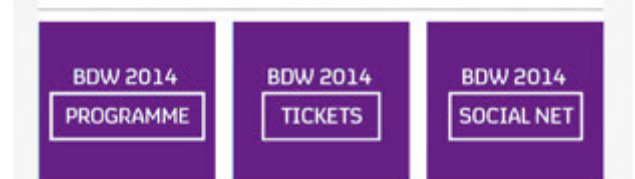
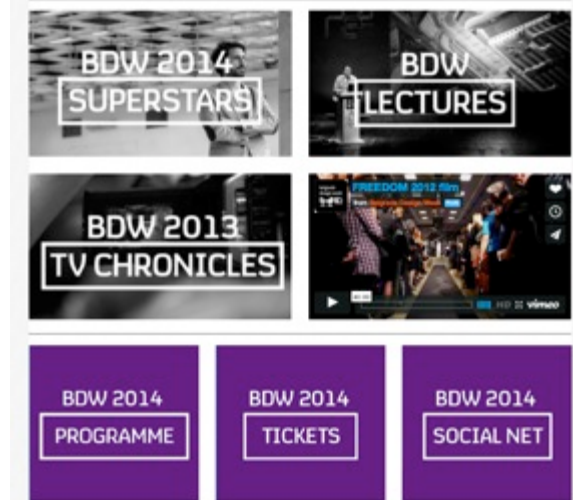
DIAGONALA 20 - SKERLIĆEVA 6

/ BY INVITATION ONLY

7. BDW 2014 GRAND OPENING INVITATION FOR THE EXHIBITIONS



8. BDW WEB SITE: HOME PAGE



8. BDW WEB SITE: HOME PAGE

THANKS

BDW PATRONS

THE PRESIDENT OF THE REPUBLIC
OF SERBIA

THE MAYOR OF BELGRADE



THE SECRETARY OF CULTURE
OF THE CITY OF BELGRADE

BDW PARTNERS



gorenje



**creative
industries
fund NL**

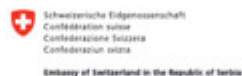


LASVIT

**BRAND
NEW
WORLD**

BDW IDEA PARTNERS

swiss arts council
prohelvetia



מוזיאון העיצוב חולון
Design Museum Holon
متحف التصميم حolon



9. DIZAJNPARK EXHIBITIONS PAGE

BRAND NEW WORLD CONFERENCE #9

[HOME](#)
[SCHEDULE](#)
[PROGRAM](#)
[SPEAKERS](#)
[EXHIBITION INFO](#)
[ABOUT BDW](#)
[GALLERY](#)
[PRESS](#)

DIZAJN PARK

BDW 2014 EXHIBITIONS OVERVIEW

DIZAJNPARK exhibitions showcase the latest works of BDW's distinguished guest speakers and other relevant design professionals in a display of creativity which enriches the atmosphere of the event. DizajnPark is a marvelous opportunity for the presentation of all species: design, architecture, urban planning and branding studios, photographers, animators, production houses, event organizers, illustrators, scientists, media, technology/technical studios, developers through new, themed presentations... DizajnPark exhibition will take place in the OM StudioPark Factory in Belgrade, between October 8th and 10th.

[Download the DizajnPark brochure](#)

OUT OF THE BOX

by Design Museum Holm IL

The exhibition describes through common objects, the way in which design changes over with the passage of time in the face of the necessity to reinvent, as in constantly used, is the nature of all innovation.

[MORE](#)

STILL SPARKLING

by Nenad for Lavin J/VCE

Japanese design studio Nenad's "Still and Sparkling" exhibition was composed of two concepts: glass lamps, which lamp, lampshade and window shade, a new type and glowing room, composed for the daily routine in the research and experimental design approach.

[MORE](#)

COMFORT #8

by Lang/Baumann CH

This site-specific project, commissioned by the architecture and interior design studio, represented a sort of "challenge" to a space that had been a center of the public program in the culture and continues to function in a unique way to this day.

[MORE](#)

STRALA IS PRESENCE

by Tom Stola CH

Strala is presence. The creation of new objects emerges out of a process of combining thoughts, the past/present we have for research and a fascination for the nature of materials.

[MORE](#)

JUXTAPOSITION

by Nicolas Le Moigne CH

Believes, cardboard, glass, from wood are the only materials I am personally working with since the beginning. Because in cardboard produce then the objects with the real materials.

[MORE](#)

RISTONS SÉRIEX

by Gavella Bouvier CH

In BDW you are going to have an opportunity to witness the exhibition of a three agencies: Ristons, Sériex, and in interaction design. They will showcase some of their latest experimental work, centered to show some of the new directions they are exploring, and to give a sense of the new creative design and explore other issues with technology.

[MORE](#)

THE OBSIDIAN PROJECT AND DANDELIGHT

by Studio Drift NL

Marking a new direction in their work, the Obsidian Project, a highly polished and reflective black, organically formed mirror made from synthetic obsidian will be exhibited in Milan.

TABLE 1

by Ivana Kiliharova RS

An Belgrade Design Week you are going to be able to see Ivana Kiliharova's work of art, Table 1 - a hand made space up piece of modern furniture that lights up their within.

PHANTASIES ON WHEELS

by Nikola Kolić Bouvier RS

The exhibition "Phantasies on wheels" by Nikola Kolić Bouvier presents the results of his artistic research on various aspects of the use of a series of cultural and social meanings.

BRAND NEW WORLD CONFERENCE #9

[HOME](#)
[SCHEDULE](#)
[PROGRAM](#)
[SPEAKERS](#)
[EXHIBITION INFO](#)
[ABOUT BDW](#)
[GALLERY](#)
[PRESS](#)

THE OBSIDIAN PROJECT AND DANDELIGHT

BY STUDIO DRIFT NL

The Obsidian project and Dandelight

Marking a new direction in their work, the Obsidian Project, a highly polished and reflective black, organically formed mirror made from synthetic obsidian will be exhibited in Milan.

Since 2005, Studio Drift's focus has been to create a dialogue between nature and technology, creating awareness of how these two apparent opposites can work together. As a direct result of their research process for the production of this mirror, Studio Drift is here to emphasize this almost alchemical, 'something from nothing' characteristic of synthetic obsidian and to highlight a dialogue about the ethical responsibility of creating solutions for worldwide problems. The mirror is symbolic of the potential of the meeting between technology and creative thinking to produce a solution to the world's problems as we look into its sinuous curves, the face of our own chemical responsibility reflects back to us.

The innovation process in design unfolds within itself the wonderful ability to take apart a cultural ecosystem as an object, to reduce it to its elements, examine it, change the weight of its parts and components, and re-assemble it so that it would move the trajectory of the world ahead on the evolutionary, professional axis.

Synthetic Obsidian comes from an ingenious process of waste management in which the conditions of a volcano are imitated in an industrial oven, recycling difficult chemical waste. This process was invented in, and has been operational since, 1960s. In stages, the oven temperatures rise and reach those of the melting points of different raw materials such as gold, mercury and silver, which are then extracted in liquid form. All gases released are kept, purified, cooled and recycled. With an emission of just 40 percent, this method is the most safe and clean way of recycling raw chemical materials in the world.

The ash and residue that remain from this process are then reheated and subjected to a process of vitrification, incorporating the molecules into the homogeneous, stable and beautiful black glass that is synthetic obsidian. Much of Studio Drift's long process of researching the production of these mirrors has been groundbreaking.

Studio Drift has been making initial research into the properties of moulding and working with this substance: the flow mirror is the starting point in an ongoing process of research.

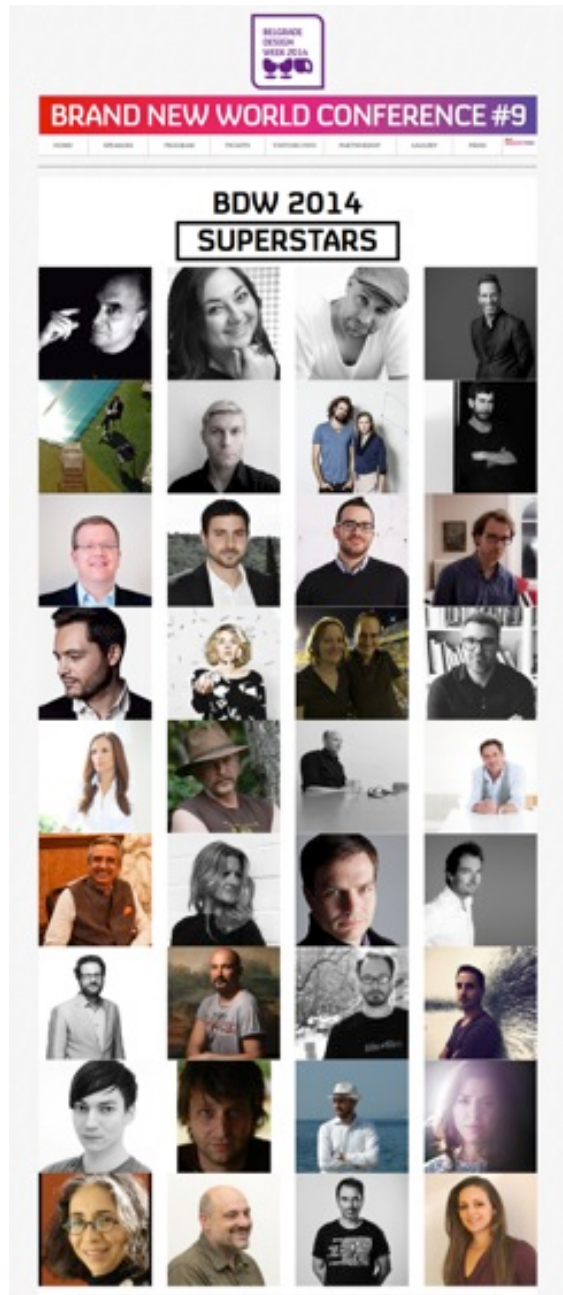
Dandelight

The name Dandelight says it all: it is a little light made from a real dandelion. The concept is based on the same idea as Studio Drift's most well-known work Fragile Future IIS: the utopian vision of the amalgamation between nature and technology. Actual dandelion seeds are attached one by one to a LED, creating a light-emitting dandelion growing out of its energy source.

Dandelions can be found almost anywhere on the earth, from pristine meadows to industrialized areas - they even flourish on the side of the most heavily trafficked highways. Most adults don't pay special attention to these flowers; they are generally seen as weeds. However, dandelions are historically prized for their medicinal properties, and while the time to look closely will notice the intricate aesthetic of its parachute ball. The Dandelight is as simple as it is beautiful. A little copper stem connects the LED to a battery, which is tightly integrated into the design and not hidden away as usual. Each piece is handmade and therefore different, but they are quite obtainable - as a delightful little night light reminding us of our ongoing evolution.

The images are made by Erik and Petra Hemmerig.

10. BDW WEB SITE: LECTURERS PAGES



10. BDW WEB SITE: LECTURERS PAGES



BRAND NEW WORLD CONFERENCE #9

[HOME](#) [SPEAKERS](#) [PROGRAM](#) [TICKETS](#) [VISITORS INFO](#) [PARTNERSHIP](#) [GALLERY](#) [PRESS](#) [NEW DESIGN FORM](#)

2014 SPEAKERS

**RALPH NAUTA AND LONNEKE GORDIJN,
STUDIO DRIFT /NL**



Studio Drift was founded in 2006 by Ralph Nauta and Lonneke Gordijn, both graduates of the renowned Design Academy Eindhoven (NL). Their philosophy is based on creating a dialogue between opposites: nature and technology, knowledge and intuition, science fiction and nature. Studio Drift creates projects that balance on the fine line between arts and design. They draw their inspiration from nature as a starting point, both in a formal and a philosophical way, while the creative process is fuelled by innovative techniques. Light is a key element in their work, but is always treated as an artistic ingredient rather than a functional tool to illuminate.

Studio Drift's most well known projects include Fragile Future III, Flylight, and the Ghost Collection. Their work has been exhibited at leading museums and fairs worldwide, such as the Victoria & Albert Museum, London (GB), Salone del Mobile, Milan (IT), World Expo Shanghai (CN), Design Basel, Miami (US), Museum Boijmans van Beuningen, Rotterdam (NL), M.A.D. New York (US), The Israel Museum (IL), Design Days Dubai (UAE), and La Biennale di Venezia (IT). This selection perfectly illustrates how Studio Drift is critically acclaimed in the fields of fine arts and design alike.

Ralph, Lonneke and their team create custom made installations for both private collectors as well as leading corporate art collections. Studio Drift has been awarded several times for their creations, including 'Light of the Future' from the German Council in 2008 for Fragile Future III. In 2010 their Fragile Future Concrete Chandelier won 'The Moët Hennessy - Pavilion of Art and Design London Prize' and was acquired by the Victoria & Albert Museum in London. In 2011 Fragile Future 3.5 won the 1st prize at the Zomerexpo, Gemeentemuseum The Hague. In 2012, Fragile Future III was awarded 'Finest Light Sculpture' of the Kortrijk Fair.

Supported by:

creative industries fund NL

[VIEW ALL](#)



BRAND NEW WORLD CONFERENCE #9

[HOME](#) [SPEAKERS](#) [PROGRAM](#) [TICKETS](#) [VISITORS INFO](#) [PARTNERSHIP](#) [GALLERY](#) [PRESS](#) [NEW DESIGN FORM](#)

2014 SPEAKERS

IDO GARINI, STUDIO APPÉTIT /NL



Ido Garini is an eating experience designer and owner of Studio Appétit. The studio investigates eating culture, habits, cravings and emotions that are triggered by food. Through design, it translates its insights into products, experiences, brands, food products, installations, concept dinners, dining concepts, lectures and workshops.

Aiming to create new ways to experience food and eating, Ido's work explores multiple themes, including food and time, place and culture. Among its many projects, over the past two years Studio Appétit brought ancient civilizations back to life with "Elbixir", a series of potions and dishes from eras past; designed a world of temptations in Luscious Food Cravings, and redefined the way people look in the mirror in "Eating Reflections".

Ido's projects were presented and published throughout the world, and recognized as leading in the field of eating design. Through his innovative approach to eating design, Ido inspires his peers and colleagues to expand the field, its impact and recognition.

His skills as designer and chef are based on a unique experience, combining multidisciplinary studies of product design, graphic design, culinary arts and food studies in Israel, Spain and the United States.

Supported by:

creative industries fund NL

[VIEW ALL](#)

11. BDW WEB SITE: WORKSHOPS PAGES

[illegible]

The screenshot shows the top navigation bar of the Design Week 2014 website. The navigation links are: Home, Design Week, Workshops, Conference, Exhibitors, Sponsors, and Tickets. The main banner features the text "BRAND NEW WORLD CONFERENCE #9" in large, bold, white letters on a dark background. Below the banner, there is a section for "Sponsors" with logos for various companies.

APPETITING, STUDIO APPÉTIT

BY IDO GARINI /NL

OCTOBER 8TH, 15:30-17:00H, OLD STARLOPAN FACTORY

No exploration of testing experience design

It is basically all about one's appetite. Humans eat by their appetite; an appetite for food, a sexual appetite, or an appetite for knowledge. Socrates' *Apôritia*, or art of just designing or cooking, created a science called *APPETIZING*, which, though as transcendent an object, legitimized a systematic study on appetizing sciences. Fostering debates about food culture, about why we eat, what we eat and how we eat, and observing the tower eating roles of food in our lives.

The workshop will be an interactive presentation and asking that will manifest the unique approach to using while combining multidisciplinary design with military challenges, challenging ideas, mission as attacking the construction beyond basic and mission.



Ma Gharbi is an eating-experience designer and owner of Studio Aggradi. The studio investigates eating culture, habits, emotions and emotionalities triggered by food. Through design, it translates its insights into products, experiences, brands, food research, manifestos, concept dishes, dining concepts, features and workshops.

Alongside creating new ways to experience food and eating, *Idiot's Work* explores multiple themes, including food and time, place and culture. Among its many projects, over the past two years Shabo Appetit brought ancient civilizations back to life with "Bland", a series of possum and rabbit farm excursions, designed a world of unicorns in *Immune: Food* (drawing food and food/drink imagery purely from the literature in "Fictional Foodscapes"),

His projects were presented and published throughout the world, and recognised as leading in the field of young design. Through his innovative approach to young design, his inspired typography and colleagues to expand the field, his impact and recognition.

Elvix's talented and chief are based on a unique experience, combining multidisciplinary studies of product design, graphic design, culture arts and food media is Israel, Spain and the United States.

REGISTER NOW

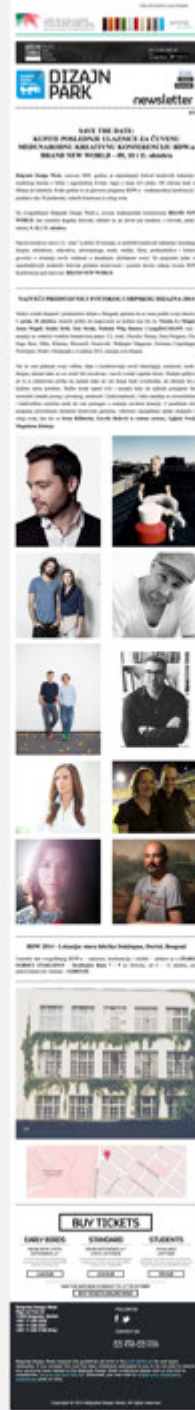
[ARTSPLACE](#) [DESIGN PLACE](#) [JAZZ](#)

[newsletter](#)

[connect](#)

[navigate](#)

12. SPECIAL NEWSLETTERS- DEDICATED TO PROMOTION OF THE BDW 2014 PROGRAMS AND PARTNERS



13. INTERVIEWs AT BDW 2014 TV CHRONICLE broadcasted at RTS

Production of TV
chronicles web
version is in
process. TBD by
the end of
November.



Ралф Наута
Студио ДРИФТ, Холандија



Њ.Е. Лорен Стоквис
Амбасадор Холандије у Србији



14. BDW 2014
VIDEO
COMMERCIAL



THETM
GREATEST
CREATIVE
MINDS
OF THE 21ST
CENTURY

STVORI
NOVU
VREDNOST

OD 6. DO 11.
OKTOBRA
2014.

BELGRADE
BRAND
NEW
WORLD
#9

STARA FABRIKA STAKLOPAN
STRAHINJIĆA BANA 7 - 9
DORČOL, BEOGRAD

15. BDW 2014 ADVERTISEMENT IN ONLINE AND PRINT MEDIA

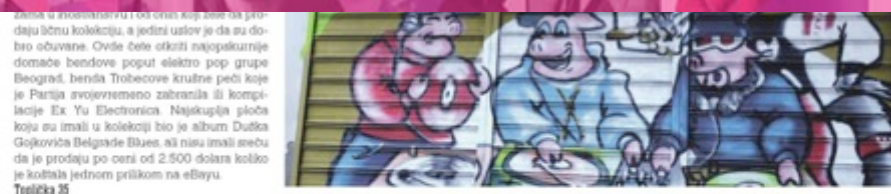


BELGRADE DESIGN WEEK 2014
OCTOBER 6 - 11TH
BRAND NEW WORLD
INTERNATIONAL CONFERENCE
OCTOBER 9 - 11TH

SAVE THE DATE & BUY EARLY BIRDS TICKETS
BEFORE SEPTEMBER 20TH

WWW.BELGRADEDESIGNWEEK.COM

The banner features a collage of various images, including portraits of people, abstract geometric shapes, and text snippets like 'THE GREATEST CREATIVE MINDS OF THE 21ST CENTURY' and 'MARKET'.



zanim u izdavačstvu i na ovaj broj koji na pro-
daju ličnu kolekciju, a jedini uslov je da su do-
bru obuvane. Ovdje ćete otkriti najopsevnije
domaće bendove poput elektro pop grupe
Beograd, benda Trobecove krutne peći koje
je Partija svesretno zabranila ili kompi-
lacije Ek Yu Electronica. Najkрупija ploča
koju su imali u kolekciji bio je album Dubica
Gokovića Belgrade Blues, ali nisu imali sreću
da je prodaju po ceni od 2.500 dolara koliko
je koštala jednom prilikom na eBayu.

Toplička 25

The print advertisement features a colorful illustration of three cartoon characters sitting at a table, with a small image of a record player and a CD.



THE GREATEST CREATIVE MINDS OF THE 21ST CENTURY

BRAND NEW WORLD #9

BELGRADE DESIGN WEEK

STVORI NOVU VREDNOST
09 / 10 / 11
OKTOBAR 2014

BRAND NEW WORLD CONFERENCE #9
BELGRADE

VISOKO POKROVITELSTVO:
PREDSIEDNIK REPUBLIKE SRBIJE
GRAD BEOGRAD

WWW.BELGRADEDESIGNWEEK.COM/TICKETS

The print advertisement features a collage of various images, including portraits of people, abstract geometric shapes, and logos of sponsors like the European Union, the Ministry of Culture, and the City of Belgrade.



BEOGRADSKA NEDELJA DIZANA™ I PARTNERI

VAS POZIVAJU NA
OTVARANJE
DEVETOG IZDANJA FESTIVALA
UTORAK 07. OKTOBAR 2014, 19:00 - 22:00

STARA FABRIKA STAKLOPAN
STRAHINJICA BANA 7 - 9
DORČOL, BEOGRAD

BELGRADE DESIGN WEEK

THE GREATEST CREATIVE MINDS OF THE 21ST CENTURY

BRAND NEW WORLD #9

The print advertisement features a collage of various images, including portraits of people, abstract geometric shapes, and logos of sponsors like the European Union, the Ministry of Culture, and the City of Belgrade.

16. BDW 2014 MOVIE – INNOVATION2 TBD

Production of BDW 2014 movie is in process. TBD by the end of Mart.

17. SPEAKERS PRESENTATION IN ALL PR AS “CREATIVE INDUSTRIES FUND NL PRESENTS....”

Press clipping TB supplied in the “Dizajn Park” magazine

18. INVITATION TO ATTEND BDW RECEPTIONS AND PARTIES/CONCERTS

RECEPTIONS

- BDW 2014 GRAND OPENING, October 7th
- VIP DINNER, RADOST RESTAURANT, October 7th
- CREATIVE FORUM SERBIA 2014, , October 8th
- VIP DINNER, DIAGONALA, October 8th
- VIP DINNER, THE DUTCH EMBASSY, October 9th
- VIP PARTY, STAKLOPAN , October 10th
- VIP DINNER, COMUNALE RESTORANT, October 11th
- BDW 2014 GRAND PRIX AWARD CEREMONY, COMUNALE RESTORANT, October 11th

BELGRADE DESIGN WEEK 2014 EXPENDITURE & EXPOSURE REPORT

4. PR DOCUMENTATION

4. PR DOCUMENTATION- Press clipping TB supplied in the “Dizajn Park” magazine



Subscribe to Icon and get a 50% discount

Plus get the digital version for free

SUBSCRIBE



ICON

INTERNATIONAL DESIGN, ARCHITECTURE AND CULTURE

Tom Strala

NEWS 15.10.14



ARCHITECTURE

DESIGN

OPINION

DIARY

PRODUCTS

AWARDS

MAGAZINE



The Swiss designer spoke to Icon during Belgrade Design Week about quality, compromise and the importance of failure

Words
Debika Ray

Zurich-based designer Tom Strala's diverse portfolio includes a railway station, the set of a Hollywood movie and projects for Zaha Hadid, Norman Foster, David Chipperfield and Herzog de Meuron.

In a philosophical lecture at Belgrade Design Week last week about the importance of context in design, he encouraged the audience to "kill automatism" – to challenge automatic thinking that leads to predictable results.

Although he trained as an architect, Strala is now predominantly a product designer. He spoke to Icon about his work.

Your practice is celebrating its 10th anniversary this year. How do you think your approach to design has changed over the course of your career?

In the beginning I was concerned with what my style is. Now I'm

Editor's choice



Ever
by H
Tomj

NEWS
14.05.



Deba
Helsi
Craze

COMM
28.07



Icon

COMM
01.10.

Sign up to Icon's newsletter

Icon magazine
goes digital



Only £1.99 monthly
or just £18.99 for an
annual subscription.
Subscribe now

Click here for our
free preview app



THE
ICON
AWARDS
2014

BUY T

Diary

designboom® architecture design art technology shop

readers competitions product library interiors video interviews work maps

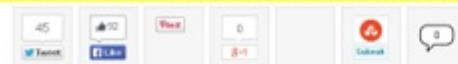
newsletter (401,407)

oct 05, 2014

BELGRADE
BRAND
NEW
WORLD
#9

belgrade design week 2014 conferences open up a brand new world

designboom © 2014 about us advertise contact us copyright info privacy newsletter



belgrade design week 2014 conferences open up a brand new world

Since 2009, Belgrade Design Week has successfully forged intercultural and business connections between Serbia and the south east European (SEE) region, the greater global design scene, and the city of Belgrade. The initiative aims to serve as a platform and meeting point for creatives to engage in the exchange of ideas across a range of disciplines: advertising, architecture, arts management, communications, design, fashion, marketing, new media, publishing – the annual event brings forth an international conference delivered by approximately 30 international speakers who share their perspectives and personal developments in their respective fields. The 2014 conference program "brand new world" sets opened up discussion regarding the creation of new values in today's fast changing world.



PARSONS

Parsons
Graduate
Programs

→ Learn more

THE NEW SCHOOL

publish your work

product library



BENCHMARK



latest from benchmark furniture

belgrade design week 2014
(4 articles)



christian kerez
presents
guangzhou
oct 21, 2014



nikola bozovic
transforms car
parts into
oct 17, 2014



studio DRIFT
present
kapellbrücke light
oct 10, 2014

BRENDONI I TRŽIŠTE

GOST BELGRADE DESIGN WEEK-A: TOM STRALA, ŠVAJCARSKI ARHITEKTA

Neuspeh je sastavni deo kreativnog procesa

Najinteresantnije što se danas dešava u industrijskom dizajnu su Google Glass (naočare) i slične inovacije kojima možete kreirati ili učiniti svet drugačijim. Ajfon je, na primer, za nekoliko godina potpuno promenio način na koji komuniciramo

Švajcarski arhitekta Tom Strala bio je gost ovogodišnje Beogradske nedelje dizajna (Belgrade Design Week - BDW). Organizatori su ga najavili kao predavača "koji će definitivno promeniti vaš pristup kompleksnosti ovog sveta". Kažu da su njegovi radovi umetnička dela ispred kojih možete da sednete, da im se divite, inspirišete se da razmišljate o životu i uhvatite dublje misli o svakodnevnom predmetima.

Završio je arhitekturu u Cirihu, ali se uglavnom bavi industrijskim dizajnom. Svoj studio osnovao je 2001. godine, a dve godine kasnije i umetničku i filmsku 3D kompaniju. Prvu kolekciju lampi lansirao je nakon četiri godine istraživanja. Na BDW-u je govorio o potrebi za straću u umetnosti i tome kako je po-



Tom Strala

„BRAND NEW WORLD“

Beogradska nedelja dizajna održana je ove godine od 6. do 12. oktobra. Posetioci su imali priliku da slušaju predavače iz više od 20 zemalja i različitih kreativnih industrija, pogledaju brojne izložbe i učestvuju u radionicama. Centralni deo BDW-a bila je međunarodna konferencija „Brand New World“, koja je trajala od 9. do 11. oktobra.

Ambasada Izraela pomogla je da posetioci BDW-a vide i jednu od najznačajnijih svetskih izložbi „Out of the Box“ Dizajn muzeja u Holonu. Jozef Levi, ambasador Izraela u Srbiji, rekao je da uspešna manifestacija pokazuje koliko je dizajn oblast koja veoma brzo raste i koja pruža dosta potencijala Srbiji da unapredi svoje poslovanje i poveća broj radnih mesta.

Ovogodišnja Beogradska nedelja dizajna održana je uz podršku Grada Be-

grada, Delegacije Evropske unije u Srbiji, Privredne komore Srbije, Turističke organizacije Srbije i Sekretarijata za kulturu, kao i ambasada i institucija Japana, Holandije, Švajcarske, Nemačke, Meksika, Indije i Izraela. Partneri su bili i kompanije Gorenje, Audi, Lamda Development i Crowne Plaza.

Centralno mesto održavanja Beogradske nedelje dizajna 2014. bila je napuštena fabrika „Staklopan“ na Dorćolu. U delimično obnovljenom prostoru na čak 4.000 metara kvadratnih, ponudeno je 12 izložbi, a među eksponatima bili su predmeti „Jiz života“, poput garnitura, lampi, klupa i nekih odevnih predmeta. Mogla su se kupiti i izdanja The School of Life, koja podstiču razvijanje emocionalne inteligencije, a osim knjiga, tu su se našle i torbe, sveske, i drugi predmeti proizvedeni u Londonu, gde je ova škola i osnovana 2008. godine.

BRENDONI I TRŽIŠTE

PRESS CLIPPING

11000 Beograd, Milentija Popovica 19, tel: 011/3285-020



trebno da ljudi počnu ponovo da maštaju. Pokušao je da objasni i kako globalni komercijalni, politički problemi, kao i formalne, mentalne vizije i psihološki i ekonomski parametri tržišta oblikuju način na koji dizajneri stvaraju.

– Mislim da je u industrijskom dizajnu najinteresantnije što se danas dešava Google Glass (naočare) i slične inovacije kojima možete kreirati ili učiniti svet drugačijim. Ajfon je, na primer, za nekoliko godina potpuno promenio način na koji komuniciramo i to je dokaz da ljudi mogu da menjaju svet. Mislim da možemo da promenimo svet, formom ili svetlom, ali sam takođe realan i shvatom da to zahteva dugotrajan proces – iznosi svoje utiske o trenutnom stanju na dizajnerskoj sceni Tom Strala.

U razgovoru za Magazin Biznis on kaže da je u industrijskom dizajnu dugo vremena sve bilo vrlo monolitno, bez promena, a onda se odjednom scena okrenula prema organskoj formi i od crno-belog je sve postalo pink.

– Ljudi uglavnom žele da kreiraju novi svet, drugačiji od onog u kome žive njihovi roditelji, i žele da pokažu taj osećaj u svemu – u nameštaju, u enterijeru... Ako pogledate poslednjih 20 godina, doživeli smo totalnu promenu i sada se, kao u nekom krugu, vraća ono što smo imali pre četiri decenije.

Tom Strala kaže da mu je jasno da su trendovi u industrijskom dizajnu interesantni biznis sektoru, jer se na taj način stvari mogu prodati kroz novi duh kojim su svi zahvaćeni i žele da ga imaju. Ipak, njemu predstavlja problem to što je danas najbitnije imati određeno dizajnersko koje će projektovati zgradu jer to donosi puno publiciteta, a svi samo žele da znaju da je reč o poznatom arhitekti.

Naš sagovornik je na svom predavanju u okviru BDW-a srpskim kolegama govorio i o tome kako su materijali ti koji teraju umetnike na specifičan pristup.

– Materijal je naš jezik. Ja nemam neki poseban materijal koji preferiram jer je za mene sve u ideji, ona je najvažnija, i uvek uzimam materijal kojim smatram

VISOKO ZVANICE NA OTVARANJU BDW 2014

Deveta Beogradska nedelja dizajna (Belgrade Design Week - BDW) svečano je otvorena 7. oktobra u staroj fabrici Staklopan, u Ulici Strahinjica bana u Beogradu. Događaj je otvorenim proglasio predsednik Republike Srbije Tomislav Nikolić, pod čijim pokroviteljstvom je održana manifestacija. On je istakao značaj kreativne industrije za razvoj srpske privrede.

Osnivač Beogradske nedelje dizajna Jovan Jelovac posebno je naglasio činjenicu da prvi put predsednik države otvara manifestaciju dizajna i kreativne industrije.

Nakon deset godina postojanja i devet uzastopno održanih nedelja dizajna mi smo ispunili naš cilj – da srpski dizajneri mogu da stanu rame uz rame sa svetskim velikanima. Ovo je retka



Jovan Jelovac na otvaranju BDW 2014.

da ću najbolje realizovati svoju zamisao. Takođe ne preferiram ni neki određeni stil, pošto mislim da nije toliko značajan – nije toliko bitno šta pravite, bitno je kako to radite!

Tom Strala trenutno radi na nekoliko različitih projekata, od stola koji se preklapa (folding table), preko lampe do skulptura. Kao svoj omiljeni projekat izdvaja sto Bartok, a najviše mu znači priznanje Europe Luminaire of the Year. Za desetu godišnjicu studija kreirao je zidnu lampu Životinjska farma 1 (Animal Farm No. 1) koja istražuje tehničke i estetske perspektive mesinga.

U Beogradu nije prvi put i veoma mu se dopada koncept BDW-a koji je, po njegovim rečima, drugačiji od nekih drugih dizajnerskih sajmovi i manifestacija, poput Milana. Takođe mu se veoma do-



Predsednik Nikolić sa sagovornom na svečanom otvaranju

prilika da dovedemo svet u Beograd i da Beograd predstavimo svetu. Zahvalio bih se na nesebičnoj pomoći svim partnerima iz Srbije i inostranstva koji su pomogli da se održi manifestacija – izjavio je Jelovac.

Šef Delegacije Evropske unije u Srbiji Majkl Devenport smatra da je BDW kvalitetan događaj „kakav se i očekivao od jedne mlade i kreativne manifestacije, koja ima bitan obrazovni aspekt, kako u oblasti mode, hrane i stripa, tako i u grafičkom dizajnu i informacionim tehnologijama, i koja ima mogućnost da poveća broj radnih mesta“.

Otvaranju su prisustvovali i ambasador Holandije u Srbiji Lorent Stokvis, ambasador Nemačke Hajnc Vilhelm, ambasador Indije Narinder Chauhan, otpravnik poslova u Ambasadi Meksika Hose Umberto Kastro Viljalobos, i mnoge druge diplomate.

pada i to što su ljudi u Beogradu otvoreni za kreiranje nečeg novog.

– Zanimljivo mi je što BDW želi da napravi neku vrstu haba za kreativce i to zvučno podržavaju.

Tom Strala na kraju poručuje da je u njegovom poslu neuspeh veoma interesantan deo kreativnog procesa.

– Kada na samom početku znate šta želite da uradite onda tu nema kreativnosti. Niste inovativni. Dakle, morate da doživite neuspeh. Morate da pokušavate i padate da biste došli do nečeg novog. Mislim da je to slučaj i sa velikim kompanijama, da su i one počele neuspehom da bi na kraju imale izuzetno inovativan i kreativan proizvod. Ajfon je možda najbolji primer – zaključuje švajcarski arhitekta.

Marko Andrejić

PRESS CLIPPING

11000 Beograd, Milentija Popovica 19, tel: 011/3285-020



RADOVI U IZLOZIMA OD KALEMEGDANA DO SLAVIJE

Beogradska Design Week 2014. je ponovo promovisao talentovane mlade kreativce ali i već poznate autore koji su pobegli da izlažu u izložima centra Beograda. Od 7. do 12. oktobra 2014. godine Beogradani su mogli da pogledaju radove više od 100 mladih srpskih dizajnera, postavljene u izložima od Kalemegdana do Slavije u okviru Beogradske nedelje dizajna i projekta „100% Future Serbia“. Ovaj projekat već četvrtu godinu zaredom promovise talentovane mlade kreativce. Posetioci izložbe i slučajni prolaznici imali su priliku i da otkriju nove i zanimljive lokacije u centru grada, sledeći mape projekta sa spiskovima izlagača i izloga, podeljenih na velikom broju info punktova u gradu.

Kultura > Beogradska nedelja dizajna 2014.

Deveta Beogradska nedelja dizajna održana je u Staklopan fabriki plastike koja simbolički predstavlja propast ex YU industrijske snage i rađanje novih vidova kreativnih industrija i dizajnerskog rada. Na ovom mestu održane su radionice, predavanja stručnjaka za branding, marketing, dizajnera, producenata, održana je izložba izraelskog dizajna „Out of the box“, i mestu više sličnom groblju socrealističke industrijalizacije udahnutu je savremena energija. Značaj BND-a nije toliko u sadržaju predavanja niti u njihovom značaju; u krajnoj liniji svako ih može naći na Googleu, već u samoj energiji i prilici da se domaći dizajneri upoznaju sa svetskim kolegama, uspostavljaju kontakte i, što je najbitnije, dobiju podršku za ono što rade, pogotovo u vreme kada se srpska ekonomija urušava i mahom svodi na manualni rad. Dizajn i srpski dizajneri, njihovi složenosti i kreativni radovi, mogu biti budućnost. A dvojica vrhunskih profesionalaca, od kojih je jedan svetska zvezda, potvrđuju da je tako.

HANSEN: SRBI IMAJU ŠANSU

Nikolaj Vig Hansen je danska dizajnerska zvezda. Autor je „PS Locker“, ormarića koji je jedan od najprodavanijih komada nameštaja u istoriji lanca Ikea. Saradivao je sa skoro svim velikim kompanijama koje se bave dizajnom nameštaja, svetiljki, čak i termosa koji mu je doneo prestižnu „Red Dot Award“ 2013.

Vi dizajnirate van stereotipa?

Ja sam pre designer (igra rečima na eng. od reči dizajner i nerd, za ludnik, prim. aut.). Obožavam dizajn, obožavam sve vezano za dizajn, umetnost i arhitekturu. A dizajniram tako što pravim stvari za sebe i imam sreće da se to dopada i drugim ljudima. I prodaje se. (smeh)

Dizajn – budućnost Srbije

U vreme kada se najavljuju industrijske investicije koje od Srbije prave meku manualnih radnika, Beogradska nedelja dizajna, održana od 6. do 11. oktobra, pokazala je da kreativna industrija i naš talenat mogu postići mnogo više, što su u razgovorima za Novi magazin potvrdili dizajneri iz dve industrijske branše – industrijskog dizajna i izdavaštva – Nikolaj Vig Hansen i Omar Sosa

Razgovore vodio **Ivan Jovanović**

NIKOLAJ VIG HANSEN:
Mi nismo umetnici. Mi smo kreativni majstori



Ali stavljate proizvod ispred, a ne sebe kao autora?

Nemam ništa protiv da budem zvezda, ali proizvod mora biti vrhunski. Mnogi uče da reklamiraju sebe, ali kada vidite njihov proizvod to ne bude dobro. Kao kada izadete na sastanak sa devojkom, a ona je dobra u Fotošopu, a svako ispadne dobro u Fotošopu, čak i ja (smeh), a kada je vidite uživo bude drugačije. Ono što želimo da kažemo je – ako nemate dobar proizvod dajte vam marketing. Ko želi da kupi drndavu stolicu? Niko. Drndave i loše stvari ne prolaze u našem poslu, možda to uspeva u prehrambenoj industriji, ali u industrijskom dizajnu ne. Bar ne u isplativoj formi. Zbog toga želimo da promovisemo svoje proizvode, a ne sebe, jer ako napravim vrhunski kvalitetno, onda će se kupci zainteresovati i za mene.

Koliko tehnologija ubija taj kvalitet dizajna? Sada se sve proizvodi prema nekom tehničkom šablonu?

Tehnologija je bitna, ali je ja ne koristim. Mislim, imam ljude koji rade 3D modele u kompjuteru, a ja nekada napravim maketu od gline ili gipsa. Ja im onda dam da naprave kompjuterski model, a to im ne uspe jer ne možete sve baš da

radite na kompjuteru. Nedostatak umešnosti i zanata nije dobar. Da se razumemo, nije lako raditi u kompjuterskom programu, ali u njemu samo možete da radite ono što vam program dozvoli, a ne sve što biste želeli. Tehnologija sve pokušava da simplifikuje, ali život nije jednostavan. Ja želim da budem ljudsko biće i da radim ono što hoću. Došao sam u Beograd da se inspirišem i da iz te inspiracije možda napravim nešto. A ako to još uspeem da prodam, odlično! Ako ne, prodacu nešto drugo. Ja volim tehnologiju, ali mi se često čini da precenjuju kompjutersku inteligenciju. Imate smart telefon, ali on postaje smart ne zato što je smart nego zbog ljudi koji ga pune sadržajima: fotografijama, mejlovima, čime god. Analogija kao sa pivom: pivare reklamiraju svoje pivo kao najbolje, ali veoma dobro znamo da nekada jedno najgore pivo, ali hladno, popijeno u dobrom raspoloženju, na pravom mestu ima bolji ukus od gomile najboljih ili najskupljih. Ne možete sve u životu da predvidite i naš posao je upravo takav.

A dizajn u Srbiji? Nema nekih velikih kompanija koje uzimaju doznace dizajnere?

Mi nismo umetnici. Moramo da dizajniramo nešto što kompanija može da proda, da zaradi, angažuje druge radnike i tako u krug. Mi smo majstori. Kreativni majstori. Ako budete imali sreće, kompanija će zaraditi vašim dizajnom, onda će vas angažovati drugi ili opet ti isti, pa možete dići cenu, i tako to ide u krug. I to je vaša najveća šansa jer imate sjajnu izradivačku industriju i majstore, a s tim i neverovatan potencijal za dizajnerske kompanije. Mi smo u Danskoj napravili veliku grešku jer je izrada postala toliko skupa da ukoliko želimo model nekog objekta dizajn u Kinu, Portugalu... Ovdje je drugačije, dizajneri mogu da se povežu sa malim fabrikama ili stolarima i da rade zajedno za razumniju cenu. I svi budu zado-

voljni. Iskoristite to, jer nećete moći još dugo.

SOSA: ŠTAMPA IMA ŠANSU

Omar Sosa je osnivač i urednik dizajna časopisa „Apartament“ koji je za kratko vreme postao jedan od vodećih nezavisnih časopisa za dizajn enterijera i dobio prestižnu Yellow Pencil nagradu. Sosa je ugledni art direktor koji se bavim različitim poslovima u štampanoj industriji: od dizajna dečijih knjiga, preko novina, editorijala i reklama.

Vaš časopis je bavi dizajnom i arhitekturom na malo drugačiji način?

Imamo jednostavan sistem – uspešni smo da dignemo prodaju časopisa i to u vreme kada svi časopisi žive samo od reklama. Mnogo toga smo postigli jer imamo dobrog distributera i dosta distribucije radimo sami u smislu da prodajemo časopis saloonima nameštaja, firmama, a to je dobar posao i za salone i za nas jer nema posrednika. Štampani mediji su u velikoj krizi, tako da se stalno trudimo da nadamo oglašavanje što je teško zbog ekonomske situacije. Imamo malu i prilično jeftinu infrastrukturu. I, što je najvažnije – imamo dobar proizvod.

Godinama se govori da su štampani mediji mrtvi tako da su ili korporativizovani ili ukinuti. Je li vaš primer možda put kojim se nešto može promeniti?

Ne verujem da su štampani mediji mrtvi. Ni TV nije ubio film, samo ga je naterao da se promeni. Kao što sam rekao, imamo proizvod, nazovimo ga štampanim proizvodom. Jeste da čitanje, jeste

OMAR SOSA:
Ljudi žele da osete papir pod prstima



FOTO: JOVANOVIĆ



christian kerez presents guangzhou cultural district at belgrade design week

designboom © 2014 about us advertise contact us copyright info privacy newsletter

christian kerez presents guangzhou cultural district at belgrade design week
images courtesy of christian kerez

at this year's belgrade design week, swiss-based architect christian kerez has presented plans for a new cultural district to be developed in the chinese city of guangzhou, positioned at the southern end of the region's urban axis, the project fuses together natural elements and typologies to form a public retreat away from the hectic and chaotic environment of the urban center.

stretching along the banks of the zhujiang river, the vast 55 hectare scheme comprises the city's museum, art gallery and science museum, with all three structures organized around 'lingnan square' - an undulating park that features meandering rivers and small areas of woodland, to be constructed adjacent to the 400-meter tall canyon towers, the development is also an important tourist destination, aimed at attracting growing numbers of international visitors from around the world.



the complex's three museums are organized around a public park

to enhance connectivity, the main roads that traverse the site have been positioned underground, establishing an uninterrupted landscape for pedestrians, the terrace then continues within the three museums - holistically connecting the various institutions, each of the site's buildings appear as organic sculptural shapes, rising as mountains above the plane in a way common to chinese paintings.

the obsession was to come up with a huge public space where tourists coming to guangzhou could find a place to stay, a place to be, explained kerez, speaking at belgrade design week. the structure is made of shells, so the facade is a self-supporting system with a hanging roof, these museums don't belong to the city, but rather to the landscape.



PARSONS
Parsons
Graduate
Programs
→ Learn more

THE NEW SCHOOL

publish your work

product library



laminated glass table

architecture in china (123
articles)

christian kerez
presents
guangzhou
oct 21, 2014

tianjin riverside 66
by kohn pedersen
fox opens in china
oct 17, 2014

people's
architecture office
inserts modular
oct 15, 2014

vaulted concrete
forms shape long
museums west
oct 10, 2014

beijing's sunrise
temple hotel
ready to open in
oct 07, 2014



ПОЛИТИКА

Dodatak br. 4 / 17.10.2014.

КРИСТИЈАН КЕРЕЗ ШВАЈЦАРСКИ АРХИТЕКТА

Кућа са једним зидом

„Не радим због инспирације, већ из чистог узбуђења. Не верујем у теме које су заједничке за многе различитих пројеката, већ тражим тему за сваки пројекат и самим тим увек почињем од нуле“



Д а ли можете да замислите двојну породичну кућу са само једним зидом? И то преградним! Чувени архитекта Кристијан Керез је ову необичну идеју преточио у стварност, пројектовао је кућу у Цириху-Витико-ну са једним јединим зидом који је дели на две половине.

Посетиоци конференције Брендлу ворлд, која је централни део овогodiшњег фестивала Београдске недеље дизајна, 10. октобра у Београду имаће прилику да, захваљујући подршци швајцарске фондације ProHelvetia и Амбасаде Швајцарске и у сарадњи са делегацијом ЕУ у Републици Србији, чују како је дошло до реализације. Куће са једним зидом, али и упознају друге пројекте из богатог опуса овог швајцарског архитекта.

„Кућа са једним зидом“ на најбољи начин приказује како непредвиђене околности почетног пројекта могу да доведу до најбољег решења. Керез је кућу пројектовао за инвеститора који је хтео да купи само један стан у постојећој згради. Испопаило се да је могуће да се и даље ради на концепту постојеће зграде где је остао само још један једини зид. Истовремено, тај зид је изгубио карактер објекта, јер је споља обложен алуминијским плочама и фасада га је сакрила. Зид има внаесторици значај. Обавља све функције, води степене од једног до другог краја куће, чини носиву структуру, у њему су смештене све инсталације, тако да представља једини елемент који овом стакленим павиљону пружа унутрашњи просторно проширење и простор усмерава ка спољашности.

Сви пројекти у које сам на неки начин укључен као архитекта, не покушавају да унети, унапред или промене свет. Помоћу њих само стичемо нова знања и спознаје. Оно што мене занима је проналажење отвореног, крског система који истовремено представља велики прозор отворен према свету, никако неку врсту резервата у који је могуће да се повучемо, где је све лепо и уредно међусобно усаглашено.

Кристијан Керез, упркос потрази за основама архитектуре, кроз сваке пројекте ипак често подр-



жава низ комплексних програма. За њега не постоји ни хијерархија материјала, ни хијерархија простора већ сваки елемент подржава остале. Аутор је иконе швајцарског минимализма, Обералта капелице, Музеја модерне уметности у Вараши, Терми у Баду, школске зграде у Лојсхенбаху у Цириху, Музеја уметности Лихтенштајна у Вадуцу.

— Не радим због инспирације, већ из чистог узбуђења. Не верујем у теме које су заједничке за многе различитих пројеката, већ тражим тему за сваки пројекат и самим тим увек почињем од нуле. Имам стотине хиљада омиљених пројеката. Све их волим из различитих разлога. Мој последњи пројекат је кућа познатог чешког политичара и писца Томија Окумуре у Прагу.

Након студија на Швајцарском техничком универзитету у Цириху (ETH), Керез се годинама бавио архитектонском фотографијом како би могао да „посматра архитектуру“. Архитектонски студио је отворио тек 1993. године, а за свој рад је награђен бројним признањима.

— Срео сам архитекту који ми је рекао да је, када је први пут видео мој пројекат Музеја савремене уметности у Вараши, помислио: „Ја стварно нисам тог момка! Уредио је тачно оно што сам ја желео да урадим“. Мислим да је ово био једин од ретко поштенх комплимената које сам икада добио.

Швајцарски архитекта ради као професор на угледним факултетима Харвард и ETH Цирих. Тре- нутно је ангажован на различитим пројектима у

Француској, Чешкој, Бразилу и Кини, а на Београдску недељу дизајна долази како би представио свој архитектонски стил, независан од тренутно владајућих трендова.

— Захваљујући позиви људи из БДВ-а, имам прилику да посетим Београд и проведем неко време у њему. Сарађујем интензивно са инжењером Невоном Косићем, који ми је пуно испричао о Београду и Србији. Познајем и ценим филмове Емира Кустурице и рад уметнице Марине Абрамовић, али нажалост нисам толико упознат са савременим уметницима и културним личностима из Србије, зато се радим што ћу сазнати више о њима“, закључује Кристијан Керез.

Слађана Панер

02 Petak, 26. septembar 2014.
dodatakpolitika.rs

MOJA KUĆA

ПОЛИТИКА



IRENA KILIBARDA, ARHITEKTA I DIZAJNER

Лампа која је освојила свет

Широј javnosti postala je poznata zahvaljujući svojom prvom proizvodu podnoј лампи „Лампед“ која користи OLED светлеће диоде и убрја се у једно од првих десет иновативних дизајн решења на свету за најсавременију технологију осветљења

Иако је по образовању архитекта, Ирена Килибарда је постала позната широм света захваљујући својој првој лампи „Лампед“ која користи OLED светлеће диоде и убрја се у једно од првих десет иновативних дизајн решења на свету за најсавременију технологију осветљења



Успеша са првом лампом, uspešno je navela „Лампа 2“, „Лустер „Обитан“, који је трговачкој јавности представљен на једном од највећих светских састанака за дизајн, Београдској недељи дизајна 2014. године. Успеша са својом лампом, uspešno je navela „Лампа 2“, „Лустер „Обитан“, који је трговачкој јавности представљен на једном од највећих светских састанака за дизајн, Београдској недељи дизајна 2014. године.

Београдска недеља
дизајна 2014

Београдска недеља дизајна била је одржана од 6. до 11. октобра 2014. године. Централни догађај манифестације, чији је циљ био да се представи Београдској недељи дизајна 2014. године, била је одржана од 6. до 11. октобра 2014. године.

Шанса за младе

Ирена Килибарда је младша сестра у Србији, која имају велику могућност да постоје, могу о

КУЛТУРА

ПОЛИТИКА

Уметност не трпи аутоматизам

Слободу да грешим, а то ми је неопходно, у архитектури нисам могао до крајњих граница да користим па сам се окренуо дизајну, каже Том Страла

Ја сам као дете. У ствари сам да постоје неке врсте аутоматизма, али ја сам се окренуо дизајну, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Док је био уметник, Страла је био архитекта. А то је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.



Лидска лампа

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Лидска лампа је једна од највећих грешки које се могу догодити у архитектури, каже Том Страла.

Delegacija Evropske unije u Republici Srbiji

Početna - Projekatne adrese - Projekatne adrese - Najbolji deo Belgrade Design Week

- Početna
- Srbija i Evropska unija
- Projekatne aktivnosti
- Najuspešniji projekti
- Aktivnosti delegacije
- Interaktivna mapa
- Registraciona forma
- Kako do fondove
- Putujte u EU
- Studirajte u EU
- Mediji
- O nama
- Publikacije
- Linkovi
- Video
- Galerija
- Povezani linkovi
- Vlađe Srbije
- Partisan
- Predsednik Srbije
- Kancelarija za pridruženje Evropskoj uniji

Delegacija Evropske unije u Republici Srbiji

Početna - Projekatne adrese - Projekatne adrese - Najbolji deo Belgrade Design Week

- Početna
- Srbija i Evropska unija
- Projekatne aktivnosti
- Najuspešniji projekti
- Aktivnosti delegacije
- Interaktivna mapa
- Registraciona forma
- Kako do fondove
- Putujte u EU
- Studirajte u EU
- Mediji
- O nama
- Publikacije
- Linkovi
- Video
- Galerija
- Povezani linkovi
- Vlađe Srbije
- Partisan
- Predsednik Srbije
- Kancelarija za pridruženje Evropskoj uniji

Delegacija Evropske unije u Republici Srbiji

Početna - Projekatne adrese - Projekatne adrese - Najbolji deo Belgrade Design Week

- Početna
- Srbija i Evropska unija
- Projekatne aktivnosti
- Najuspešniji projekti
- Aktivnosti delegacije
- Interaktivna mapa
- Registraciona forma
- Kako do fondove
- Putujte u EU
- Studirajte u EU
- Mediji
- O nama
- Publikacije
- Linkovi
- Video
- Galerija
- Povezani linkovi
- Vlađe Srbije
- Partisan
- Predsednik Srbije
- Kancelarija za pridruženje Evropskoj uniji

Delegacija Evropske unije u Republici Srbiji

Početna - Projekatne adrese - Projekatne adrese - Najbolji deo Belgrade Design Week

- Početna
- Srbija i Evropska unija
- Projekatne aktivnosti
- Najuspešniji projekti
- Aktivnosti delegacije
- Interaktivna mapa
- Registraciona forma
- Kako do fondove
- Putujte u EU
- Studirajte u EU
- Mediji
- O nama
- Publikacije
- Linkovi
- Video
- Galerija
- Povezani linkovi
- Vlađe Srbije
- Partisan
- Predsednik Srbije
- Kancelarija za pridruženje Evropskoj uniji

festyle



ŠTA KAZETE?
Nosim samo parfem,
tako sam naterala Džoa
Mandanelija da se
zaljubi u mene
Sofija Vergara, glumica

FACEBOOK: [COMMENTS](#) | [TWEET](#) | [SHARE](#) | [PRINT](#)

BROOKHOLM ET AL.

Oprez se savetuje astmatičarima, naročito u prepodnevrim časovima. Mogući su problemi sa snom i glavobolja



OVO NISTE ZNALI

Radnici čija je radna nedelja duža od 55 sati imaju 30% veći rizik da dobije dijabetes tipa 2 u odnosu na one čija radna sedmica ima između 35 i 40 sati, pokazalo je istraživanje londonskih naučnika koje se temelji na podacima prikupljenim od 220.000 ispitanika iz celog sveta.



gradeni najbolji arhitekti!

larniji magazin o
nterijera „Bravaca
je dobio nagrade
uređen enterijer st
agostiteljskog i po
stora. Žiri u sastavu
Mitrović, Maja Vi
lić, Miroslav Petro
ndar Bauer, Svetlana
Petrović iz kom

panije „Gorenje“ za prve dobitnike nagrade „Bravacasa Design Awards“ izabrali su: arhitekta Aleksandra Lartaja i „Studio Synthesis Quattro“ u kategoriji stan do 45m², arhitekta Andreja i Sasa Rudevca

iz „Arhitektura Budevac“ u kategoriji stan do 100m², arhitektu Aleksandra Šavikina i „Studio Šavikin“ u kategoriji stan preko 100m², arhitekta Dragana Stevanovića i Oliveru Stanković za Radni atelje Studija S, kategorija poslovni prostor i arhitekta Borka Geca. Navedeno



Journal of
Management Education



Enrico Janković

Pivić, Vanju Otašević, Zoranu Vasić, Ivana Grčića i Tijanu Vitomir za Džekley Beach Lounge, kategorija HOREKA prostor. Svečanog dodjeli u Muzeju Jugoslovenske kinoteke prisustvovali su Aleksandar Timofejev, Milica Mišić i Zarko Jokanović, Dragana Čosić, Anita Lazić, Duška Jovančić.

BRAND NEW WORLD
CONFERENCE #9 /
BELGRADE



THE
GREATEST
CREATIVE
MINDS

**BRAND
NEW
WORLD
#9**

ŠTVORI
NOVU
VREDNOST
09 / 10 / 11
OKTOBAR 2014

OVO JE NOVI TREND U PRIPREMANJU I KONZUMIRANJU JELA



Dizajnirana hrana: uzivanje u zalogaju

Dizajn nije stvar izbora, a hrana je moj život, tako da sam morao da iskombinujem i jedno i drugo, kaže Ido Garini, osnivač holandskog studija „Appetit“ i predavač na ovogodišnjem BDW-u

Dok neki ljudi hrana doživljavaju samo kao neophodnu za preživljavanje, drugi pripremi i čine komunicacije hrane posvećujući mnogo pažnje i uživaju u svakom zalogaju. Holandski studio „Apetit“ je kroz projekat „Kako izgleda te dok jedeš?“ ispitivao ljudske navike tokom jela. Iako postoji bezbroj načina na koje konzumiramo hranu, retko imamo priliku da posmatramo sebe, svoje manire i gestikulaciju dok jedemo. Zato je osnivac studija Ido Gattis osmislio mesta za obrok ispred ogledala. Projekat je deo istraživanja koje suvođača čoveka sa samim sobom

a posetio konferenciju Brand New World 6-9. oktobra u Beogradu imati priliku da zahvaljujući podršci fondacije "Stimuleringsfonds Creatieve Industrie" i ambasade Holandije u Srbiji čuju zanimljive priče o uticaju hrane na našu dušu.

Kultura ishrane

Studio „Apetit“ dizajn koristi za transformaciju objekata i njihovih sastojaka. Takođe, pokušava da odgovori na zanimljiva pitanja o kulturi ishrane, o tome zašto jedemo, šta i kako jedemo i koja je uloga hrane u našim životima. Predavanje Ida Garinija će u potpunosti



odgovoriti na ovogodišnju temu Beogradske nedelje dizajna „Sem sez“ prikazuje kako se koncept studija „Apetit“ primenjuje u dizajnu proizvoda, instalacija i u hrani i kako u koordinaciji sa našim željama modernije bolje da razumemo sebe.

- Konzumacija hrane je jedna od retkih aktivnosti čoveka koja stvara misle sva čula odjednom. Zato je to jedna od najzabudljivijih prosta-va našeg postojanja. S obzirom na

isprobaju moje projekte i osete ne-
što novo. Takođe, nekoliko vode-
ćih časopisa je u poslednjih par go-
dina svrstalo studio „Apetit“ u re-
najboljih u svetu u oblasti hrane
dizajna. Uvek nam je drago da ču-
jemo da je ono što radimo prizna-
to i da inspiriše ostale - smatra Gar-
cia.

Nov doživljaj jela

Sa ciljem da stvori nove načine doživljaja hrane i samog jela, Garinjev rad istražuje nekoliko tema uključujući hranu i vreme, mesto i hranu. Zauzimaljajući svim tim projektima, studiju je tokom prošle dve godine uspeo da očvrsi drevnu civilizaciju pomaže „Elkstar“, niz napitaka i jela iz naše prošlosti. Garinjeve sposobnosti u oblasti dizajna i kulinarsstva su rezultat kombinacije multidisciplinarnih studija dizajna, grafičkog dizajna, kulinarske umetnosti i razvoja studija hrane u Izraelu, Španiji i SAD. Ipak, poseta Srbiji će za njega biti posebno važna.

Konzumacija hrane i seks su jedine akcije koje stimuliraju sva naša čula istovremeno

• Nikada nissam bio u Srbiji, pa se zaista radujem što ću imati priliku da okusim tradicionalne i specijalne tje lokalne kuhinje, kao i da upoznajem bogatstvo kreativnog scena. Nadam se da će posetici ogledne posle predavanja. Predavanje će omogućiti publici da dobro namiruje o konceptima i pretpostavkama koje ima o hrani, ishrani i kulturi hrane zahvaljujući prikazivanju različitih iskustava studija i poručuju je Ido Garini.

Belgrade Design Week traje od 6. do 11. oktobra



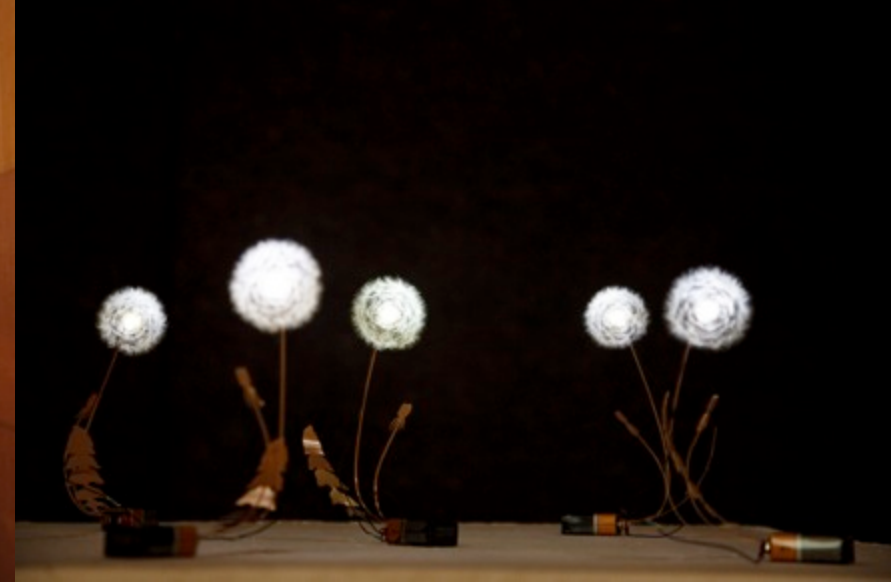
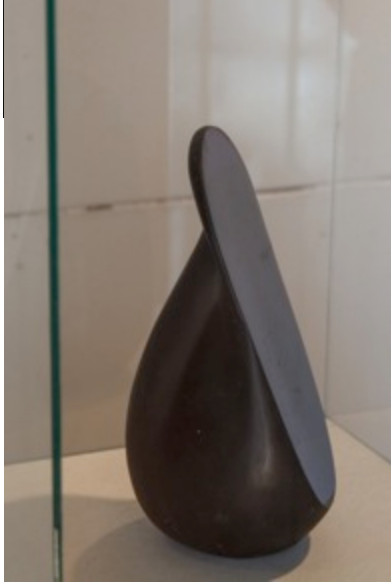
Ovogodišnji Beigrade Design Week biće održan od 6. do 11. oktobra 2004. godine. Centralni deo manifestacije, čuvena međunarodna konferencija Brand New World, deveta po redu, biće održana 9, 10. i 11. oktobra. Festival će pratiti i program izložbi BDW DesignPark paviljon, profesionalne radionice BDW DesignLabs i tradicionalne, no čimeti out of the box.

Beigrade Design Week 2014. se održava pod visokim pokroviteljstvom predsednika Republike Srbije i gradonačelnika Beograda u saradnji sa delegacijom Evropske unije u Srbiji. Privrednom komorom Srbije, uz podršku i ambasada i institucija Japana, Holandije, Švajcarske, Nemačke, Meksika, Indije i Izraela.

BELGRADE DESIGN WEEK 2014 EXPENDITURE & EXPOSURE REPORT

5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT

5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT- STUDIO DRIFT
EXHIBITION- PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA MR. NIKOLIC AND H.E.
LAURENT STOKVIS, THE DUTCH AMBASSADOR AT BDW GRAND OPENING



5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT- STUDIO DRIFT LECTURE



5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT- ZUZANNA SKALSKA LECTURE



5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT- STUDIO APPETIT MASTER CLASS



5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT- STUDIO APPETIT MASTER CLASS



5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT- STUDIO APPETIT MASTER CLASS



5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT- STUDIO APPETIT LECTURE



5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT- H.E. LAURENT STOKVIS AT BDW PRESS CONFERENCE AND BNW CONFERENCE, AND THE BDW 2014 GRAND OPENING



5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT- COCTAIL RECEPTION AND DINNER AT THE DUTCH EMBASSY



5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT- BDW PRESS CONFERENCE 1st October 2014, BELGRADE CITY COUNCIL



5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT - BDW 2014 GRAND OPENING



5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS PRODUCTION REPORT BDW 2014 GRAND OPENING







5. PHOTO DOCUMENTATION: WORKS
PRODUCTION REPORT- H.E. JEAN-DANIEL RUCH,
SWISS EMBASSY IN SERBIA AND CHRISTIAN KEREZ,
THE WINNER OF THE BDW 2014 GRAND PRIX





THANK YOU CREATIVE
INDUSTRIES FUND NL!